

MODESTO mag

Nº21 - DICIEMBRE 2019





MICHAEL KORS



SANTA EULARIA



MODESTO



BY LIZARRITURRY



REDACCIÓN

MODESTO JOYEROS

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

MODESTO JOYEROS

FOTOGRAFÍA

ALFREDO BONGIANNI

CHUS VARELA

MAQUILLAJE

ANA (YVES ROCHER)

AGRADECIMIENTOS

José Núñez

Ana, del equipo Yves Rocher

Pazo de Orbán e Sangro

Javier Gómez

Mario Vázquez Carballo

Isidro Alvariño y David Alvariño

Raúl Ferreira

Pilín Estévez

Toñita y María de Joyería Modesto

José Antonio García Prado

Carmen, Gisela, Mari, Pilín, Carmela, Alba, Maribel e Isabel.

MODESTO
magazine

Sumario

- 07 LA CATEDRAL DE LUGO Y SUS TESOROS
- 16 LOS "EARLOOKS" DE GOLD AND ROSES
- 20 EL TOURBILLON DE TAG HEUER, POR JAVIER GÓMEZ
- 33 EL PLATINO Y LOS COCHES ELÉCTRICOS
- 42 BODAS DE PLATINO DE MODESTO
- 48 LA JOYERÍA DE LOS "MILLENNIALS"
- 56 VACHERON CONSTANTIN Y SU NUEVO HITO
- 76 RESTAURANTE LA SOLANA: SABORES PROFUNDOS
- 80 EL NUEVO SUUNTO 5
- 88 BMW ART CAR, POR JOSÉ NUÑEZ
- 92 PLATA DE PALO, ESENCIA ESPAÑOLA
- 98 RAÚL FERREIRA, DEL CONSERVATORIO DE LUGO AL TEATRO MARIINSKY
- 102 MODESTO G EN RIBADEO: UN NUEVO CONCEPTO
- 106 ISIDRO ALVARIÑO, UNA HISTORIA "MADE IN AMÉRICA"
- 128 LA ESTANQUEIDAD DE LOS RELOJES



Este catálogo ha sido enviado por MODESTO JOYEROS, S.L. a destinatarios con los que mantiene una relación contractual previa o que han solicitado o autorizado expresamente su envío. Puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión, así como otros derechos previstos en la normativa vigente en materia de protección de datos de carácter personal, dirigiéndose por escrito a CALLE PROGRESO, 40 27001 - LUGO, o bien mediante correo electrónico dirigido a correo@joyeriamodesto.com. En ambos casos deberá acompañar una copia de su documento nacional de identidad, pasaporte u otro documento válido que le identifique. Si no desea recibir más comunicaciones comerciales de este tipo, puedes darte de baja mediante enviando un correo electrónico a la siguiente dirección correo@joyeriamodesto.com indicando en el asunto la palabra "baja" o a través del teléfono 982227052.

T+TISSOT

#ThisIsYourTime



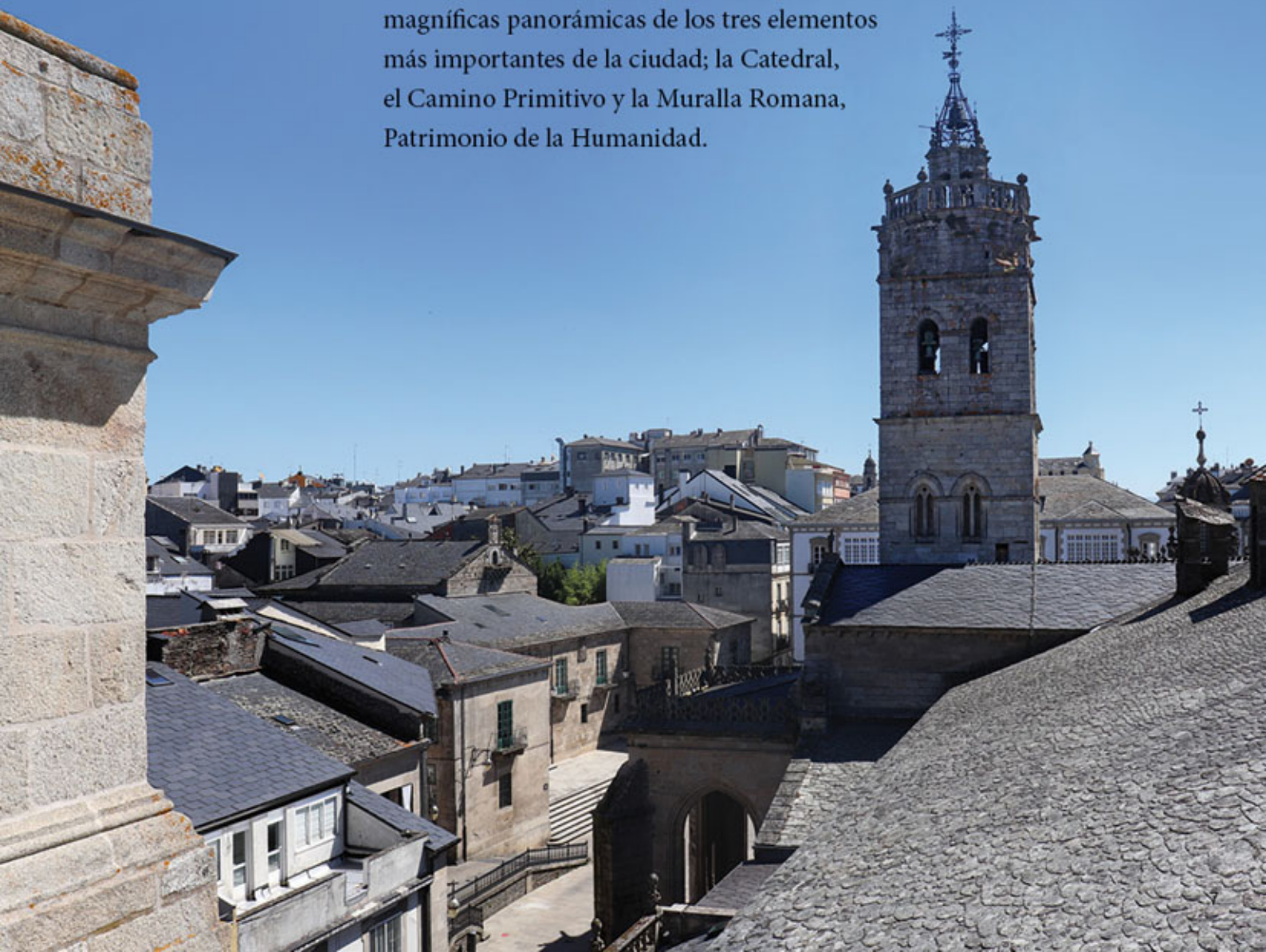
TISSOT CHRONO XL CLASSIC
CAJA DE 45MM.

REPASANDO LA HISTORIA DE LUGO

Vértigo

...en la Catedral de Lugo

La visita a las cubiertas de la Catedral de Lugo ha constituido desde su apertura un nuevo y exitoso aliciente para conocer un aspecto inédito de la ciudad de Lugo. El cielo de Lugo nos permite obtener unas magníficas panorámicas de los tres elementos más importantes de la ciudad; la Catedral, el Camino Primitivo y la Muralla Romana, Patrimonio de la Humanidad.



LA CIUDAD DEL SACRAMENTO

LA BIMILENARIA CIUDAD DE LUGO ALBERGA DENTRO DE SUS MURALLAS UNA DE LAS MEJORES Y MÁS BELLAS CATEDRALES DE ESPAÑA. La seo lucense, rica en distintos estilos arquitectónicos, acoge en su altar mayor un *privilegio único en el mundo: la exposición permanente del Santísimo Sacramento*. Pero además, en la plaza de Pío XII de nuestra ciudad (conocida también como la Plaza del Buen Jesús), se puede contemplar con una sola mirada, una de las mayores ofertas de patrimonio cultural de Galicia: la Muralla, con su principal acceso en este lugar, la Puerta de Santiago, dentro del Camino Primitivo, y la imponente

fachada principal de la Catedral diseñada por Julián Sánchez Bort en 1769. El visitante contempla, así, como nuestra ciudad posee un patrimonio cultural comparable al de las mejores ciudades de España; entre este destacan los edificios de índole religioso, con ejemplos tales como las iglesias de San Pedro, San Roque o de San Bartolomé, sita en la parroquia de San Froilán.

Por el privilegio especial de la exposición permanente, la Catedral de Lugo es el lugar de mayor culto de la ciudad, donde desde tiempos inmemoriales se adora día y noche al Santísimo, y cada día acuden miles de fieles entre devotos, peregrinos y turistas. Los méritos de este templo consagrado a la Virgen María (Santa María de Lugo, bajo la advocación de *Nosa Señora dos Ollos Grandes*) han sido reconocidos a lo largo del último siglo de manera constante: en 1896 fue elevada al rango de basílica; en 1931 le fue concedida la distinción como B.I.C., continuando en 1973 cuando todo el recinto interior de la muralla obtuvo la misma distinción, incluyendo de nuevo a la Catedral.

Toda esta serie de reconocimientos han llegado a su cenit en el año 2015, con la inclusión de nuestra Catedral dentro del Patrimonio Mundial de la UNESCO, como bien vinculado a los Caminos del Norte de Santiago. De este modo, esta Basílica, se convierte en lugar obligado de visita para cualquier amante del arte, la cultura y el patrimonio; como ya lo era para los fieles cristianos que han venido aquí a venerar al Santísimo desde tiempo inmemorial.



LA ORÍGENES DE NUEVE SIGLOS DE HISTORIA

Los orígenes de la Catedral de Lugo se sitúan en la primera mitad del siglo XII; el canónigo Juan Pallares Gayoso (siglo XVII), atribuye la autoría del edificio al maestro Raimundo de Monforte, en los tiempos del obispo Pedro III, iniciando los trabajos en el año 1129. La planta románica de la iglesia ha sufrido profundas modificaciones a lo largo de sus casi 900 años de historia, quedando ahora totalmente rodeada por obras posteriores, como la girola gótica construida en el siglo XIV, el pórtico norte del siglo XVI, la sacristía mayor del XVII o la obra añadida de la zona oeste acometida a partir de 1769.

La visita a la Catedral de Santa María de Lugo supone un festín visual para cualquier persona que desee ser testigo del trabajo de los principales artistas que trabajaron en Galicia en la Edad Moderna:

en el siglo XVI se construyó el pórtico de la entrada norte, atribuido a Juan de Álava, que protege al *Pantocrátor* y el pinjante eucarístico, dos de los iconos medievales de esta iglesia. El maestro Corniellès de Holanda es el responsable del retablo que estaba situado en la capilla mayor y que, debido



a su deterioro, fue colocado por Agustín Baamonde en los frentes de los testeros en 1767. La obra más significativa de este siglo, la Torre de las Campanas, la realiza Gaspar de Arce a partir de 1575 siguiendo los mandatos del obispo Fernando de Velloso (1567-1587); esta se erige como un verdadero estandarte del prelado, natural de Ayllón (Segovia), y de las disposiciones del Concilio de Trento. Estamos ante un monumento en piedra, de una arquitectura singular, en el contexto de uno de los movimientos artísticos más relevantes del renacimiento en Galicia, el de los maestros de cantería trasmeranos, que dejaron su sello en el Hospital de San Bartolomé o en el Seminario de San Lorenzo, además de en la Torre de las Campanas, donde maestros como Francisco de la Sierra o Juan Calderón acompañaron a Gaspar de Arce antes de su definitiva partida a Santiago de Compostela, tras ser nombrado maestro de obras de su catedral.



EL CORO DE FRANCISCO DE MOURE: UNA JOYA ÚNICA DE LA IMAGINERÍA BARROCA DE GALICIA

El siglo XVII fue, junto con el XVIII, el de la definitiva evolución del edificio hasta hoy, alcanzando una extensión de más de 110 metros de longitud. En 1621 el obispo Alonso López Gallo contrató a Francisco de Moure y Simón de Monasterio para realizar esta joya barroca, de la que podemos disfrutar en la actualidad en la nave principal; siendo esta la misma ubicación donde fue colocado en su origen, hecho que lo distingue de gran parte de las catedrales españolas. Esta basílica supone también uno de los tesoros de la arquitectura barroca gallega, en la que destacaron nombres como Domingo de Andrade -al que se le dedica en 2020 el *Día das Letras Galegas*- y que aquí realizó la actual sacristía mayor en 1678, y la sala capitular a partir de 1683.

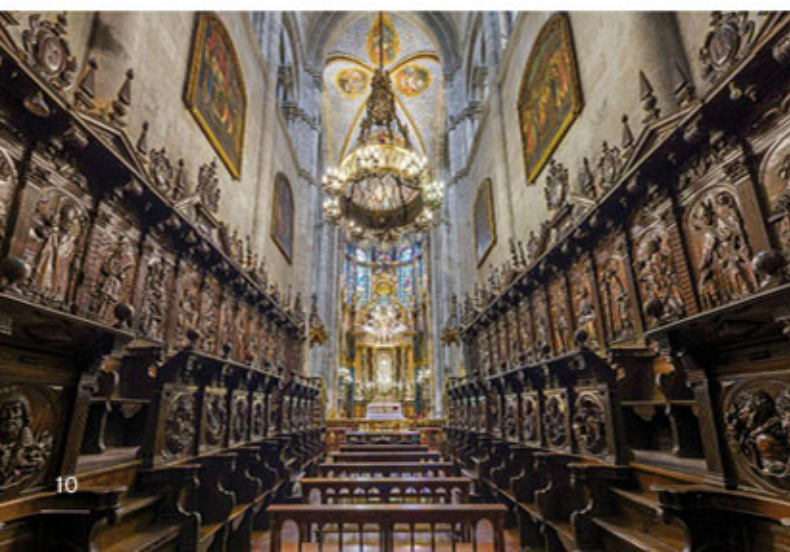
350 AÑOS DE OFRENDA DEL REINO DE GALICIA AL SANTÍSIMO SACRAMENTO

En 1669 se instauró la Ofrenda del Reino de Galicia al Santísimo Sacramento, ceremonia que se viene realizando, ininterrumpidamente, el domingo de la octava de *Corpus Christi*. Este año 2019 se ha celebrado con distintos actos conmemorativos su 350 aniversario, entre ellos una bella exposición. Toda

Galicia viene a Lugo a rendirle culto al Santísimo, y a realizar su ofrenda, con gran veneración por parte de los regidores de las siete antiguas capitales del Reino de Galicia: Santiago de Compostela, A Coruña, Ourense, Mondoñedo, Tui, Betanzos y Lugo.

LA CAPILLA DE LOS OJOS GRANDES Y EL CLAUSTRO: BARROCO EN SU MÁXIMA EXPRESIÓN

La arquitectura gallega del siglo XVIII tiene un lugar destacado en la Santa Iglesia Catedral Basílica de Lugo con obras como los actuales órganos, que tienen su origen en 1703, cuando el maestro palentino José de Arteaga fue contratado para su construcción; estos órganos son en la actualidad utilizados en alguno de los actos más significativos del templo, y escuchados con gran solemnidad por los lucenses y visitantes en el *Festival Internacional de Órgano del Corpus Christi*, que cada mes de junio da voz a la carismática catedral lucense. El año 1708 supuso la llegada de Fernando de Casas Novoa, gran figura del barroco en Galicia, maestro de la *Fachada del Obradoiro*, que termina en 1714 el claustro de la catedral lucense, siendo esta una de sus obras más insignes y bellas. El genio del artista compostelano llegó a su máximo esplendor con la Capilla de Nuestra Señora de los Ojos Grandes, Patrona de la ciudad de Lugo, y cuya profusa decoración se ve embellecida por la preciosa imagen de la Virgen, y por un tabernáculo de madera realizado por Miguel de Romay en la primera mitad del siglo XVIII, cuando se remataba esta capilla que corona todo el edificio.



LA LLAMADA CAPILLA SIXTINA DE LUGO

El actual esplendor de la catedral se vio reforzado por las profundas remodelaciones de la segunda mitad del siglo XVIII: a partir de 1764 Carlos Lemaury realiza la remodelación de la capilla mayor, en cuya bóveda pintó José Terán, entre 1766 y 1768, las impresionantes representaciones de la Iglesia triunfante y militante, con los santos más representativos de la Iglesia Católica, alrededor de la Santísima Trinidad, bellamente pintada en el centro del círculo, con la Santísima Virgen María a su lado.

LA CUSTODIA DE SÁENZ DE BURUAGA

Para la exposición permanente del Santísimo Sacramento, en el altar mayor, se construye un tabernáculo de mármol donde se coloca la custodia; trabajo realizado por José de Elejalde a partir de 1766, utilizando para ello los mármoles de las mejores canteras de España, siendo la actual custodia regalada por el arzobispo de Zaragoza Juan Sáenz de Buruaga en 1772. El día de la Inmaculada de 1854, en tiempos del obispo Santiago Rodríguez Gil, se produjo el robo de la parte superior de la custodia, cesando el culto durante unos días; este dramático hecho supuso que la parte superior de la actual custodia no sea la original, sino una obra realizada por los talleres madrileños de los Ramírez de Arellano, a mediados de ese siglo XIX.

El definitivo desarrollo de la catedral tuvo lugar en 1769, año en el que se comienza a elevar la nueva fachada principal, siguiendo un diseño de Julián Sánchez Bort, aunque fue de nuevo José de Elejalde el encargado de amañar una obra que 1775, debió paralizarse por

¿SABÍAS QUÉ?

■ La exposición permanente del Santísimo Sacramento en el altar mayor es un hecho único en el mundo; también lo es la concesión a nuestra catedral de la Indulgencia Plenaria cotidiana y perpetua, una invitación a una experiencia radical de perdón y reconciliación, y a un gesto único de caridad y comunión.

■ La devoción a Nuestra Señora de los Ojos Grandes es antiquísima; hay numerosas tradiciones y leyendas, muchas fundamentadas históricamente, entre ellas las famosas Cantigas de Santa María de Alfonso X El Sabio (cantiga LXXVII); o la tradición que afirma que San Pedro de Mezonzo se inspiró en esta imagen para componer su conocida Salve Regina.

■ La Misa del Rayo es una tradición que viene del famoso milagro acontecido el 24 de mayo de 1610, cuando después de caer un rayo en la Torre de las Campanas, y haber hecho destrozos, no hirió en absoluto ni al campanero ni a los muchachos que tocaban las campanas para alejar la tormenta.

■ Al amanecer del día 9 de diciembre de 1854 los miembros del Cabildo, cuando entraron en la catedral, se quedaron estupefactos, llenando la catedral de "gritos de espanto" al comprobar que había sido robada la parte superior de la custodia con el Santísimo; este hecho llevó consigo que se suspendiese el culto en la catedral hasta el 21 de diciembre de ese año.

■ Que en la torre norte de nuestra catedral se puede disfrutar del vuelo de halcones peregrinos que anidan en dicha torre y la protegen de la invasión de palomas.

■ En el Museo Diocesano Catedralicio se encuentra el Crismón de Quiroga, hallado en la Iglesia de Nosa Señora da Ermida (Quiroga) y salvaguardado por el prelado Gregorio María Aguirre, para evitar la litofagia que se practicaba con esta pieza por atribuírsele propiedades de fertilidad.

■ La restauración de la capilla mayor de la catedral, y la fachada principal, se financiaron con un impuesto de "dos maravedís en quartillo de vino" durante nueve años, vendido en las parroquias de la ciudad y alrededores.

■ El Sepulcro de Santa Froila de la Capilla de San Froilán siempre fue visitado con gran devoción ya que se le reconocía como gran abogada de la salud en general, y especialmente de los enfermos de dolores de cabeza y muelas. Se dice que Santa Froila tuvo otro hijo, hermano pues de San Froilán, y que está enterrado en la zona de la girola de la catedral.

■ Que el domingo día 19 de julio de 1936 explotaron en Lugo varias bombas, una de ellas en entrada principal o del Buen Jesús; causaron daños materiales pero no hubo que lamentar víctimas.

■ El Cabildo de Lugo elegía sus escribanos en la Edad Moderna votando, entre dos elegidos, por el método de habas blancas y negras.



>> CATEDRAL DE LUGO

falta de dinero. Esta zona oeste de la Catedral de Lugo fue testigo de los trabajos de Alberto Ricoy en 1776, y posteriormente del maestro de la Catedral de Santiago de Compostela Miguel Ferro Caaveiro, responsable de cerrar la fachada, sin las torres, diseñando el actual atrio exterior que fue ejecutado por Alexos Frieiro. Las dos torres de la actual fachada debieron esperar un siglo para poder ser construidas, siendo el arquitecto Nemesio Cobreros Cuevillas el responsable del nuevo diseño, en 1878. En enero de 1883 se da por finalizado este trabajo, última gran modificación del templo, que aún a día de hoy sigue vivo y mostrando tesoros artísticos ocultos, como las pinturas de la capilla de *Ecce Homo Oscuro*, ensalzado así, si cabe aún más, el nivel artístico de este tesoro de la arquitectura de la Edad Moderna de Simón de Monasterio (1623).



CONTEMPLANDO EN SILENCIO LOS MISTEROS DEL INTERIOR

El interior del templo es una magnífica mezcla de los principales estilos artísticos: desde el original románico del siglo XII, visible en la zona del transepto y naves, al gótico de la girola, pasando por la exuberancia barroca de la Capilla de Nuestra Señora de los Ojos Grandes o el claustro.

Al entrar en la Catedral, el visitante se sumerge en un mundo de silencio, culto y trascendencia: la presencia permanente del Santísimo, expuesto las veinticuatro horas del día, los devotos que permanecen silentes en la quietud del interior del templo, los cientos de ángeles que decoran los principales espacios y los retablos que se distribuyen a lo largo de la catedral; alcanzando su máxima expresión en el primer cuarto del siglo XIX: en la zona oeste el retablo de San Froilán, trabajo de Manuel de Luaces de finales del siglo XVIII; los de San Antonio y San Juan Nepomuceno, en la zona del transepto, y el del Pilar, en la capilla homónima, suponen una delicia visual ejecutada por este maestro del siglo XIX.



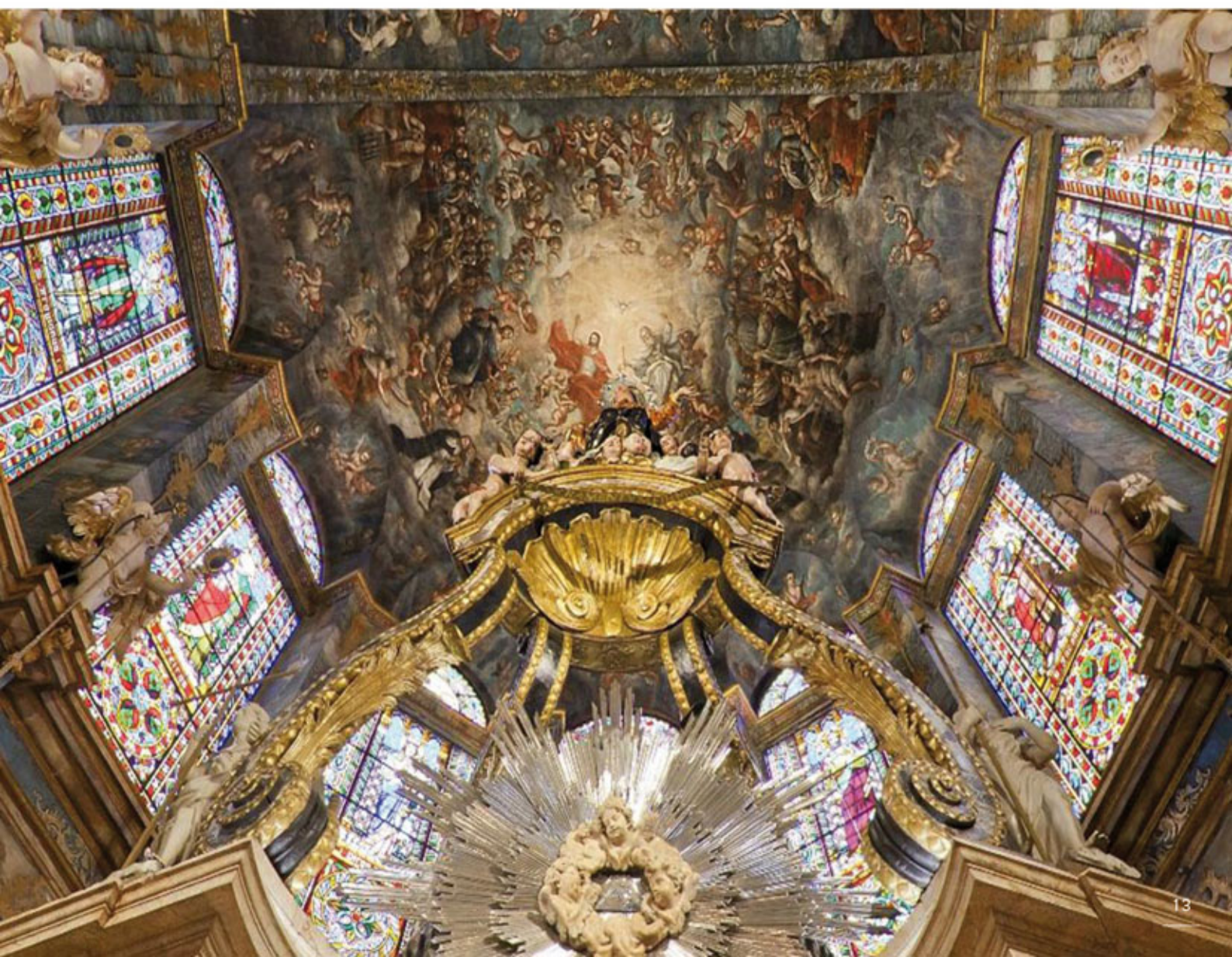
LAS COLORISTAS VIDRIERAS DE LA CAPILLA MAYOR

Manuel de Prado y Mariño, afamado maestro gallego del siglo XIX, es el responsable del diseño del retablo del Buen Jesús, en la zona oeste, y del retablo de San José y Santa Lucía, ambos en las entradas a la girola, pudiendo verse en todos ellos la mano de Antonio Puente y Francisco Javier Meana, responsable este último de la elaboración de las impresionantes figuras, todas ellas obras señeras del primer cuarto del siglo XIX. Este siglo va a finalizar con la colocación de una de las obras más vistosas: las nueve vidrieras que se situaron en la zona superior de la capilla mayor, incluyendo los diseños de Ricardo Escribano de Santo Tomás de Aquino, San Froilán, San Pedro, la Virgen María, Nuestro Señor Jesucristo, San José, el Apóstol Santiago Mayor, San Capito y San

Antonio. Las vidrieras son obra del taller barcelonés Hijos de Eudaldo Ramón Amigó, responsable de trabajos similares en los principales edificios de la época.

El siglo XX no supuso grandes remodelaciones para este templo, pero sí vio el trabajo de restauración de Pons Sorolla, pudiendo constatar sus intervenciones en la década de los setenta, siendo responsable anteriormente de la conservación del baptisterio romano que se sitúa en la plaza de Santa María, muy próximo a la pared exterior este de la capilla de Nuestra Señora de los Ojos Grandes.

Este breve acercamiento a la maravilla patrimonial que supone la Santa Iglesia Catedral Basílica de Lugo nos permite tomar conciencia de lo que atesora esta bimilenaria ciudad de Lugo, que tiene en su conjunto de bienes relacionados con la Iglesia Católica uno de los estandartes dentro de su amplia y generosa oferta turística y cultural.



TURISMO RELIGIOSO Y PROPUESTA CRISTIANA

Cuenta John Waters en la revista "Huellas" (2013) que se encontraba un domingo en Misa, en Florencia, en la abadía de "San Miniato al Monte" y en el momento de la Consagración, recibió un golpe en la espalda. Y relata: *"Me di la vuelta y vi a una señora que recogía del suelo una cámara de fotos. Nada insólito. Ya nos hemos acostumbrado a los turistas en las iglesias, con sus pantalones cortos, sus camisetas y sus inseparables aparatos para hacer fotos. Cuando era niño, todo esto era impensable. Hoy es una experiencia normal"*. Resulta curioso como nos acostumbramos a ciertos hechos. A veces esto nos irrita pero en general carecemos de motivaciones suficientes para resistir a estas costumbres. Sin embargo, el turismo religioso es un hecho que está ahí. Al turista, como a cualquier ser humano o se le acoge o se le rechaza y si queremos acogerlos nuestros monumentos no se pueden seguir ofreciendo al mundo de una forma desagradable, sin un personal que reciba al otro con civismo y profesionalidad, invitando a la gente al silencio, evitando su deambular taciturno y desorientado por las iglesias y catedrales, disparando fotos en cualquier lugar y hora, sin pedir al visitante ningún tipo de respeto o actitud. El problema es que hoy hemos llegado al culmen de la sinrazón tolerando actitudes hacia lo religioso que acaban identificándose con la mentalidad dominante. Y es que estas maneras de pensar tratan a la fe como un residuo del pasado y de una antigua inocencia que pertenece a una forma de estar en una existencia digna de lástima. ¿Qué significa, en consecuencia, el hecho de que se permita a los turistas deambular por lugares y monumentos creados por la experiencia cristiana sin implicar más



JOSÉ MARIO VÁZQUEZ CARBALLO

que una pizca de curiosidad y un mínimo de óbolo? Permitir esto, de un modo desorganizado, significaría contribuir a considerar la experiencia religiosa, y el gran valor de la fe en el Misterio de Cristo y en sus sacramentos, como una pieza de museo que se puede examinar, estudiar, admirar y conservar como parte de la gratificación cultural de unas vacaciones o de un mal llamado "fin de semana". Es verdad que el hecho religioso supone admiración, pero también devoción, fe que se vive, ora y celebra y para ello se necesitan unos gestos mínimos que expresen estas realidades. ¿Se puede caminar por la catedral de Lugo con el Santísimo permanentemente expuesto sin arrodillarse, o al menos, hacer una genuflexión profunda? En otras religiones no permiten entrar a sus templos sin descalzarse o cubrirse, por ejemplo. En cualquier caso, acoger al peregrino y al turista es no solamente una obra de misericordia sino también un acto de profunda caridad con los hermanos desconocidos. Son muchas las razones por las que hoy es necesario cuidar el turismo religioso. Muchas personas han vivido y viven experiencias profundas de conversión, con confesión incluida, en nuestros templos y catedrales después de un tiempo de silencio y oración ante el Señor. Si vienen a nuestra Catedral por algo será. En muchos casos tienen motivaciones hondas de fe. Por otra parte, la Iglesia Católica incluye en sus Conferencias Episcopales, Comisiones para la Pastoral del Turismo y Migraciones. El turismo religioso es objeto de atención y reflexión en la Iglesia Universal. El Pontificio Consejo para la Pastoral de los Emigrantes e Itinerantes ha publicado a este respecto numerosos documentos. Lugo con su muralla romana y su catedral, con los bellos paisajes de la Ribeira Sacra a muy pocos kilómetros, entre otros maravillosos lugares, es una gran ciudad, objeto de atención por parte de peregrinos, turistas y visitantes de todo tipo que buscan en ella la espiritualidad, la paz, la naturaleza y el descanso.

José Mario Vázquez Carballo
Marcos Gerardo Calles Lombao

*Ni más ni menos que
27.800 personas
han visitado la Catedral
entre el 15 de junio
y el 10 de octubre
de este año*



Eugenio Lumbreras
FINE JEWELRY

SIMPLICIDAD, ELEGANCIA Y FEMINIDAD

EARLOOKS

"GOLD&ROSES" CREA UNA NUEVA TENDENCIA

Gold&Roses nace de la unión de dos mentes creadoras, inquietas y con una gran experiencia en el maravilloso mundo de la joyería. Separadas por dos continentes, se reencuentran en Madrid para dar vida a una marca de joyas *Made in Spain*.

Desde su lanzamiento en Septiembre de 2014, *Gold&Roses* convierte el sueño en realidad. Unas joyas con diseño y calidad para capturar un trozo de eternidad.

Los "earlooks" son esa tendencia que *Gold&Roses* ha sabido llevar a su terreno y que ya las identifica.

Cada colección de *Gold&Roses* conecta arte, moda y las últimas tendencias, a lo que se suma que cada pieza nace a partir de un diseño potente y actual, con una historia detrás. Así es que, a partir de esto, las creadoras de la marca, Hannah y Sonia, decidieron ofrecer algo más que un producto, creando una tendencia que ya firma la marca: los "EarLooks".



SM la Reina doña Letizia con los pendientes daga doble de Gold&Roses.

GOLD&ROSES
S.R.L.



“Llevamos 5 años trabajando esta tendencia, desde que creamos la marca. Una joya es mucho más bonita puesta y se tiene que entender todas sus combinaciones; cuánto más lo combines, más bonito te va a quedar”, nos cuenta Hannah, creadora de la marca.

Cuando llega el momento de crear algo propio, en este caso una marca de joyería, hay que saber engranar a la perfección cada oportunidad que este nuevo camino ofrece y crear todos esos valores que identifican a una marca, que la diferencian de las demás y la hacen única.

Desde sus inicios, Gold&Roses vende sus pendientes tanto en forma individual como por parejas, además de combinaciones asimétricas, algo que da mucho juego a la hora de crear un *earlook*. Y la magia empieza aquí. Una vez elegidos los diseños, desde mini-pendientes a otros no tan *minis*, cada mujer es libre de empezar a mezclar y jugar con diferentes estilos.



**GOLD & ROSES
HA CONSEGUIDO QUE
JOYERÍA Y MODA
SE DEN LA MANO**



GOLD&ROSES ES DE LAS POCAS MARCAS QUE VENDE PENDIENTES INDIVIDUALES

Gold&Roses recomienda a sus clientas, dependiendo de su gusto y estilo y, sobre todo, de su tipo de oreja, teniendo en cuenta cómo es su lóbulo o su cartílago. Cada factor cuenta, cómo lleva el pelo, qué oreja se le ve más... y el tipo de pendiente elegido, por supuesto. La marca también tiene en cuenta que no todo el mundo es capaz de perforarse la oreja, por eso, cuentan con falsos piercings o easy piercings, siendo el factor más importante el juego entre diferentes pendientes, lo que da al resultado final, un resultado lleno de personalidad.

Los *earlooks* cargados de mini pendientes son los favoritos de Gold&Roses que ya cuentan con un gran conocimiento de qué es lo que queda bien, por lo que, aunque dedican el tiempo necesario para cada clienta, las combinaciones suelen ser espontáneas. El objetivo final es que cada mujer quede satisfecha y encuentre su *earlook* perfecto.

Desde pendientes tipo *crawler* (trepadores) que simulan llevar más de un pendiente, otros unidos con una cadena, donde algunas fieles a la marca ya se perforan la oreja con la intención de lucir este pendiente, hasta el *best-seller*: las criollas. No es de extrañar que la nueva colección se enfoque más que nunca a esta tendencia, donde los mini pendientes con combinaciones infinitas son protagonistas.

Gold&Roses crea los "Earlooks"



ARTE Y PERSONALIDAD EN COMBINACIONES INFINITAS



"Creamos combinaciones para las más atrevidas, y también para aquellas que tienen miedo a las agujas. Para todas hay solución y para todas hay una combinación perfecta. No todo el mundo sabe crear esta tendencia, por lo que asesorar a cada clienta es algo que nos encanta, consiguiendo un look en el que parece que llevas 5 pendientes, y en verdad solo llevas uno. Además los pendientes son nuestra joya favorita", comenta Hannah.

SIMPLICIDAD Y FEMINIDAD



“Construimos nuestra historia con pequeños e inolvidables recuerdos, gracias a las joyas de Gold&Roses volvemos a revivirlos”.

Una tendencia que siempre ha estado presente pero que ha cobrado más fuerza en las últimas temporadas, y un juego para las amantes de la joyería que quieren llevar su estilo más allá. En definitiva, los *earlooks* son esa tendencia que Gold&Roses ha sabido llevar a su terreno y que ya las identifica.

La vida está hecha de momentos que son efímeros como las rosas... ¿Y si pudieras convertirlos en eternos gracias al oro?

DIFERENCIACIÓN

De orígenes joyeros y vinculadas fuertemente al mundo de la joyería, las creadoras sienten el deseo de transmitir esta pasión... Así nace Gold&Roses.

Una marca que bajo el *know-how* y auténtico espíritu de la joyería, elaboración artesanal y diseño cuidado al mínimo detalle, presenta colecciones conectadas con el Arte, la moda y las últimas tendencias.

JOYAS PARA PONERSE HOY..
Y DESEARLAS MAÑANA



TAG HEUER Carrera
Chronograph Chronometer
Tourbillon "Tête de Vipère"

A un paso del "Paraíso"

Por Javier GÓMEZ

Este artículo no pretende describir en el aspecto técnico la complejidad del "Tourbillon", sino más bien poner en valor el esfuerzo tanto técnico como económico de Tag-Heuer, haciendo que, a partir de su nuevo modelo, un número mucho más elevado de entusiastas de la alta relojería puedan disfrutar de una de las mayores y más complejas complicaciones de las que la mecánica puede hacer en un reloj.



Una pequeña historia del Tourbillón para ponernos en situación:

Los maestros relojeros a lo largo de los varios siglos de historia que tiene la relojería moderna han ido mejorando de manera continuada la precisión de los relojes, tanto por la vía de ir aumentando los ciclos por segundos como por la incorporación de la electrónica en ellos.

Durante el siglo XVIII, el avance obtenido a raíz de la revolución industrial y los nuevos métodos de siderurgia y desarrollo de nuevas aleaciones les fue permitiendo que la precisión cada vez fuera mayor.

No obstante, había un problema que derivaba todavía de la escasa precisión en la fabricación de las piezas internas y principalmente de los órganos de regulación o por analogía "el cerebro" del reloj (volante y escape). En este intervalo de la historia, entre la antigua relojería y la contemporánea, los relojes que se portaban eran los de bolsillo.

Dada la falta de precisión en la fabricación y el hecho de llevar siempre el reloj dentro del bolsillo en la misma posición, todos los relojes de aquella época tenían una precisión muy errónea. El efecto de la gravedad sobre las piezas de regulación, dados sus fallos de equilibrado, hacía que los relojes fueran prácticamente imposible de ajustar con una precisión razonable para lo que los Maestros Relojeros deseaban.

En el año 1.795 el Maestro entre los Maestros Abraham Louis Breguet, diseñó un dispositivo que



Está considerada como una de las más difíciles complicaciones relojeras y la más intrigante y bonita de todas las que se pueden incorporar a un reloj

hacía que los elementos del escape giraran dentro de una especie de jaula con una cadencia de una vuelta por minuto. Esto hacía que los posibles desajustes del volante y escape se compensaran a lo largo de ese minuto independientemente de la posición del reloj (en el bolsillo del chaleco del caballero). De esta manera consiguió compensar los errores de equilibrado de la única manera posible en aquellos tiempos dado que las piezas no podían alcanzar mayor precisión.

El invento fue patentado en 1.801 y en aquellos años el desarrollo de un *Tourbillon*, duraba varios años.

En la actualidad existen unas pocas marcas relojeras que fabrican y tienen en su catálogo algún modelo con *Tourbillon*.



Esta complicación ha perdido su utilidad en los tiempos actuales por dos motivos, el primero que al llevar los relojes en la muñeca su posición respecto al eje terrestre es cambiante a lo largo de todo el tiempo por lo que la influencia de la gravedad es prácticamente nula. Y en segundo lugar, con las nuevas técnicas de fabricación con máquinas CNC de control numérico, se consiguen tolerancias de una micra (1/1000 mm), por lo que cualquier posible desviación por esta causa, es inmedible.

Tag Heuer Toubillón “Tête de Vipère”

Con motivo del 55 aniversario del modelo Carrera, Tag Heuer ha sacado a la venta un modelo altamente exclusivo (155 piezas para todo el mundo) de una de sus creaciones, el Tag Heuer Carrera Chronograph Chronometer Tourbillon calibre Heuer-02T “Tête de Vipère”.

En la actualidad prácticamente todos los cronómetros certificados, lo son por el COSC de Ginebra. Pero aunque sea un gran desconocido incluso para los aficionados a la alta relojería, el laboratorio de Besançon en Francia (localidad cercana a la región del Jura Suizo) es un organismo habilitado para las certificaciones por la Oficina Internacional de Pesos y Medidas de París, el más prestigioso organismo a nivel mundial para este tipo de reconocimientos.



A diferencia del COSC suizo, Besançon no solo certifica la fiabilidad del movimiento del reloj, sino la excelencia de toda la pieza y un savoir-faire técnico que roza la perfección, certificándolo en su totalidad y haciendo que las piezas que obtiene ese sello sean “exclusivas y difíciles de adquirir” (solo 500 unidades se han certificado por Besançon desde su resurgimiento en 2006). Esto es un reconocimiento a una prueba de 16 días a toda la pieza y al que muy pocas marcas se arriesgan. Es la búsqueda de la excelencia.



"El Tag Heuer Carrera Chronograph Chronometer, tiene varias particularidades que a mi me han enamorado"

a) Por un lado su ajustado precio en relación con *Tourbillones* de otras marcas reconocidas, siendo un modelo que tiene un precio elevado y no al alcance de todos los bolsillos (19.000 €), se encuentra muy lejos de los precios de otras marcas (100.000 € o más), haciendo de este modelo, el *Tourbillon* más barato de la actualidad (siempre hablando de marcas de reconocido prestigio).

b) Su caja de cerámica azul marino combinada con otras piezas en azul en el movimiento crean un conjunto muy atractivo, y hace que se trate de un reloj apto para un uso exigente, dado que es resistente al rayado y su aspecto se mantiene como nuevo a lo largo del tiempo. Además diría que es discreta y con un diseño muy "limpio", lejos de las estridencias en el diseño de otras marcas. Lo definiría como un reloj tecnológicamente atractivo y a la vez elegante y deportivo.

c) El *Tourbillon* situado a la 6 horas es de una belleza increíble atrayendo siempre la mirada del usuario.

d) El fondo de zafiro hace que toda la belleza y excelencia de su fabricación esté disponible para su admiración, pero en este caso solo para los ojos del afortunado propietario como es mi caso. El sello "Tête de Vipère", se puede apreciar a través del fondo.

Su observación es un placer casi hipnótico...

Este reloj viene con una correa de piel de cocodrilo cosida sobre caucho, algo muy original y que supongo le dará una longevidad mucho mayor que una correa de piel normal.

Como despedida agradecerle a Gonzalo la oportunidad de poder escribir este artículo y sus atenciones, más allá de su profesionalidad.

Un saludo desde Sada.

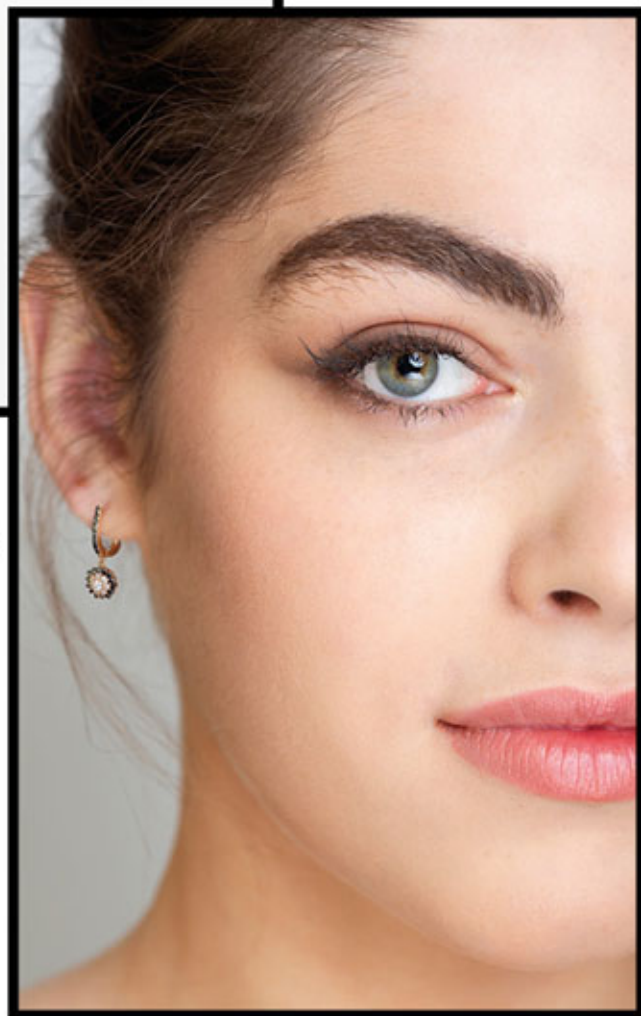




Bolso rectangular ETR0: 665€ • Colgante redondo
 EUGENIO LUMBRERAS: 1.735€ • Colgante corazón EUGENIO
 LUMBRERAS: 1.850€ • Pulsera REYDIAM: 3.650€
 Pulsera K di KUORE: 2.315€ • Pulsera EUGENIO LUMBRERAS: 1.850€



MODESTO



Pendientes BALCARSA: 1.550€



Blusa ETRO: 700€ • Sombrero ETRO 340€ • Anillo REYDIAM: 1.110€ • Pulsera K di KUORE: 2.315€
Pulsera REYDIAM: 3.650€ • Colgante EUGENIO LUMBRERAS: 1.850€ • Pulsera EUGENIO LUMBRERAS: 6.040€



Botas MICHAEL KORS: 295€ • Poncho ETRÒ: 890€ • Bolso ETRÒ: 990€ • AROS DIAVALCOR: 389€ • COLLAR ORO DIAMANTES Y AMBAR: 4.250€ • ANILLO CITRINO: 1.930€



Foulard ETR0: 270€ • Pendientes BALCARSA: 2.995€



Vestido largo MISS JUNE: 2.10€ • Cuello ETRO: 395€ • Chaqueta RUBY YAYA: 2.14€ • Bolso MICHAEL KORS: 365€
PENDIENTES GOLD & ROSES: 2.655€ • ANILLO EUGENIO LUMBRERAS: 1.640€



Cuello ETRO: 395€ • PENDIENTES GOLD & ROSES: 2.655€



Vestido MISS JUNE: 160€ • Bolso WORLD FAMILY IBIZA: 295€ • Pendientes GOLD & ROSES: 539€



Chaqueta MIMARIAMORENA: 160€ • PENDIENTES GOLD & ROSES: 539€

THE X7

REDEFINE ÉXITO



BAYERSISCHE MOTOREN WERKE

¿De qué sirve conseguir todo lo que nos proponemos si no tenemos tiempo para disfrutarlo? ¿Qué importa cumplir todas nuestras metas si no las compartimos con alguien? Definitivamente, hoy, el éxito es algo distinto. Y el primer X7 de BMW, con sus 7 asientos de serie, sus excepcionales detalles y tecnología y su techo de cristal panorámico, llega para redefinirlo.

Lugauto

Ctra. Nueva de Santiago, km 2,1

Louzaneta, s/n

Tel.: 982 24 40 61

Lugo

www.lugauto.bmw.es

WLTP: Consumo promedio: desde 8,2 hasta 13,4 l/100 km. Emisiones de CO₂: desde 216 hasta 292 g/km.

NEDC: Emisiones de CO₂: desde 171 hasta 252 g/km.

VUELVE EL

PLATINO



EL PLATINO, EL MÁS BELLO METAL, EL METAL DEL BRILLO ETERNO, EL EMPERADOR DE LOS METALES, EL METAL QUE CARTIER PUSO DE MODA... VUELVE A LAS JOYERÍAS DE LA MANO DE CUESTIONES SOCIO-ECONÓMICAS TOTALMENTE INESPERADAS: EL DECLIVE DEL MOTOR DIÉSEL.

Según las normas discográficas actuales, el artista consigue el álbum de oro cuando vende 500.000 unidades, y el de platino cuando llega a un millón.

Nada de eso tenía ya que ver con el aspecto o las propiedades del platino metal. Ni tampoco estaba relacionado con su rareza que, como hemos visto, no es mayor que la del oro. Para la mayoría de nosotros la categoría del platino es el producto de unas pretensiones sociales más complejas. Si percibimos que el platino es más deseable que el oro es debido totalmente a una asociación inversa: porque sabemos que un disco consigue el platino después de haber conseguido el oro, o que una tarjeta de crédito platino es más difícil de conseguir que una de oro.

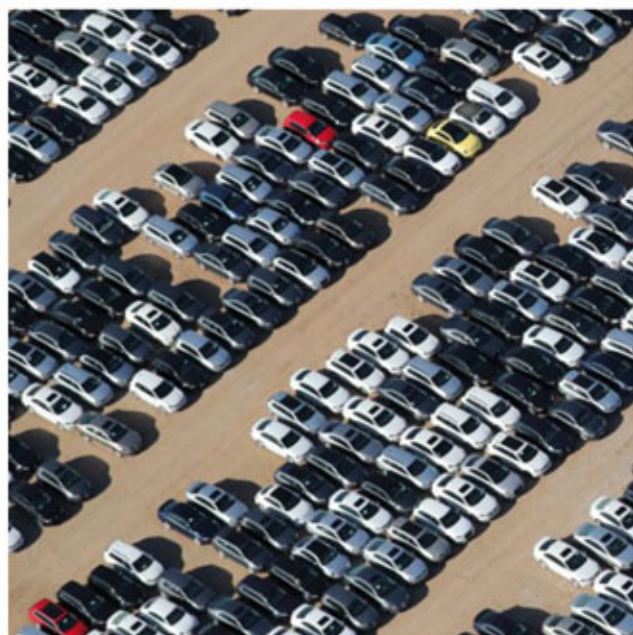


... A LA JOYERÍA

Al platino le sucede lo mismo que a la plata o al paladio: ostenta la doble condición de metal precioso, susceptible de convertirse en inversión, y de metal industrial, con múltiples aplicaciones en diversos sectores. El oro también tiene aplicaciones industriales, aunque no tan amplias como los anteriores.

Se calcula que el platino interviene en la fabricación de uno de cada cinco objetos que salen de las fábricas cada día, y constituye un elemento indispensable en casi cualquier aspecto de la vida moderna.

ES UN HECHO SIN PRECEDENTES QUE ESTANDO EL ORO EN PRECIOS MÁXIMOS, EL PALADIO VALGA MÁS QUE EL ORO Y QUE EL PLATINO VALGA LA MITAD DEL ORO



>> VUELVE EL PLATINO

Éstos son los sectores que más platino utilizan:

>AUTOMOCIÓN

La mayor demanda individual de platino procede del sector del automóvil, donde se utiliza para reducir las emisiones de gases contaminantes, en especial procedentes de los motores diésel. Una fina lámina de platino ubicada en el sistema de escape de un vehículo acelera la reacción del oxígeno con los gases nocivos como el monóxido de carbono o los hidrocarburos, transformándolos en dióxido de carbono (un gas mucho menos nocivo) y vapor de agua, y reduciendo también la emisión de partículas de sulfuro.

>INDUSTRIA QUÍMICA

La industria química utiliza el platino como elemento catalizador, para acelerar las reacciones químicas y aumentar su eficiencia. De esta forma, contribuye a la fabricación de numerosos productos químicos destinados a la industria, la agricultura o el hogar.

A la cabeza de la lista se encuentra el ácido nítrico, fundamental para la fabricación de fertilizantes, nailon, poliuretano, plásticos y explosivos. De hecho, EEUU prohibió que se utilizara platino para usos no militares durante ambas guerras mundiales.

Según Johnson Matthey, consultora especializada en metales del grupo del platino, uno de los principales usos químicos del platino es la fabricación de siliconas especiales, que se usan en compuestos selladores, aislamiento eléctrico, lubricantes y utensilios de cocina.

>ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA

El platino fue un elemento indispensable para la revolución del almacenamiento digital que tuvo lugar a finales del siglo XX: los discos duros están recubiertos de una fina capa de este metal. La demanda llegó a su punto máximo en 2000 y en la actualidad, según BullionVault, la obsesión de los fabricantes por consumir menos platino ha provocado una ralentización en la fabricación de unidades de disco duro.

>FABRICACIÓN DE VIDRIO

La fundición y manejo de vidrio requiere de herramientas que puedan soportar temperaturas

EL PLATINO, UN METAL PRECIOSO CON INNUMERABLES USOS INDUSTRIALES

superiores a los 1.700°, que sean resistentes a la corrosión y que no reaccionen con los silicatos u otros materiales. Por eso, el platino es el elemento ideal. Por ejemplo, la fibra de vidrio se fabrica haciendo pasar el material a través de una criba de platino, de la que salen las fibras.

>REFINADO DE PETRÓLEO

Una de las industrias que ha hecho un uso más intensivo del platino durante los últimos 40 años ha sido la industria del refinado de petróleo, que utiliza el metal como catalizador para dividir el petróleo de baja graduación en sustancias más eficientes como la gasolina, el diésel o el queroseno.

>INDUSTRIA MÉDICA Y BIOMÉDICA

Stents, catéteres, desfibriladores, marcapasos... todos estos dispositivos tienen platino porque, al igual que el oro, no reacciona a las sustancias químicas presentes en los tejidos humanos pero, a diferencia de aquél, es mucho más resistente.

El potencial del platino para combatir el cáncer se descubrió a principios de la década de los 60 del siglo pasado. Desde entonces y hasta ahora se han comercializado medicamentos de cisplatino utilizados en quimioterapia, y se sigue investigando sobre sus posibilidades.

>OTROS USOS INDUSTRIALES

La resistencia del platino tanto a la corrosión como a las altas temperaturas lo hace idóneo para la fabricación de gran variedad de sensores industriales, desde pares termoeléctricos para hornos a sistemas de control de emisiones, detectores de monóxido de carbono o equipamiento de laboratorio. Se usa para revestir las láminas que forman parte de los motores de reacción de los aviones, cuyas temperaturas pueden alcanzar los 2.000°C. También está presente en la tecnología de pilas de combustible, la alternativa más avanzada a los motores de gasolina o diésel.

El escándalo del diesel

Desde 2011, el platino ha disminuido casi la mitad de su precio en euros, mientras su valor en dólares ha bajado más del 60% desde los récords de valores máximos de hace diez años. El platino nunca se ha encontrado a un precio tan bajo en comparación con el oro.

Este extraordinario metal posee cientos de usos dentro de las industrias de energía, química y médica. También compite contra el oro en la demanda de joyas en China, Japón e India.

Entonces, ¿por qué su precio se encuentra en mínimos históricos?: Gracias al "escándalo diésel"



El principal uso del platino hasta el día de hoy proviene de los vehículos diésel. Un catalizador de platino utilizado correctamente recorta las emisiones nocivas hasta un 99%. Sin embargo, el tráfico de ciudad que provoca parar y arrancar el vehículo numerosas veces evita que el platino realice su trabajo, ya que el catalizador no puede alcanzar la temperatura correcta. Un importante número de fabricantes de automóviles ocultaron esta información de manera estratégica y a la vez de forma fraudulenta; fue así como explotó el escándalo diésel.

Los vehículos diésel emiten una media de 20% menos de dióxido de carbono que un motor a gasolina, también es cierto que en su conjunto emiten más gases contaminantes que sus homólogos de gasolina, motivo por el cual el diésel es "crucial" para alcanzar el objetivo en las emisiones de gases de efecto invernadero según los expertos.



El platino se considera el *non plus ultra*, el más allá del oro: de ahí que después del disco de oro, te concedan el disco de platino; o que *American Express* haya sacado una tarjeta de crédito superior a la de oro, la de platino, allá por el 1984. Sin embargo, la razón de que el platino parezca más valioso que el oro se debe casi en exclusiva a una moda.

Todo empezó con *Cartier* a finales del siglo XIX. Louis Cartier fue quien diseñó el primer reloj de pulsera. La razón no podía ser más práctica: Santos Dumont, uno de los primeros aeronautas de la historia, tenía dificultades para comprobar el tiempo que llevaba volando en su avión, pues necesitaba las dos manos para pilotar. De hecho, aún hoy se pueden adquirir los relojes *Dumont-Cartier* tal y como entonces se fabricaban.

Cartier también introdujo otra novedad en el material de lujo del que debían estar confeccionados los ornamentos. Los diamantes, a su juicio, precisaban de monturas incoloras; el oro era discordante y se consideraba vulgar; la plata tenía tendencia a empañarse, y tal y como sucedía como el oro, era demasiado blando.

Así que *Cartier* escogió otro metal para sus relojes de pulsera: el platino.

El duro platino aseguraba que los engastes, especialmente los de las piedras mayores, podían hacerse casi invisibles y aun así resultar muy duraderos. El lustre ligeramente gris del metal comparado con el oro o la plata aseguraba que la atención se centrara sólo en las joyas. La innovación de *Cartier* desencadenó una moda por el platino en la joyería más suntuosa que perduró hasta el inicio de la segunda guerra mundial, cuando el metal se racionó rápidamente debido a su utilidad como catalizador en procesos químicos importantes, como la fabricación de explosivos.

El oro, la plata y el bronce, como jerarquía de valor, fue introducida por primera vez en los Juegos Olímpicos de Saint Louis en 1904: en los Juegos Olímpicos de la Antigua Grecia, por el contrario, se premiaba a los ganadores con simples laureles.

Un disco de oro se concede a un intérprete que ha vendido más de un millón de ejemplares de una canción. Perry Como fue el primer artista internacional en conseguirlo. Al aumentar las ventas, el disco de oro se volvió tan frecuente que se buscó una alternativa más suntuosa: introdujo el disco de platino en 1976, profundamente influenciado por *Cartier*.

El diésel, que posee una energía especialmente potente, conservará una participación de más del 90% en el mercado europeo de camiones y otros vehículos pesados según los especuladores del mercado. China también está aumentando los niveles estándar de emisiones, lo que resulta en mayor cantidad de platino en cada catalizador.

Sin embargo, los gerentes de cartera han apostado en contra de los futuros de platino, incluso cuando realizaron apuestas alcistas en otros metales preciosos. Esta situación provoca un aumento en el precio del paladio –utilizado en catalizadores de motores a gasolina– que ha superado el precio del platino por primera vez desde 2001.

La diferencia en los precios del paladio y del platino podrían continuar; su última racha se extendió por 18 meses. Pero mientras el paladio puede ser utilizado únicamente en los catalizadores para gasolina, el platino puede utilizarse para catalizadores de gasolina y diésel.

Hoy en día, el 80% de la demanda total de paladio corresponde a catalizadores para automóviles. Para el platino, por el contrario, esta cifra representa el 40%, ya que es un metal con mayor versatilidad.



Además de la automotriz, otra gran cantidad de industrias utilizan platino hoy en día para acelerar reacciones químicas.

Los catalizadores de platino pueden ayudar a la fabricación de productos de petróleo, fertilizantes, plásticos, fibras sintéticas, tintes y medicinas.

El platino, un metal más pesado, de mayor dureza y más inusual que el oro, es excepcionalmente ideal para la fabricación de joyas. Al momento, un tercio de la demanda mundial de joyas corresponde a aquellas hechas en platino, con China a la cabeza.

Este metal, el menos reactivo en el planeta, también puede ser utilizado para marcapasos, así como también medicamentos que bloquean el crecimiento de células cancerígenas. Debido a que no se corroe, el platino es vital en termopares industriales, además de productos electrónicos desde pantallas de LCD hasta servidores informáticos.

El oro: siempre valor refugio

El oro acostumbra a funcionar bastante bien como activo refugio, sobre todo ante las grandes crisis económicas y periodos de alta inflación

El 'metal precioso' presenta una correlación negativa contra el dólar: cuando el 'billete verde' se aprecia el oro tiende a comportarse bajista.

Siempre se ha dicho que este funciona muy bien con la debilidad de las bolsas, sobre todo ante grandes crisis y desórdenes económicos. También se dice que el oro funciona muy bien como activo refugio ante la inflación. Algo que en este momento no parece preocupar en exceso a los mercados. Por otro lado, se



habla mucho de la relación inversa que existe entre el dólar y el oro, en el sentido de que un 'billete verde' fuerte lastraría al 'metal precioso'. Y en este sentido



se puede decir que durante los últimos meses esta correlación estaría funcionando bastante bien.

Aunque parece ser que los tiros van más otro lado, o mejor dicho el enfoque parece ser otro. Ya no es tanto que el dólar esté fuerte como el hecho de que las expectativas de subidas de tipos de la Fed sigan intactas. Las subidas de tipos hacen que las rentabilidades de los bonos del Tesoro estadounidense tengan más adeptos, rivalizando de este modo con el oro. De manera que los inversores en el oro tienen la sensación de que están dejando de ganar dinero y se decantan más por la deuda que por el oro. Y a la inversa, una bajada del precio del dinero beneficiaría al oro, ya que los inversores perderían interés por los bonos. No podemos dejar tampoco de lado el miedo que existe a una ralentización de China. Al fin y al cabo la demanda por parte del gigante asiático supone en muchos de los metales cerca del 50%. Y ante una menor demanda, caídas generalizadas de los precios.

>ORO O PLATINO?

Como todo en la joyería la decisión entre el oro o el platino termina siendo una cuestión de preferencias: preferencias individuales además de preferencias culturales. Para comparar los dos metales, hay que tomar ciertas características en cuenta: color, costo, y características químicas y físicas.

>COLOR DEL ORO Y EL PLATINO

Oro puro es amarillo. Platino puro es blanco. Entonces, si prefieres joyas con el color natural del metal, escoge oro para amarillo y platino para blanco. Sin embargo, el tema continúa. Es posible variar el color del oro mezclándolo con otros metales. Por ejemplo, el oro se pone blanco con una mezcla de oro, paladio y plata. Entonces, si estás buscando un anillo blanco, puede ser de oro o de platino.

Ten en cuenta que, cuando compras una joya, nunca estás comprando un metal puro. Una joya marcada de platino puro va a ser entre 90 y 95% platino puro. Una joya de oro 18k va a ser 75% oro puro.

>PRECIO

Por general, el platino es más caro que el oro. Tal vez entre 1.3 y 2.5 veces más caro. En este momento mientras que estoy escribiendo estas líneas, el oro está mucho más caro que el platino. Es un momento raro.

Es más difícil extraer platino de la tierra. También generalmente hay alta demanda por el platino no sólo por la joyería sino que en la industria automotriz. Es un ingrediente principal en los convertidores catalíticos que controlan las emisiones del motor.

Además, platino es un metal bastante duro. Por eso es más difícil manejarlo, y la mano de obra del joyero sale más caro. De hecho hay joyeros que se especializan solamente en la fabricación de joyas de platino.





Acerca del platino

El platino es nuestro metal más popular para anillos de compromiso y alianzas. El lustre naturalmente blanco del platino no se oscurece ni cambia de color, y acentúa el destello y el brillo del diamante. El platino durará para siempre, por eso es el mejor símbolo de amor verdadero, perdurable y eterno.

Pátina de platino

Si bien es el metal más resistente utilizado en joyería, el platino se puede rayar y puede desarrollar una pátina debido al uso. Hay quienes consideran que la pátina es un atributo exclusivo y deseado. Sin embargo, el brillo anterior a la pátina y el lustre reflectante se pueden revivir fácilmente frotándolo con un paño suave.



Densidad y durabilidad

El platino es durable. Su densidad lo hace el producto más seguro para su diamante o gema preciosa. Por esta razón, todos los anillos de platino se fabrican con puntas de platino para engarzar diamantes sueltos. Debido a que es un metal naturalmente blanco, no es necesario reenchaparlo: conservará su belleza siempre.

Pureza del platino

Las joyas de platino son muy poco frecuentes; de hecho, 30 veces menos frecuentes que las de oro. Nuestro platino es 95% puro (5% de iridio, paladio, rutenio y otras aleaciones) y su pureza lo convierte en naturalmente hipoalergénico, ideal para personas con problemas de sensibilidad cutánea.

Cómo mantener el lustre metálico del platino

Es sencillo. Solo tiene que sumergir el platino en una solución de agua jabonosa tibia y luego frotar suavemente con un cepillo de cerdas suaves.

CONSEJO PARA LOS COMPRADORES

Cuando seleccione una montura para un diamante, le recomendamos utilizar una cabeza de platino. El hermoso brillo blanco del platino acentúa el destello y brillo del diamante y su excelente resistencia sostiene la gema con firmeza.



CERTINA AND THE DOUBLE SECURITY CONCEPT
NEVER LET YOU DOWN. CERTINA.COM

DS PH200M · CONTEMPORARY RE-ISSUE · AUTOMATIC MOVEMENT ·
2 BRACELETS WITH QUICK CHANGE SYSTEM · SWISS MADE

CERTINA
SWISS WATCHES SINCE 1888



COUNT ON ME



► HABLAN DE ►

TI MISMA

los colgantes

son una parte de ti
expresan tus sentimientos,
tu corazón, un recuerdo, un sueño,
una fecha inolvidable o

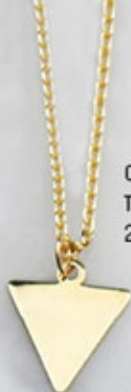
• SIMPLEMENTE •

¡ DIME QUE ME QUIERES ¡

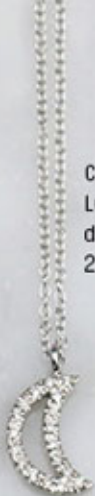
Colgante "Estrella"
oro y diamantes:
587 €



Colgante
Triángulo oro:
215 €



Colgante media
Luna oro y
diamantes:
240 €



Colgante
Estrella oro:
199 €



Colgante "Infinito"
oro y diamantes:
445 €



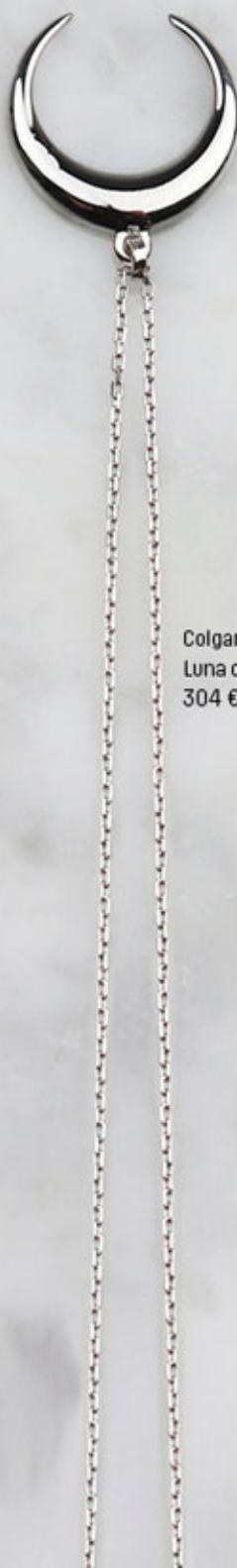
Colgante
trébol oro:
215 €



Colgante llave oro y
diamantes:
278 €



Colgante media
Luna oro:
304 €



Medalla oro con
cruz y diamantes:
269 €



Colgante
letra oro:
242 €



Cadena
oro con perla:
170 €



Colgante
"Infinito" oro:
219 €



Colgante media
Luna oro:
210 €





Estamos de aniversario

75 AÑOS DE RELOJES, JOYAS Y GENTE DE LUGO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodi consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non.





NUESTROS
Relojes



NUESTROS
Relojes
DE OCASIÓN



NUESTROS

Desfiles





NUESTRAS *Bloggers*



NUESTRAS *Modelos*







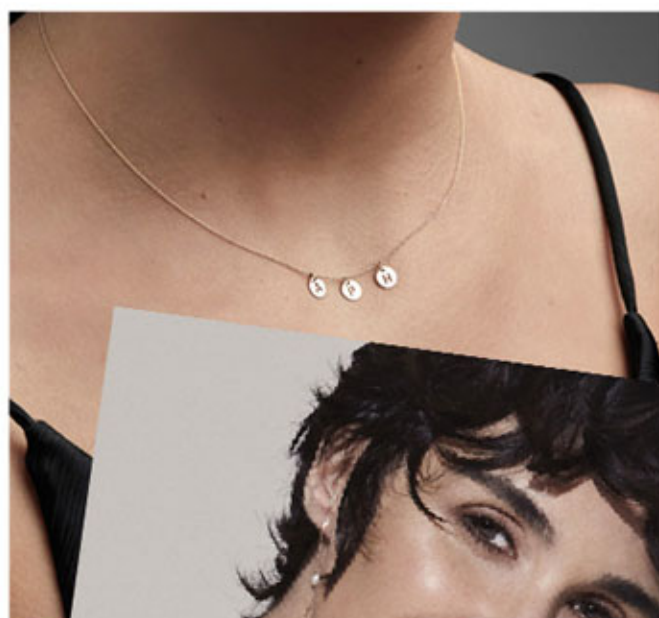
NUESTRA
Revista



>>GENTE JÓVEN Y MILLENIALS
LA NUEVA JOYERÍA...

QUE QUIERE LA GENTE

Un reciente estudio sobre hábitos de consumo de las nuevas generaciones sobre el uso de joyería ha dado unos resultados sorprendentes, el 70% de los jóvenes usan joyas y las consideran como el accesorio con el que se tiene un vínculo más emocional, por eso las compran y también las regalan.



>>MENOS
ES MÁS+

*Joyas finas y delicadas
y diseños minimalistas
y atemporales perfectos
para el día a día y
un precio de lo más
asequible*

LOS MILLENIAL Y SUS GUSTOS

¿A alguien se le ocurre alguna prenda/accesorio con el que se tenga un vínculo emocional más fuerte que con una joya? Esperamos de ellas que estén con nosotros siempre –algo que no le pedimos al resto de la ropa, más bien al contrario– y casi siempre anticipan un cambio decisivo en la vida de alguien.

LAS JOYAS SON CASI COMO NUESTRAS ARRUGAS: TIENEN MOTIVOS DE PESO PARA ESTAR DONDE ESTÁN Y CUENTAN COSAS IMPORTANTES DE NOSOTROS MISMOS

Así que, con todo esto a su favor, ¿cómo es posible que no sean el complemento fetiche de la generación millennial? ¿No se supone que ellos solo invierten en cosas con las que tengan un flechazo espiritual? Hay muchos motivos, pero sobre todo dos: 1) La joyería clásica se ha quedado en su propia zona de confort en lo que a formas, motivos, piedras y materiales se refiere y, estéticamente, no hay demasiada conexión



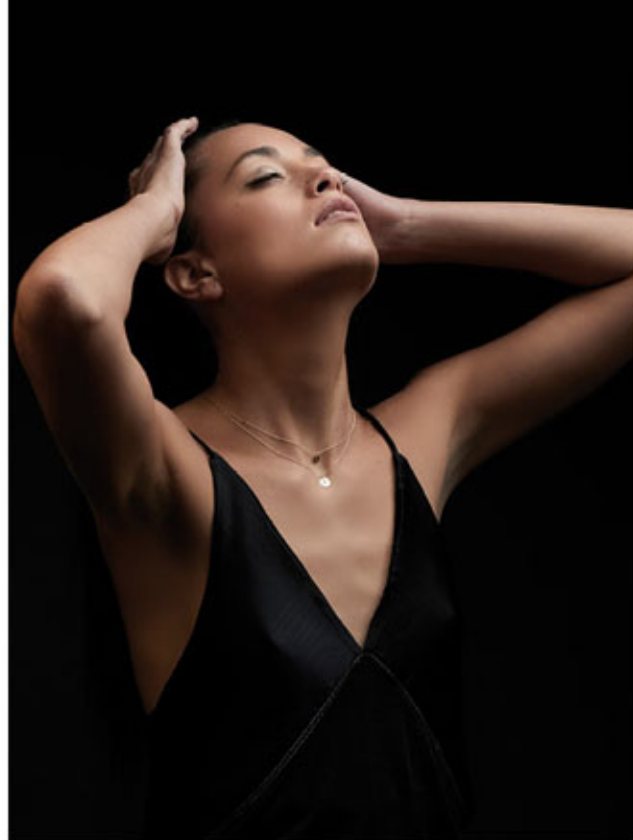
entre las firmas legendarias y las nuevas generaciones y 2) Los precios, casi siempre prohibitivos y completamente inalcanzables.

Sin embargo en los últimos años han aflorado un puñado de marcas jóvenes –muchas veces dirigidas por diseñadores que, por edad, forman parte del santo grial *millennial*–, que han apostado por reformular los pilares de la joyería tradicional para proponer nuevos (y excitantes) caminos para dar forma a estos accesorios eternos. Y aunque cada una de ellas tiene un *modus operandi* y una filosofía muy particular, suele haber en todas un denominador común que –ahí sí– conecta con una generación nueva de compradores: casi todas sus piezas tienen una identidad muy fuerte, suelen militar en cualquiera de las variantes del minimalismo y el precio se mueve en una horquilla mucho más terrenal y asequible.



SON ETERNAS, SON DISCRETAS
Y SÍ, SON ACCESIBLES. ESTAS
SON LAS MARCAS QUE ESTÁN
REDEFINIENDO EL SECTOR DE
LA JOYERÍA... **GOLD AND ROSES**
Y LE CARRÉ SON MARCAS
ESPAÑOLAS QUE REPRESENTAN
LA NUEVA JOYERÍA

Y esto último es especialmente importante porque quizá sea el factor que más está cambiando el comportamiento de estos nuevos consumidores ante la compra: ya nunca tendremos un papel pasivo respecto a las joyas (esto es, esperar a que alguien te las regale), sino que puedes comprártelas tú misma, igual que te comprarías un bolso o unos zapatos con los que llevas tiempo soñando.



MINIMALISMO CONTEMPORÁNEO
HIPERFEMENINO **LUJO**
SILENCIOSO DELICADEZA
DISCRETA **SENCILLEZ**



Y esto último es especialmente importante porque quizá sea el factor que más está cambiando el comportamiento de estos nuevos consumidores ante la compra: ya nunca tendremos un papel pasivo respecto a las joyas (esto es, esperar a que alguien te las regale), sino que puedes comprártelas tú misma, igual que te comprarías un bolso o unos zapatos con los que llevas tiempo soñando.

LA CONCLUSIÓN DEL ESTUDIO DEBERÍA TRANQUILIZAR A QUIENES PRODUCEN JOYAS: MÁS DE DOS TERCIOS DE LOS JÓVENES ENTREVISTADOS LOS USAN.

Pero, atención: no está claro a qué se atribuye el valor venal. De hecho, según la investigación, los jóvenes son indiferentes al material con el que están hechas las joyas: preciosas y *bijoux*. El valor que los jóvenes buscan no está en el material o en la forma sino en el placer que evoca cada accesorio.

EN RESUMEN, EL
LADO EMOCIONAL
ES MÁS ATRACTIVO,
LA HISTORIA QUE
UNA JOYA PUEDE
CONTAR



La elección recae principalmente en pendientes (52% elegidos por su practicidad), seguidos de anillos (44%), collares (37%) y brazaletes (32%).

No es sorprendente, sin embargo, que los más jóvenes usen joyas en su tiempo libre, en la escuela o en el trabajo. Además de las compras de bijoux en los mercados callejeros, probablemente también por menores costos, es interesante que les gusten las joyas de diseñadores independientes que son seguidos a través de perfiles sociales o la web, primero son evaluados en línea, pero también en tiendas especializadas. En resumen, productos más exclusivos o con características únicas.

Sin embargo, una cifra menos positiva es la tendencia de los niños a comprar básicamente por impulso. En resumen, con menos información, tienden a comprar lo primero que los mueve. Las chicas de la generación del milenio tendrán diferentes gustos, pero, al igual que sus madres, les gusta recibir joyas como obsequio (39% de las entrevistadas), incluso si algunas (alrededor del 24%) optan por comprarlas personalmente.

Para dos tercios de los jóvenes entrevistados, joyas y bisutería tienen un significado especial y también representan un recuerdo, el símbolo de una relación o un momento especial de su vida. Pero esto también se aplica a sus padres.

AUNQUE MUCHOS AFIRMAN
QUE A ESTA GENERACIÓN NO LE
AGRADAN ESTAS COSAS,
LAS JOYAS DE LAS MILLENNIALS
SON UN GUSTO SOBRE EL QUE
LA INDUSTRIA JOYERA ESTÁ
PONIENDO ATENCIÓN.

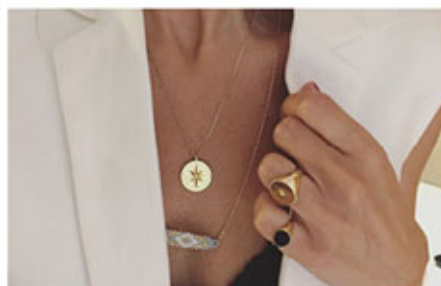
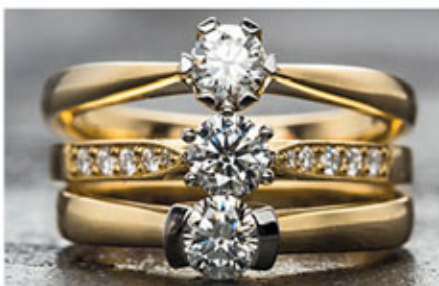


La elección recae principalmente en pendientes (52% elegidos por su practicidad), seguidos de anillos (44%), collares (37%) y brazaletes (32%).

No es sorprendente, sin embargo, que los más jóvenes usen joyas en su tiempo libre, en la escuela o en el trabajo. Además de las compras de bijoux en los mercados callejeros, probablemente también por menores costos, es interesante que les gusten las joyas de diseñadores independientes que son seguidos a través de perfiles sociales o la web, primero son evaluados en línea, pero también en tiendas especializadas. En resumen, productos más exclusivos o con características únicas.

Sin embargo, una cifra menos positiva es la tendencia de los niños a comprar básicamente por impulso. En resumen, con menos información, tienden a comprar lo primero que los mueve. Las chicas de la generación del milenio tendrán diferentes gustos, pero, al igual que sus madres, les gusta recibir joyas como obsequio (39% de las entrevistadas), incluso si algunas (alrededor del 24%) optan por comprarlas personalmente.

Para dos tercios de los jóvenes entrevistados, joyas y bisutería tienen un significado especial y también representan un recuerdo, el símbolo de una relación o un momento especial de su vida. Pero esto también se aplica a sus padres.



DIFERENTE ÉPOCA: DIFERENTES GUSTOS

Una de las formas más comunes de clasificar a las generaciones es guiarse por sus gustos, habilidades y comportamientos tendenciosos. Esto es lógico, pues el contexto social determina en gran medida las características generacionales de un estrato social determinado. Tener consciencia de estas diferencias es muy importante para toda industria, pues de esto depende su crecimiento.

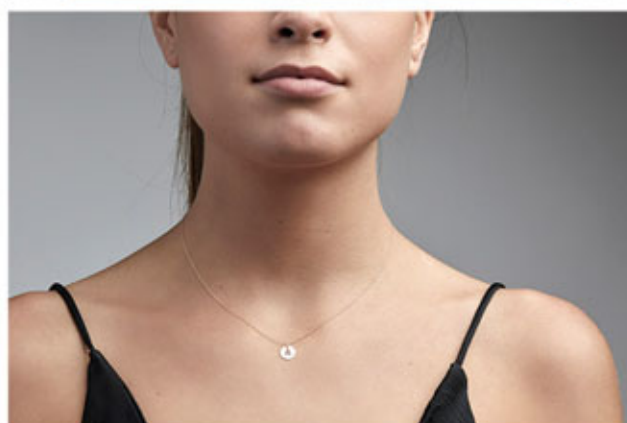
En el caso de las joyas, la industria de este rubro ha sabido sobrellevar el mercado tan diverso al que oferta su producto. Cada día, la industria joyera se acerca más a ti y piensa en tus necesidades, con el objetivo de satisfacer una clientela cada vez más joven.

¿QUÉ BUSCAN LAS MILLENNIALS EN UNA JOYA?



Si tú eres millennial seguro estarás de acuerdo en que lo que la mayoría de tu generación busca son diseños más frescos y adaptables. ¡Así es! Piezas con estilo que sean combinables y flexibles para cualquier ocasión, y sobre todo, de buena calidad y precio justo. Pero eso no es todo, sino que además las mujeres de la generación del milenio se inclinan por lo nacional.

Las millennials buscan estilos casuales con posibilidad de mutación en sus piezas: pasar de un "mood" a otro sin problemas. Son prácticas porque les está tocando un mundo a las carreras, acelerado. Es por ello que desean encontrar en la joyería una forma de lucir bien sin necesidad de complicaciones. Y la verdad es que la industria joyera está cumpliendo con esto.



ACTUALMENTE, LAS
JOYERÍAS SE PREOCUPAN
POR OFRECERTE PIEZAS
CADA VEZ MÁS ADAPTADAS
A LOS GUSTOS DE
CLIENTAS MÁS JÓVENES
DONDE TRIUNFA DE NUEVO
EL ORO AMARILLO.



...vuelven los aros dorados

LOS DISEÑOS PREFERIDOS DE GOLD AND ROSES Y LE CARRE EN JOYERÍA MODESTO

LUCA
LORENZINI





LECARRÉ
Heartmade Jewels





VACHERON CONSTANTIN

toca el cielo con el fascinante TWIN BEAT PERPETUAL CALENDAR

En los últimos años, *Vacheron Constantin* ha demostrado cada vez más su capacidad para fabricar relojes muy complejos que también son plausibles como piezas que usaría con cierta frecuencia. En este nivel de relojería, lo quiere todo: ideas nuevas, algo que estimule una conversación animada y un nivel de arte impecable que conecte perfectamente el pasado y el presente, así como un sentido de posibilidad sobre el futuro.

El *Twin Beat Perpetual Calendar* es uno de los debuts técnicos y creativos más impresionantes de una importante gran agencia de relojería

en mucho tiempo, su reserva de marcha puede llegar hasta 65 días es un hito en la historia de la relojería suiza.



...!!Una autonomía de marcha de hasta 65 días!!

Vacheron Constantin Traditionnelle Twin Beat Perpetual Calendar DOS CORAZONES Y DOS RITMOS PARA UN MISMO RELOJ

Es más que probable que el espectacular *Traditionnelle Twin Beat Perpetual Calendar* que nos ha presentado Vacheron Constantin en este SIHH 2019 sea la gran estrella del salón, por lo menos desde el punto de vista de innovación mecánica relojera.

Resulta sorprendente que cuando todos dábamos prácticamente por finalizada la búsqueda de nuevas complicaciones relojeras, Vacheron Constantin ha encontrado una de carácter mayor. Con el término "carácter mayor" me refiero a una complicación inédita, que no representa una evolución de otra ya existente. Así, efectivamente, este nuevo *Traditionnelle Twin Beat Perpetual Calendar* presenta por primera vez un mecanismo capaz de funcionar con dos frecuencias de oscilación distintas.

¿CUÁL ES LA UTILIDAD DE TODO ESTO?

Al igual que en casos como el del *Tourbillon*, la doble frecuencia no ofrece ninguna indicación adicional

ligada a ella. Se trata de una complicación cuya finalidad es optimizar alguna de las características técnicas inherentes a un reloj mecánico. Si la influencia del *Tourbillon* la encontramos en el incremento de la precisión del reloj, la doble frecuencia de este Vacheron incide de forma espectacular en su reserva de marcha.



Para encontrar los orígenes de Vacheron Constantin debemos remontarnos al año 1755, cuando Jean-Marc Vacheron establece en Ginebra su taller de relojería, siendo así la manufactura más antigua de la relojería suiza.

Hasta ahora, los principales avances realizados por todas las marcas para incrementar la reserva de marcha de un reloj siempre han ido en el mismo sentido; incrementar el número y/o tamaño de los barriletes que albergan el/los muelles motores implicando por tanto un incremento importante del tamaño del reloj



La solución creada por *Vacheron Constantin* con su descubrimiento no va a incidir en sobredimensionar el tamaño del reloj, va en otro sentido totalmente distinto. Dado que la reserva de marcha de un reloj está directamente ligada a la frecuencia de oscilación de su movimiento, se incide en dicha frecuencia para optimizar la energía. De hecho este principio es aplicable a cualquier ingenio mecánico incluido uno que nos es muy conocido; la automoción: a mayor velocidad (mas revoluciones o más potencia) mayor consumo.

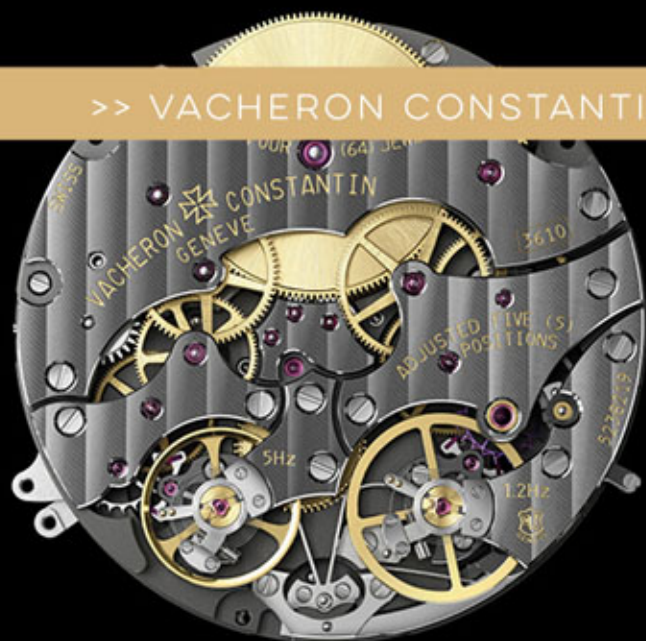
Si la frecuencia de oscilación más habitual es de 28.800 alternancias por hora, disminuyendo esta frecuencia aumentaremos en proporción la reserva de marcha del movimiento. Esta sería la solución

simple y de hecho, por este motivo, una parte importante de las grandes complicaciones actúan a 21.600 alternancias por hora. El problema, o reto autoimpuesto, es que por este sistema la ganancia de reserva no se puede calificar de espectacular, que es lo que pretende *Vacheron Constantin*. Se podría llegar a reducir la frecuencia de oscilación del volante a valores ínfimos pero entonces se vería inevitablemente afectada la precisión y muy especialmente la exactitud del reloj.

Además cuanto más lenta sea la frecuencia, más fácil será para un reloj desviarse de su ritmo debido a las perturbaciones externas: cualquier cosa, desde simplemente mover el brazo hasta los golpes directos, harán que en el oscilador se produzca un cierto hipo.



>> VACHERON CONSTANTIN



El Twin Beat tiene un acabado hermoso y hujoso en la parte delantera y trasera, y sospecho que los propietarios encontrarán la tentación de cambiar entre los dos osciladores, no por una necesidad práctica sino por el simple hecho de hacerlo, irresistible.

La primicia que ofrece Vacheron Constantin con su calibre 3610 es muy distinta y muy compleja. Se trata de un movimiento que opera con dos órganos reguladores distintos, dos trenes de engranaje y un solo barrilete, aunque de gran tamaño.

Los dos volantes del calibre 3610 están diseñados para operar a frecuencias que podemos denominar como de extremadamente opuestas. Tal y como apreciamos en la siguiente imagen, en el grabado de los puentes que sujetan cada volante se indica su frecuencia de oscilación: 5 Hz y 1.2 Hz. Dicho en otra unidad más explícita: 36.000 y 8.640 alternancias por hora. La primera la encontramos en los calibres más “rápidos” de producción regular, cuyo ejemplo más significativo es el célebre calibre *El Primero* de Zenith. La segunda es tan baja que casi se podría calificar como de estado de hibernación; no la había

visto nunca y dudo que se haya aplicado jamás a un movimiento de reloj. Vacheron define ambas frecuencias de funcionamiento como modo Activo y modo de Espera.

La finalidad de todo ello poder operar y alternar a voluntad con las dos frecuencias. Simplemente presionando el pulsador que encontramos a la izquierda de la caja del reloj, decidimos la frecuencia con la que queremos operar. Según Vacheron, lo lógico es funcionar a 36.000 en periodos de actividad y bajarlo a 8.640 cuando está en reposo. La reserva de marcha que ofrecen ambas alternativas también es muy distinta: 4 y 65 días respectivamente. Siendo ya 4 días una gran reserva de marcha, 65 días es realmente un incremento abismal. La reserva de marcha “real” dependerá lógicamente de cuánto tiempo tengamos el reloj en una frecuencia o en otra.

Para explicar la conexión mecánica entre el barrilete, los dos trenes de engranajes y los dos órganos reguladores, lo mejor es citar textualmente el comunicado técnico que nos facilita Vacheron Constantin:

“Como el Calibre 3610 tiene dos volantes reguladores y solo uno de ellos puede oscilar en un momento determinado, las agujas de horas y minutos tienen que extraer información variable de dos trenes de engranaje para dar una indicación de tiempo. Esto se logra a través de un diferencial de engranaje que hace posible que las agujas lean más de una fuente de datos cronométricos. En el barrilete se ha montado un segundo diferencial, con la doble finalidad de cargar el muelle real y también de reducir el par de torsión del muelle real que se transmite al volante regulador del modo Espera (que cuenta con una delicada espiral en el volante oscilante creada especialmente para el volante regulador de baja frecuencia). Por último, otros dos diferenciales trasladan la reserva de marcha a la subesfera que indica la carga restante que queda en el muelle real”.

¿Tienes un CALENDARIO PERPETUO?

TAL VEZ USTED SEA UN PRIVILEGIADO Y ES DUEÑO DE UN CALENDARIO PERPETUO DE CUERDA MANUAL Y ESTÁ FAMILIARIZADO CON EL PROBLEMA DE CONFIGURAR LAS INDICACIONES DEL CALENDARIO DESPUÉS DE QUE HAYA ESTADO ALMACENADO DURANTE ALGÚN TIEMPO Y EL RELOJ ESTÉ PARADO. ES, SIN DUDA, UNA MOLESTIA.

El nuevo calendario perpetuo de *Twin Beat de Traditionnelle de Vacheron* viene con una reserva de energía normal de 4 días, sin embargo, cuando se pone en el llamado “Modo de espera” y el movimiento cambia a una frecuencia más baja, la reserva de energía se eleva a no menos que 65 días! Esa es una gran característica para cuando desea almacenar su calendario perpetuo sin tener que configurar todas las indicaciones nuevamente, cuando decide usarlo después de un par de semanas o incluso de hasta dos meses.

En la posición de las 12 en punto se encuentra el indicador de reserva de energía, que muestra dos escalas alineadas, una para el modo activo con 4 días

de reserva de energía y otra para el modo de espera con 65 días. En la mitad inferior hay tres subesferas, una para los meses, una para la fecha, y entre estas dos hay una pequeña esfera para los años bisieños. A las 9 en punto hay un indicador para el modo seleccionado: Modo activo con una frecuencia de 5Hz o Modo en espera con una frecuencia de 1.2Hz. Las manecillas de hora y minuto cuentan con dos acabados diferentes, uno de los lados está pulido y el otro lado está granulado para mejorar la legibilidad.

La parte superior de la cara del reloj presenta una media esfera y la parte inferior de la cara muestra principalmente el movimiento, las placas y algunos engranajes. La semi esfera es una placa de oro, adornada con un *guilloché* radial hecho a mano muy bonito y tratado con NAC. Esto se ajusta dentro de un borde exterior de cristal de zafiro con índices de hora de oro aplicados. Las placas del movimiento, visibles en la parte inferior de la cara, se pulen con chorro de arena y posteriormente se tratan con NAC.

Al girar el reloj, la decoración del movimiento parece muy moderna, con un revestimiento oscuro. Las placas y los puentes están decorados con Côtes de Genève y luego tratados con NAC, que es un recubrimiento oscuro que es más resistente y duradero que un recubrimiento de PVD.



¿CÓMO FUNCIONA?

Cuando use el reloj, mantendrá el reloj en modo 5Hz. Esto equivale a 36,000 vibraciones por hora y es la frecuencia de una de las dos balanzas del movimiento. A través de un pulsador en la posición de las 8 en punto, puede cambiar el movimiento a la frecuencia de 1.2 Hz (8,640 vph) y en esta posición, el reloj sigue funcionando, indicando todas las funciones del calendario, ¡durante un período de no menos de dos meses!.

Hay que decir que el modo de 1,2 Hz no está diseñado para usar el reloj, ya que el equilibrio oscila a un ritmo muy lento y será menos preciso y más

vulnerable. Cuando el reloj está en este “modo de espera”, es mejor mantener el reloj en una posición plana. Cuando use el reloj, se recomienda (altamente) mantenerlo en modo 5Hz o modo activo.

El nuevo calendario perpetuo *Twin Beat de Traditionnelle de Vacheron* es un reloj verdaderamente espectacular, que incluye muchas más hazañas técnicas de las que podemos describir en esta breve introducción. Este será sin duda uno de los relojes más comentados de la feria, si no el más comentado. Es sorprendente ver lo agradable que es el reloj, con un tamaño de 42 mm por poco más de 12 mm.

El precio será de 210.000 €. La producción seguirá siendo bastante baja, ya que se esperan cinco piezas en 2019.

El “Traditionnelle Twin Beat Perpetual Calendar” puede marchar en alta o baja frecuencia –5 o 1,2 Hz–. Todo depende de las necesidades de su usuario. Y ofrece el calendario perpetuo “más cercano al funcionamiento a perpetuidad”.

FICHA TÉCNICA

MOVIMIENTO:

Mecánico de carga manual, calibre 3610 desarrollado y manufacturado in-house.

- 480 componentes.
- 64 rubíes.
- Frecuencia de marcha de 8.640 alternancias/hora –1,2 Hz– o 36.000 alternancias/hora –5 Hz–.
- Reserva de marcha aproximada de 4 días en modo activo –5Hz de frecuencia– y de 65 días en modo reposo –1,2 Hz de frecuencia–.
- Distinción Puntón de Ginebra.

CARACTERÍSTICAS:

- Caja en platino 950 de 42 mm de diámetro y 12,3 mm de grosor.
- Fondo de cristal de zafiro transparente.
- Esfera de oro decorada a mano con guilloché, de color pizarra en su parte interna, y esfera de cristal de zafiro transparente.
- Índices aplicados, de oro blanco de 18k.
- Agujas de horas y minutos en oro blanco de 18k.
- Agujas de reserva de marcha, fecha, mes y modalidad de frecuencia en oro negro oxidado.
- Pulsador a las 8 horas para cambiar modo de frecuencia.
- Indicador de reserva de marcha a las 12 horas.
- Indicador de modalidad de frecuencia a las 9 horas.
- Hermeticidad hasta 30 metros.

BRAZALETE:

- Correa de piel de Aligátor Mississippensis gris con capa interna también de piel de aligátor, cosida a mano.
- Hebilla ardillón en platino 950, pulida, con forma de media cruz de Malta.





MODESTO

BY
Reydiam
GEMSTONES



UNO_{de50}

unode50.com

CITA EN PALACIO



Modesto Magazine presenta su nueva colección de la mano de sus maravillosas modelos en un histórico pazo del barroco gallego, el Pazo de Orbán e Sangro, un hotel monumento con encanto, diseño y unas increíbles vistas a la Muralla Romana.

Situado en el casco histórico de Lugo, este hotel rinde homenaje a las casas solariegas de los grandes señores del siglo XVIII





CARMEN Y GISELA



MARI Y PILIÑ



CARMELA Y ALBA



MARIBEL E ISABEL



PAZO DE ORBÁN E SANGRO
14 DE OCTUBRE DE 2019











HUBLOT
Classic Fusion, 42 mm
7.350€



TAG HEUER
Aquaracer automatic
Calibre 5
2.050€



CERTINA
DS-1
Big Date
925€

VERDE
el indispensable





SWATCH
Runforest
175€



CERTINA
DS Action GMT
960€



TISSOT
XL: 330€

Siempre se ha dicho que el negro es el color que siempre triunfa en la moda, atemporal como pocos, el negro nunca es objeto de debate, su éxito es siempre indiscutible, sin embargo, si hay un color del que podemos decir que siempre es tendencia y que combina de forma acertada con cualquier "look" ese es el

verde, el verde "kaki" o verde "militar" y no hay la menor duda de que los diseñadores de las grandes firmas relojeras han cogido el testigo y han aupado a los relojes "tipo militar" a ser última tendencia mundial.

En relojería ya podemos decir aquello de... VERDE QUE TE QUIERO VERDE.



SWATCH
Verdore: 105€



TAG HEUER
Aquaracer
correa NATO
1450€



CASSIO
G-Shock
119€

FRENTE A LA RÍA DE RIBADEO:

RESTAURANTE LA SOLANA

SABORES PROFUNDOS

La ría de Ribadeo trae a nuestros paladares un restaurante sencillo y acogedor, un clásico restaurante marinero con una cocina exquisita y de inmenso sabor, uno de esos restaurantes que recomendarías a cualquier visitante a la Villa de Ribadeo para que sencillamente ... quede maravillado con sus platos tradicionales.

El restaurante la Solana nace en 2002, aunque es dos años después cuando comienza el actual proyecto con José Blanco como gerente y chef al frente de la cocina.

La Solana crea una cocina de producto y elaboraciones tradicionales basada en una carta con pescados y

carnes del entorno que son todo un referente de gran cocina para los habitantes de A Mariña y también para los muchos visitantes de las provincias limítrofes y turistas que nos visitan a lo largo de todo el año.

Fue en 2004 cuando comenzamos una andadura en la que hemos ido conociendo y conviviendo con nuestros clientes, y creando entre ellos y nosotros un vínculo de trabajo, de ocio y diversión, y de amistad en muchos casos.

Desde entonces, compartimos nuestras experiencias, esperando que todos disfruten de buenos momentos en nuestra mesa. Una mesa en la que buscamos la mejor calidad, primordial en nuestra idea de trabajo, para poder vivir el verdadero y auténtico sabor de los alimentos; como era antiguamente.



>> LA SOLANA

El restaurante se encuentra en el muelle de Porcillán en Ribadeo, y toma su nombre, La Solana, de una antigua playita orientada al sol que estaba apenas a 20 metros de la orilla, hace casi medio siglo de eso, y que hoy ha sido robada al mar para albergar una plaza desde donde aún hoy se puede contemplar la maravillosa Ría de Ribadeo en todo su esplendor.

El restaurante era un un viejo almacén de sal que habría ido dando otros servicios, con una antigüedad cercana a los 100 años, y que de hecho figura en las primeras fotos existentes de la zona del puerto de Porcillán en Ribadeo, y convertido actualmente en un acogedor y delicioso restaurante reformado en madera y piedra y decorado con motivos principalmente marineros. Cuidados detalles hechos a mano, como las lámparas, creadas a partir de tejas, o un pequeño desván imitando el balcón de alguna de las casas vecinas de marineros, mástiles de pequeñas embarcaciones de los que cuelgan dichas lámparas en la planta superior, ojos de buey, poleas y otros elementos antiguos del mar.

La distribución cuenta con dos plantas, una inferior que realiza los servicios de bar con unas mesas familiares y una pequeña terraza exterior en verano, y una planta superior, donde se encuentra el comedor.

La Solana, es un restaurante especialista en platos de pescados y mariscos de Galicia, principal referente de su carta, pero también lo son sus magníficos arroces y otros platos en los que prima el producto de la zona, y la calidad de sus elaboraciones.

La Solana es un restaurante especialista en platos de pescados y mariscos, y si hubiera que definirlo diríamos que es "cocina de sabor"

Cocina de Sabor, así nos gusta definirlo, porque es la principal identidad de todos nuestros platos, sencillez y sabor, sabor profundo, fuera de artificios y apariencias, sorpresas y combinaciones extrañas.

Elaboraciones frescas, preparadas en el momento, sin pre cocinados, ni conservaciones del producto, que pasa directamente de las lonjas y proveedores a los fogones de nuestra cocina y de ahí a los platos de nuestros clientes. Sin aditivos, cocina natural, en la que se consiguen grandes presentaciones y platos, mimando sobremanera los puntos de cocción, la correcta ejecución y el respeto por un producto de auténtico lujo.

Nuestro trabajo se basa principalmente en el servicio a la carta, con los mejores pescados de la zona, Lubina, Sargo, San Martín, Virrey, etc.,

Lenguado y verduras



Arroz con carabinero





Donada de la ría a la plancha



Zarzuela de pescados y mariscos

en preparaciones sencillas, a la plancha, al horno, espalda, sin exceso de complementos, centrándonos en lo que el cliente quiere tomar, un excelente pescado. También tenemos mariscos, y preparaciones como paellas, o el tradicional arroz caldoso con bogavante, típico y tradicional de la zona.

Tampoco renunciamos, dado nuestro gusto por la cocina, de la que estamos enamorados con estos productos de primera calidad, a unas buenas carnes, desde la Ternera culona Asturiana, una carne más blanca y fina, a la vaca rubia gallega, con denominación de origen, de animales generalmente con más de diez años, con un color y aroma que hará las delicias de los amantes de la carne roja.

Por ello, puedo decir humildemente, aunque muy orgulloso de nuestro trabajo, que más que especialistas en un producto, somos especialistas en cuidar nuestros platos, nuestra cocina, por el respeto y sobre todo el cariño que sentimos por ella.

Cierre los ojos y saboree lentamente y con profundidad; volverá a este restaurante ...

Las tardes frente a la Ría de Ribadeo, son el marco perfecto para degustar esos platos, que se ofrecen cada día, muchos de ellos a capricho del mar que

surte nuestra despensa, y que nosotros diariamente recomendamos en las preparaciones más acordes a cada uno de ellos.

El restaurante La Solana es, sin duda, uno de los elegidos, uno de esos restaurantes imprescindibles al que uno debe visitar para degustar cocina tradicional, cocina de siempre, cocina de sabor puro y auténtico, alejada de experimentaciones y revoluciones, La Solana responde al ejemplo perfecto de gran cocina marinera del norte de España.





>> LA SOLANA



"Nuestra carta de pescados es muchas veces puro capricho del mar, a nosotros sólo nos queda recomendarle lo mejor y cocinarlo de manera sencilla y natural"

José Blanco, "Chef" de La Solana



Dorada de la ría al horno



Parrillada de mariscos

NUEVO SUUNTO 5



EL NUEVO SUUNTO 5 comparte el mismo diseño, tamaño, pantalla y pulsómetro óptico que la versión con bisel metálico de los Spartan Trainer, añadiendo como mejoras sustanciales el doble de autonomía (20h en modo gps) y las métricas de forma física (VO2max, Body Resource y Estrés) y entrenamiento (planes adaptables) que se presentaron en el Suunto 3.

Siguiendo con la nueva nomenclatura numérica, el Suunto 5 se sitúa entre el Suunto 9, la versión más alta de la serie y enfocado a los deportes de aventura y montaña. El nuevo Suunto 5 es el sucesor natural del Spartan Trainer y la alternativa intermedia dentro de los últimos lanzamientos de Suunto.

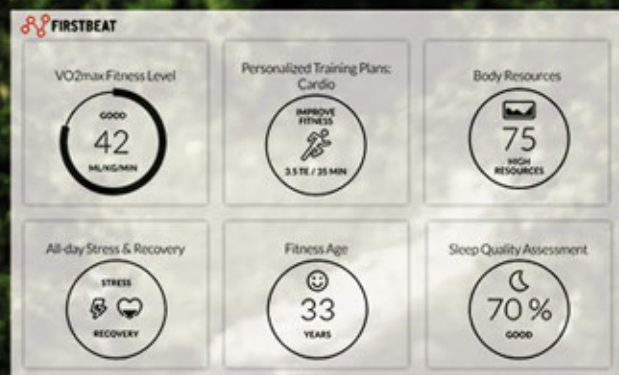
NOVEDADES DESTACADAS DEL SUUNTO 5

Además de adoptar el bisel de acero inoxidable y el cristal mineral como estándar en las cuatro versiones disponibles, las novedades más destacadas del son las siguientes:

MAYOR AUTONOMÍA Y MEJOR GESTIÓN:

Suunto integra el *ChipSet* GPS de Sony del Suunto 9 en este nuevo Suunto 5 y consigue una autonomía en modo gps de hasta 20 horas, duplicando así la del *Spartan Trainer* y continuando con la tendencia de todo el mercado, ya que Polar y Garmin también han utilizado el mismo *chipset* de Sony en sus últimos modelos (Vantage o FR245). Junto a la mayor autonomía y la compatibilidad con las redes de satélites Galileo (EU), GLONASS (Rusia) y QZSS (Japón/Australia), el Suunto 5 recoge la muy buena gestión de la batería que vimos en el Suunto 9. Encontraréis dos modos automáticos, rendimiento (20h) y resistencia (40 h), y un modo personalizado en el que podemos ir activando y desactivando opciones para extender esas 20 h sin perder mucha calidad en el trazado registrado. Además, al iniciar cualquier modo deportivo siempre sabremos, en función del modo de batería elegido, la horas de autonomía restantes del reloj para ese deporte.

APP DE SUUNTO: Suunto sigue con el adiós a su plataforma *Movescount* (app y web) y este Suunto 5 solo será compatible con la aplicación móvil del mismo nombre: Suunto (por ahora sin versión web).



NUEVAS MÉTRICAS DE FORMA FÍSICA, ACTIVIDAD DIARIA Y ENTRENAMIENTO:

El Suunto 5 recoge las métricas de forma física que ya vimos en el Suunto 3 y que están proporcionadas por los algoritmos de *Firstbeat* (la misma licencia que utiliza Garmin). Aunque no es nada que no tengan ya la mayoría de relojes de la competencia: VO2max, tiempo de recuperación, estrés, calidad del sueño o nivel de batería (relación entre descanso/actividad), es una mejora en la monitorización de nuestra actividad diaria.

Quizás la métrica o novedad más interesante sea la adopción de planes personalizados de entrenamiento aeróbico presentados en el Suunto 3 y que tienen la particularidad de ir adaptándose semana a semana en función de los resultados de cada ejercicio.



DISEÑO Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

El diseño de este Suunto 5 tiene como principal seña de identidad el apéndice cerámico que sirve de antena para el gps, característico de su antigua línea *Ambit* y sinónimo de precisión en el registro del trayecto que vamos haciendo en cualquier deporte de exterior. Comparte con el *Spartan Trainer* el manejo mediante 5 botones (aunque más grandes) y sigue llevando esa antena (centro imagen siguiente) que mejora la adquisición de datos del super-eficiente (en términos de consumo de batería) *chipset* de Sony. El pulsómetro óptico aplica el gran éxito de la tecnología Valencell.

Vistos los principales puntos de su diseño, a continuación se muestra un resumen de sus **ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:**

- **Dimensiones:** caja de 46 mm, 14,6 de espesor y 66 gramos de peso.
- **Materiales:** caja de polímero reforzado con fibra, cristal protector tipo mineral, bisel de acero inoxidable y correa de silicona.
- **Pantalla:** de 28-29 mm y con una resolución de 218x218px. No es táctil y tampoco muy brillante. Se pueden configurar diferentes modos de iluminación pero no así el nivel del brillo (sí en el Suunto 9).
- **Autonomía:** 7 días en modo reloj con notificaciones móviles y 20 horas en modo gps con precisión máxima.
- **Resistencia:** 50 metros de resistencia al agua y temperatura de funcionamiento de -10°C a 50°C.
- **Alertas:** vibración y pitidos.
- **Sensores internos:** GPS (GLONASS, GALILEO Y QZSS), acelerómetro interno y sensor óptico de pulso (24 h y en actividades deportivas). No tiene barómetro ni tampoco brújula.
- **Conectividad:** bluetooth para sincronización de actividades con la app móvil de SUUNTO (no movescount), para recibir notificaciones móviles y para conectar sensores externos (FC, Vel/cadencia o Potencia). No admite sensores vía ANT+ y no dispone de conectividad vía wi-fi.
- **Portales compatibles:** permite exportar las actividades que hagamos a Strava, Training Peaks, Relieve y Endomondo entre otros.



FUNCIONES PRINCIPALES DEL SUUNTO 5

FUNCIONES DEPORTIVAS: Si algo caracteriza a los relojes Suunto es la cantidad de perfiles deportivos que podemos integrar y personalizar en sus relojes. Más de 80 deportes distintos tenemos disponibles para el Suunto 5 en los que se incluyen los típicos de carrera, ciclismo, ejercicios de gym y también más específicos como un mejorado perfil de natación en el mar, natación en piscina o un perfil específico para triatlón.

Así mismo, el Suunto 5 es compatible con sensores de potencia para correr y ciclismo vía bluetooth, esta última compatibilidad limitada a valores de Potencia max., media e instantánea. La configuración de cada perfil deportivo, es muy grande. Permite hasta 7 campos de datos para varias pantallas en las que también podremos incluir gráficos, datos en columnas (útiles para

ver un resumen de las últimas vueltas) o pantallas específicas para controlar los datos de cada intervalo.

En la imagen siguiente veis en el centro un ejemplo de una pantalla de entrenamiento con 6 campos de datos y las zonas de frecuencia cardíaca marcadas en el contorno de la pantalla y, a la derecha de la imagen, una pantalla de navegación con las migas de pan del recorrido que estamos haciendo sobre un track que hemos importado previamente al reloj.

En la pantalla de la izquierda de la misma imagen también se puede ver un ejemplo (tiempo en zonas de FC) de la extensa información que veremos tras realizar una actividad. Suunto ha mejorado mucho ese aspecto y ahora, tras acabar una actividad, podremos ver, entre otros, datos de la propia actividad (ritmos, tiempos, ...), gráficos de altitud, gráfico del pulso o el tiempo de recuperación.

En cuanto a las funciones de entrenamiento, en el Suunto 5 tenemos las funciones de auto-lap, lap manual, auto-pause, objetivos de tiempo o distancia y las zonas de intensidad de FC, VEL/RITMO o POTENCIA (te avisa si sales fuera de una zona).



FUNCIONES DE MONITORIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD DIARIA:

El Suunto 5 recoge todas las novedades del Suunto 3 en ese campo y, además de medir pasos, calorías y pulso las 24 horas del día, hace un registro de la calidad del sueño (te da un valor porcentual de 0-100% en función de lo que te has movido) y del estrés del día.

A los valores anteriores de actividad diaria, sueño y estrés, Suunto suma los de la actividad deportiva para llevar un registro de los recursos disponibles (la energía que nos queda) a lo largo de nuestro día. Esta métrica se denomina «Body Resource», es idéntica al «Body Battery» de Garmin, y sería como el nivel de batería de un teléfono móvil pero ahora siendo nuestro propio cuerpo dicho móvil, el que recargamos cuando descansamos y al que le vamos agotando la batería cada vez que nos movemos.

FUNCIONES AIRE LIBRE:

- Señales de satélite: GPS, GLONASS, GALILEO, QZSS.
- Modo de batería inteligente
- Navegación por puntos de referencia y rutas visuales (sin mapas vaya)
- Navegación de puntos de interés
- ETA (Hora estimada de llegada)
- NO tiene altímetro barométrico

STRESS >> RECURSOS

SUUNTO 5 LO QUE DESTACA:

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

- **Modos de batería inteligente.** Este es uno de los fuertes del Suunto 9, que alargaba su batería hasta las 120 horas, y que también incluye el 5 con hasta 40 horas de duración con GPS
- **Más de 80 modos de deporte.** Pretende cubrir prácticamente cualquier actividad que se te ocurra, y además permite personalizaciones.
- **Nivel de forma física y seguimiento del estrés.** Aquí aúna el seguimiento del nivel de forma física del Suunto 9 (VO2Máx) y el seguimiento del estrés del Suunto 3 Fitness.
- **Seguimiento de actividad 24/7.** Esto ya viene siendo un fijo.
- **Planes de entrenamiento adaptativo.** En la línea de la competencia ofrecen una especie de entrenador virtual que te genera planificaciones semanales en función de la información que va obteniendo el reloj.
- **Navegación GPS.** Diferencia importante con el Fitness 3, que ni siquiera monta antena GPS.
- **Hacen hincapié en su resistencia y durabilidad, o su comportamiento frente a condiciones adversas. Sumergible a 50 metros.**
- Por último tienen un acuerdo con Training Peaks, Strava y Endomondo que han nombrado como "Value Pack".



FUNCIONES DE ENTRENAMIENTO:

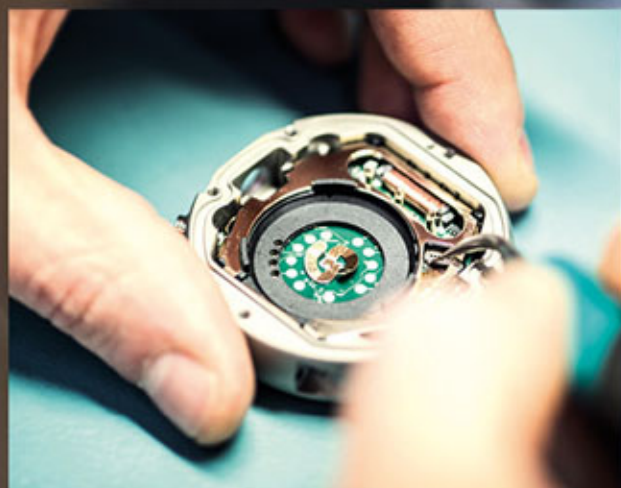
- Programación de intervalos (sencillos, no complejos con diferentes recuperaciones y/o duración) en el propio reloj.
- Compatible con sensores de FC (Suunto Smart Sensor), necesarios para registrar la FC durante el nado.
- Peak Training Effect
- Tiempo de recuperación
- Autolaps y vueltas manuales
- Mediciones específicas de natación (SWOLF, intervalos automáticos, etc.), ciclismo (potencia sincronizando sensor, velocidad media en tiempo real, etc.) carrera, multideporte, etc.

Nuevo chipset Sony, el mismo que ya usaron en el Suunto 9 y que también están usando en Garmin y Polar. **LA PRINCIPAL VENTAJA QUE OFRECE ES SU BAJO CONSUMO DE ENERGÍA QUE PERMITE TENER UNA AUTONOMÍA EXTENDIDA SIN TENER QUE AUMENTAR EL TAMAÑO DE LA BATERÍA.**

Los modos de batería se pueden elegir al comenzar el entrenamiento y también a mitad de él. Será el propio reloj el que te recomiende el cambio si está bajando el nivel de la batería.



**BATERÍA >> MÁXIMO RENDIMIENTO
>> BAJO CONSUMO**



PLANES DE ENTRENAMIENTO >> PERSONALIZADOS

...Y ADAPTATIVOS, COMO LOS QUE PRESENTÓ EL SUUNTO 3. LA PARTE INTERESANTE DE ESTOS ENTRENAMIENTOS ES QUE NO SE TRATA DE UN ENTRENAMIENTO RÍGIDO A SEGUIR, SINO QUE SE ADAPTA CON RESPECTO A LO QUE HAS HECHO EN DÍAS ANTERIORES. SI HAS ENTRENADO MÁS DE LO QUE EN UN PRINCIPIO TOCABA PARA EL DÍA ANTERIOR, SE TENDRÁ EN CUENTA EN EL SIGUIENTE ENTRENAMIENTO PARA REDUCIR SU INTENSIDAD O DURACIÓN.

Hay más métricas de sueño, ya que al seguimiento de sueño se le añade la posibilidad de saber si el descanso ha sido de calidad y sirve para recuperarte. Es un algoritmo de Firstbeat que ya estaba en el Suunto. No es lo único que incorpora por parte de Firstbeat. También incluye monitorización de estrés durante las 24h, métrica de recursos disponibles y estimación de VO2Max.



Recovery
Time Advisor

Firstbeat Feature

Sleep Quality
Assessment

Learn if you recover enough during sleep



**EL SUUNTO 5
NO SOLO ES CAPAZ
DE ANALIZAR TU SUEÑO
SINO QUE ADEMÁS
REGISTRA SI HAS
DORMIDO BIEN Y CÓMO
HAS DE ENTRENAR AL DÍA
SIGUIENTE**



>> SUUNTO 5



INICIALMENTE HABRÁ CUATRO COLORES DISPONIBLES: NEGRO, BLANCO, GRIS Y COBRE/DORADO Y ROJO Y COBRE



En cuanto al precio es de 329 euros, lo cual no está mal considerando que se trata de un mini Suunto 9 y el rango de precios en el que se mueve la competencia.



BMW ART CAR

Arte en Movimiento

Por José NÚÑEZ



Una de las grandes visiones de la humanidad es poder moverse lo más fácilmente posible con libertad: el sueño de la movilidad. Desde la invención del automóvil, “la máquina que se mueve sola”, el hombre ha tratado de cumplir su deseo en un grado nunca antes conocido. No pasó mucho tiempo antes de que el automóvil y la movilidad atrajeran la atención artística. Por un lado el diseño del automóvil demostró que podría ser un objeto funcional. Por otro, el automóvil evocó en la mente de las personas asociaciones como la velocidad, el descubrimiento de nuevos mundos y una nueva sensación de libertad. Al mismo tiempo la pintura y la escultura se dedicaron igualmente a expresar estos nuevos aspectos de la civilización y la cultura. El posterior paso del automóvil a ser un objeto de arte y un medio de expresión artística en sí mismo era predecible. El gran avance se produjo en los años setenta cuando artistas como Calder,

Stella, Lichtenstein y Warhol crearon obras de arte inspiradas en el automóvil. El producto alta tecnología presentó un desafío a la creatividad del artista. El mundo de la tecnología y el mundo del arte habían encontrado un nuevo terreno común: el automóvil.

El gran avance se produjo en los años setenta cuando artistas como Calder, Stella, Lichtenstein y Warhol crearon obras de arte inspiradas en el automóvil. El mundo de la tecnología y el mundo del arte habían encontrado un nuevo terreno común: el automóvil.

El conflicto entre el arte y el automóvil llegó a un punto crítico en los años posteriores a la Segunda Guerra Mundial. A medida que la transición a una sociedad de masas motorizada se hizo efectiva, los artistas de todos los sectores empezaron a expresar su visión crítica de lo que estaba ocurriendo. Uno de los mayores provocadores de la época fue el estadounidense John Chamberlain: soldaba chatarra de automóviles de diferentes colores obteniendo diseños abstractos que titulaba "Raíz salvaje". Aunque denunciado por los críticos como "arte basura", las esculturas de chapa metálica de Chamberlain pronto se ganaron el reconocimiento del mundo del arte. El trasfondo intelectual de su arte fue el movimiento expresionista abstracto fundado en Nueva York en los años 40 y 50 (principalmente bajo la influencia de los refugiados europeos que dieron al arte estadounidense un nuevo impulso en ese momento). En Europa los artistas también realizaron experimentos similares a los de Chamberlain. El escultor francés César Baldaccini descubrió que una trituradora de chatarra podía usarse para producir obras de arte que nunca antes se habían visto. Su técnica consistía en triturar automóviles y sus componentes con combinaciones de colores específicas creando pequeños paquetes. Un piloto de carreras quedó tan impresionado por su trabajo que le encargó que transformara todos los trofeos y copas que había acumulado en su carrera en una de sus esculturas comprimidas.

Paralelamente a este gran revuelo producido en el mundo del arte, surgió otra tendencia: el arte pop. Artistas como Roy Lichtenstein, Tom Wesselman, James Rosenquist, Robert Indiana y Ed Kienholz sorprendieron al orden establecido criticando la sociedad de "usar y tirar" surgida en los Estados Unidos de la manera más sarcástica y cáustica: incorporaron la superficialidad de la sociedad en su trabajo y la caricaturizaron con honestidad.

Aparecen así las tiras de comic de Lichtenstein, las instantáneas tridimensionales de Kienholz o las latas de sopa de Warhol, todas ellas representan una imagen distorsionada y crítica de la sociedad en general. Los automóviles, los componentes del automóvil y las situaciones de tráfico, desde un simple roce hasta accidentes fatales, se representan con frecuencia en el arte pop. Aquí el automóvil es a menudo objeto de conflictos críticos o incluso maliciosos. Una de las obras más impactantes de la época es "Back Seat Dodge", realizada por Kienholz en 1964. Sin embargo, al mismo tiempo, también se encuentran representaciones de realismo apaciguador, como "Tire" de Lichtenstein o las enormes escenas motorizadas de Rosenquist tituladas "Car Touch". Pero, aunque el contenido individual y el estilo de estas obras de arte pueden variar, hay una cosa que todos tienen en común: permitir que el observador tome una visión fresca y sin distorsiones de un símbolo clave de la civilización y el estilo de vida modernos.

La idea del BMW Art Car nació en 1975, cuando el subastador y piloto de carreras Hervé Poulain participó por primera vez en la 24 horas de Le Mans. Poulain quería buscar un vínculo entre sus dos grandes pasiones: el arte y el mundo de las carreras. Se le ocurrió la idea de pedirle a un artista que decorase su BMW 3.0 CSL de 480 CV. Su amigo Alexander Calder fue el elegido para ejecutar la obra de arte, que a la postre sería su última realización, puesto que moriría al año siguiente. El resultado entusiasmó tanto a BMW que se decidió continuar el experimento. El artista neoyorquino Frank Stella cubrió un BMW con sus patrones geométricos el año siguiente, y en 1977 Roy Lichtenstein diseñó otro automóvil. Todos estos automóviles fueron puestos a prueba con éxito en la carrera de Le Mans, y la serie continuó en 1979 con el BMW M1 creado por Andy Warhol. Pero lo que comenzó como una idea para los circuitos, pronto adquirió una dimensión más amplia.



>> BMW ART CAR

La idea del BMW Art Car nació en 1975, cuando el subastador y piloto de carreras Hervé Poulain participó por primera vez en la 24 horas de Le Mans. Poulain quería buscar un vínculo entre sus dos grandes pasiones: el arte y el mundo de las carreras

En 1982, el maestro de realismo fantástico nacido en Austria, Ernst Fuchs, se convirtió en el primer europeo en unirse a los artistas de Art Cars cuando pintó un BMW 635CSi. La diversidad internacional y la gama artística representada por la colección continuaron expandiéndose hacia finales de los años 80. En 1989, dos versiones de carreras del BMW M3 fueron pintados en Australia. Uno de ellos fue diseñado por el artista aborigen Michael Jagamara Nelson, el otro por su paisano occidental, Ken Done.





La década de 1990 comenzó con una contribución japonesa a la colección, el trabajo de Matazo Kayama basado en el BMW 535i, y en Europa el paisajista, arquitecto y pintor español César Manrique se dejó inspirar por el diseño del BMW 730i. En 1991 A.R. Penck se convirtió en el primer alemán en aportar una obra pintando un BMW Z1

Hacia fines de ese año, la sudafricana Esther Mahlangu empleó la ornamentación tradicional Ndebele para crear su BMW 525i. La siguió el italiano Sandro Chia, que utilizó el un prototipo de carreras BMW M3 GTR. En 1995, el artista inglés David Hockney se convirtió en el decimocuarto contribuyente de la colección.

Con el diseño de la artista estadounidense Jenny Holzer para el BMW V12, la idea del BMW Art Car volvió a sus raíces, las 24 Horas de Le Mans. A partir de entonces, en los años siguientes, coches decorados por Ges Koons y John Baldessari han vuelto a participar en la mítica carrera francesa.

Todos juntos, estos automóviles, suponen un ejemplo de la cultura contemporánea, diverso en artistas y único en su concepción.





MESTIZAJE

PLATADEPALO fabrica su línea de joyería íntegramente en España, los sarongs y fulares estampados con la técnica del batik en Indonesia y distribuye sus productos en el ámbito nacional e internacional. PLATADEPALO se define por la calidad de los materiales, la inspiración étnica y su imagen a la vez contundente, provocadora y atemporal. Los materiales se seleccionan en origen, en Asia, África

y la India. Fruto de estos viajes, el asta de búfalo, el cristal, la madera y las resinas se mezclan con las piedras semipreciosas, el cuero o el nylon dando lugar a sugerentes combinaciones. Son piezas que conviven tanto con estilos casuales como con estéticas formales y aportan su carácter propio, una marca de atrevimiento, de elegancia descreída, una vuelta de tuerca irónica y rebelde.

NICOLÁS LÓPEZ, EL HOMBRE DE PLATA DE PALO

PLATADEPALO nace en 2004 de la mano de Nicolás López Goñi, fotógrafo y publicista de profesión.

Nacido en Pamplona en el seno de una familia con ciertas habilidades artísticas, abuelo dibujante, abuela y madre modistas, desde muy joven ya mostró interés por el arte.

Enamorado de cualquier disciplina que tuviese que ver con las bellas artes, decidió encaminar su vida profesional hacia la fotografía, realizando numerosas exposiciones tanto a nivel nacional como internacional. Compaginó esta disciplina artística con el mundo de la publicidad.

Inquieto, creativo y viajero incansable, decide en 2002 comenzar un nuevo proyecto personal, la creación de una marca, una marca de joyería y complementos dedicada al hombre. Un proyecto que se alejaba mucho de su profesión como fotógrafo pero cercano a su profesión de publicista.



Conocía las claves para crear una marca pero desconocía como y donde fabricar el producto.

Una serie de circunstancias personales lo llevaron a Bali, allí inició las primeras producciones de producto durante los años 2004 /2005. A partir de 2006 trasladó toda la producción a España.

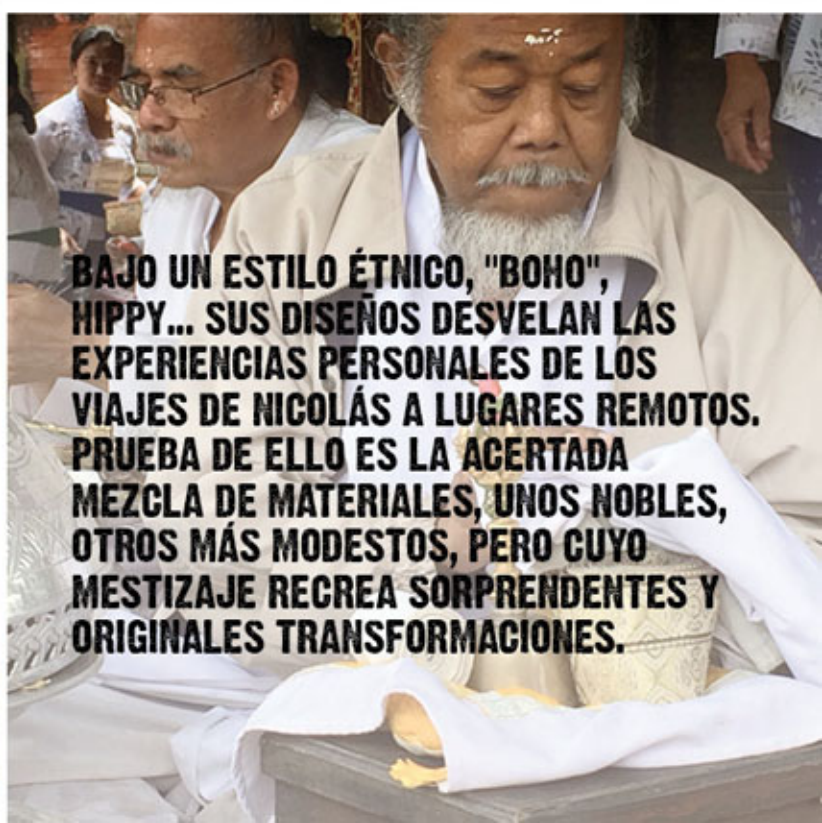
En la actualidad viaja en busca de nuevas materias primas que aporten ese plus de exclusividad a sus piezas y a sus colecciones.



SU IDEA INICIAL ES LA DE CREAR UN DISTINTIVO CON BUENAS DOSIS DE REBELDÍA, UN SELLO PROPIO BIEN INCONFORMISTA, PARA ESOS HOMBRES CONVENCIONALES, APARENTEMENTE ENCASILLADOS EN SU LOOK HABITUAL, PERO CUYO FUERO INTERNO RECLAMA CIERTA DESOBEDIENCIA A LO PREESTABLECIDO. Y CON UNA PRIMERA Y REDUCIDA COLECCIÓN DE PIEZAS DE JOYERÍA CONSIGUE SU OBJETIVO, IRRUMPIENDO CON FUERZA Y DECISIÓN EN EL MERCADO, CON UN SEGMENTO DE PRODUCTO EN EL SECTOR, EN ESOS MOMENTOS, APENAS PRESENTE, PRÁCTICAMENTE INEXISTENTE.

Por su talento imaginativo, por su capacidad para recrear historias, Nicolás se lanza a inventar un personaje: James Carson, irlandés, aventurero y navegante. Como resultado, consigue que la identidad de PLATADEPALO emane de su Leyenda, del mundo de Carson y su tripulación, de aquéllos que lejos de la seguridad que inmoviliza, aceptan el desafío de la vida...

Capítulo, tras capítulo, la Leyenda de James Carson sigue viva, figurando como telón de fondo de la marca, de su desarrollo y crecimiento. Algunos de esos capítulos han servido y sirven de "briefing" para algunas de sus colecciones.



BAJO UN ESTILO ÉTNICO, "BOHO", HIPPI... SUS DISEÑOS DESVELAN LAS EXPERIENCIAS PERSONALES DE LOS VIAJES DE NICOLÁS A LUGARES REMOTOS. PRUEBA DE ELLO ES LA ACERTADA MEZCLA DE MATERIALES, UNOS NOBLES, OTROS MÁS MODESTOS, PERO CUYO MESTIZAJE RECREA SORPRENDENTES Y ORIGINALES TRANSFORMACIONES.

>> PLATA DE PALO

La rápida aceptación de su oferta y el interés manifestado por un público heterogéneo hace que *PLATADEPALO* amplíe sus propuestas, contando en la actualidad con más de 600 referencias de piezas de joyería unisex, línea textil y marroquinería, representadas en tres colecciones conceptuales, *WOMAN*, *MAN* Y *SKULL*.

El espíritu aventurero de *PLATADEPALO*, su curiosa mirada hacia nuevos horizontes, le llevará a embarcarse, creando y diseñando otras líneas de producto, siempre nuevas y diferentes.



"LA NUEVA COLECCIÓN DE PLATA DE PALO ES PRODUCTO DE MI PASIÓN POR LOS VIAJES POR EL MUNDO, VIVENCIAS, OLORES, SABORES DE INDIA, EGIPTO, BALI, ESTAMBUL PERO CON SELLO Y PRODUCCIÓN AQUÍ, EN NUESTRO PAÍS."





REBELDÍA, INCORFORMISMO, TRANSGRESIÓN...



>> PLATA DE PALO

PROVOCACIÓN,
IRONÍA,
OSADÍA...

RAÚL FERREIRA, DEL CONSERVATORIO DE LUGO AL TEATRO MARIINSKY

Rélevé en *San Petersburgo*

PRESENTAMOS A RAÚL FERREIRA,
UN JOVEN NACIDO EN LUGO EN 1997
Y QUE ACTUALMENTE ES BAILARÍN
PROFESIONAL DE BALLET CLÁSICO.

Se formó en el Conservatorio de Danza de Lugo hasta los 17 años donde continuó su formación durante dos años en la Academia Vaganova de San Petersburgo, una de las escuelas más famosas e influyentes del ballet clásico del mundo, para entrar posteriormente como bailarín en la plantilla del Ballet del Teatro Mariinsky de San Petersburgo con apenas 19 años



>> RAÚL FERREIRA

UN BAILARÍN LUCENSE QUE HA LLEGADO AL TEATRO MARIINSKY DE SAN PETESBURGO ES, SIN LUGAR A DUDAS, NO SÓLO UN HITO PARA LA DANZA DE LA CIUDAD DE LUGO SINO TAMBIÉN PARA LA DANZA ESPAÑOLA

¿Quién fue para ti tu mayor apoyo?

Mi apoyo fundamental fue por supuesto mi familia, además de diferentes profesores que me ayudaron a continuar por la difícil profesión de bailarín.

Raúl Ferreira, el primer bailarín español en la plantilla del Ballet del Teatro Mariinsky de San Petersburgo

¿De dónde surgió tu amor por la danza?

La verdad no creo que surgiese por ningún motivo concreto, es algo que siempre he tenido, no recuerdo ningún momento de mi vida sin esa sensación de amor por la danza.

Estuve bailando durante un año en una escuela privada pequeña y vi que me gustaba, así que con 6 años empecé en el Conservatorio de Lugo. Iba muy ilusionado y con ganas de bailar y aprender.





"Aquí en Rusia el ballet es muy importante y es reconocido por todos"

Háblanos también de las dificultades que habrás pasado en tu carrera.

El mundo profesional siempre es muy complicado, pero sí que es realmente cierto que en la danza profesional el nivel de dificultad puede ser más exagerado por el altísimo nivel de competitividad.

Ser extranjero en un país como Rusia es siempre difícil; el idioma, las costumbres, tu forma de pensar, etc. No es un camino fácil, pero cuando lo superas no hay nadie que te quite esa satisfacción y ese orgullo personal.

¿Cómo ves la danza en España?

En España es muy difícil tener un trabajo como bailarín, las Instituciones públicas no apoyan a la danza, y cada vez se va perdiendo más interés por parte de las fuerzas políticas, es una batalla que aún no está ganada.

En Rusia existe un gran sentimiento popular hacia la danza; aquí mi profesión es muy valorada.

¿Qué es más importante para ti, talento o técnica?

No hay una cosa más importante que otra, es el equilibrio entre ambas. Puedes ser un bailarín con mucho talento pero sin el trabajo necesario no se adquirirá la técnica y viceversa.

Cuéntanos cómo es el día a día de un bailarín profesional.

Son jornadas bastante completas. Tienes tu entrenamiento matutino, seguido después de diferentes ensayos y finalmente las diferentes actuaciones que tengas en el día. La verdad que es una vida dedicada prácticamente al trabajo,

¿Cuál es tu mayor miedo como bailarín?

Sin duda ninguna; las lesiones.

No hay nada peor que un bailarín que no puede bailar, somos artistas pero también somos deportistas, tenemos que cuidar mucho nuestro cuerpo para que nuestra vida profesional sea lo más longeva posible.

¿Cómo ves tu futuro?

Mi objetivo es alcanzar el máximo potencial al que yo pueda llegar, y a lo que me lleve. Por supuesto que me gustaría hacer roles solistas, pero todo paso a paso y con paciencia.



Paul Ferreira

es el resultado de sí mismo y también del hecho colectivo. Su trabajo diario, dedicación y perseverancia lo colocó dónde quería estar: con los grandes. Nada cae por casualidad en el difícil mundo del arte en nuestro país y menos en el campo de la minoritaria



MODESTO ESTRENA UN NUEVO CONCEPTO: RELOJES Y JOYAS, VESTIDOS Y DEPORTIVAS

modesto-G

La Boutique

MODESTO G EN RIBADEO SE HA CONVERTIDO EN UN NUEVO TIPO DE TIENDA,
UN NUEVO “CONCEPT STORE”

La deliciosa “villa de Ribadeo” estrena una nueva versión de un modelo de negocio hasta ahora inédito en nuestro mundo joyero, basado en la combinación de sectores en sí diferentes pero absolutamente compatibles, diferentes y a la vez desconocidos el uno para el otro; son la joyería y la relojería con la moda y los complementos, el oro y la plata con camisetas y bolsos, los diamantes con preciosos vestidos, los relojes suizos con mochilas y con *sneakers* de última tendencia... en una segmentación de producto de nivel medio y alto y apoyada no sólo en marcas internacionales de gran prestigio conocidas por todos

sino también en marcas minoritarias, exclusivas y desconocidas pero con una radiante creatividad e inspiración.

Interactúan diferentes disciplinas creativas, la atemporalidad y el clasicismo de un diamante talla brillante engastado en un anillo de oro blanco con la marcada extravagancia de color de un bolso hippie de Worldfamily



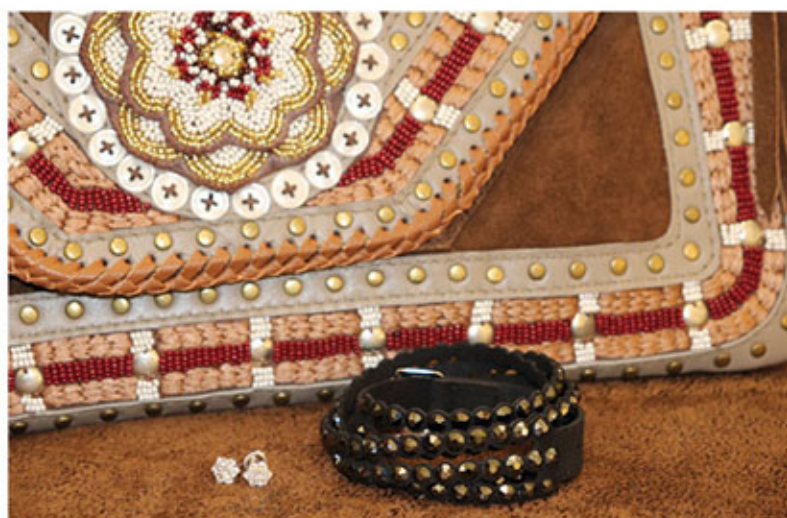


Hablamos de cambios en la tienda tradicional, en la tienda de calle, hablamos ahora de mezclas, de nuevas combinaciones, de enormes contrastes, de nuevas sensaciones a la hora de entrar en nuestra *Boutique* y captar un sinfín de variados y diversos mensajes a través de todo aquello que percibimos por nuestra vista, juntamos artes y diseños para crear una conexión nueva y diferente en nuestro gusto hacia ti que te pueda agradar y sorprender.

Modesto G es una combinación de mundos, de materiales, de increíbles diseños hasta encontrar aquel objeto que nos satisface y cuyo mensaje es también el nuestro.

Tiendas que abarcan todo un escenario de diferentes artes y disciplinas, desde el purismo de una pequeña joya diseñada y creada por un joyero y que permanecerá en el tiempo y en la historia de cualquier momento familiar por su simbología afectiva, hasta la frescura y descaro de una camiseta con un mensaje efímero y rebelde; contrapunto de lo perpetuo y de lo espontáneo, de la tradición y de lo moderno y actual.

La rígida metodología SWISS MADE en la fabricación de un reloj suizo con la descarada inspiración de Katherina y sus maravillosos y únicos challs holandeses o un Smartwatch finlandés de





SUUNTO de última generación con un precioso vestido bohemio creado en Australia por una de nuestras firmas, y ¿cómo no? un anillo de Pandora con una cartera SECRID creada en Holanda y que es absolutamente inteligente... y por supuesto perfumes, pero no cualquier aroma; solo los milaneses de ETRO.

En definitiva, MODESTO G es un nuevo giro en la tienda de calle, una nueva opción, valiente y atrevida del comercio de este siglo, tolerante y versátil, totalmente plural y abierto a cualquier concepto que pueda llamar nuestra atención y el interés de nuestros clientes.

Modesto G es Pandora, Certina, Tous, Michael Kors, Uno de 50, Swatch, Swarovsky y muchas otras marcas relevantes... pero es también un espacio creativo para aquellas marcas muy minoritarias y exclusivas que reúnen un enorme espíritu creativo y una radiante inspiración y que responden a ese tipo de público que se desmarca y que busca cosas exclusivas y diferentes.



..desde la tradición y el clasicismo de una alianza de boda a un bolso hippy creado en Ibiza

Modesto G - La Boutique en Ribadeo es una multi-tienda que te ofrece a la vez una enorme variedad de secciones diferentes que en una gran ciudad las tendrías en 4 o 5 tiendas diferentes; joyas de oro y diamantes, alianzas de boda y joyería de plata, también marcos de plata, relojes con maquinaria suiza, relojes de moda, por supuesto también *smartwatches*, y también nuestra moda con maravillosos vestidos franceses y australianos, camisetas fabricadas en Italia, agendas, sombreros y pañuelos de Etro que te impresionarán, por supuesto deportivas, y mucha variedad en bolsos, carteras y mochilas... y todos de marcas importantes.



UNA HISTORIA “MADE IN AMÉRICA” Ronald Reagan... sigue en la Casa Blanca

Nos reunimos con Isidro Alvariño y su hijo David en el restaurante La Villa, muy cerca de su casa en San Miguel de Reinante. Magnífico conversador, es un hombre amable y carismático, y ante todo un brillantísimo pintor que no sólo capta al personaje sino que plasma con enorme realismo su sentimiento

LA EXPOSICIÓN EN RIBADEO

La convulsa vida política de nuestro país tras el golpe de estado de Tejero y la dimisión como presidente del gobierno de Adolfo Suárez iba a trascender de manera fortuita en la carrera profesional del mayor pintor realista que ha dado la historia de Lugo.

Hablamos del verano de 1982, Isidro Alvariño vive dedicado a su obra a pocos kilómetros de la villa de Ribadeo donde su talento y fama sí son conocidos en el mundo del arte. Surge en la sala Solloso la organización de una exposición para celebrar la visita del más célebre de todos los “veraneantes” de Ribadeo; ni más ni menos que Don Leopoldo Calvo - Sotelo, Presidente del Gobierno de España.

La exposición es un éxito absoluto, Alvariño vende 35 cuadros en una semana, la visita del presidente Calvo Sotelo a la exposición le otorga una trascendencia desconocida hasta ese momento a la carrera de Alvariño, sin embargo es la visita de un importante personaje del entorno republicano de los Estados Unidos la que le cambia la vida al pintor lucense.



Alfonso Losada, orensano de nacimiento y afincado al otro lado del charco, visita la exposición y queda maravillado de la técnica de Isidro, es ni más ni menos que comisionado de la policía en el estado de Connecticut y no solo le compra varios cuadros sino que le hace un encargo que va a suponer un auténtico shock en su vida; un antes y un después en su carrera como pintor ¡¡¡un retrato del actual presidente de los Estados Unidos, Ronald Reagan¡¡¡.

La presidencia del gobierno de Calvo Sotelo y su visita a Ribadeo lo desencadenó todo

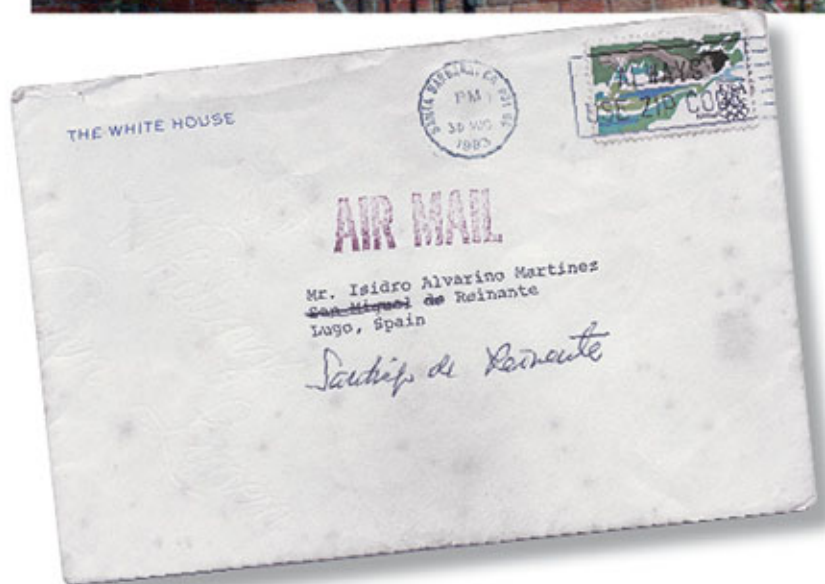
COMIENZA LA AVENTURA

Aquello no fueron simplemente cuatro meses de trabajo a partir de fotos que Alfonso Losada le envía desde Estados Unidos de Ronald Reagan, ni mucho menos, Isidro Alvariño estaba empezando a vivir y disfrutar de una aventura americana que jamás habría imaginado, que no podría olvidar y que marcaría para siempre su carrera como artista.

En cualquier caso, todo empezaba bien, había cobrado ya por adelantado el encargo, y además viajaría a Washington a entregarlo personalmente al presidente Reagan; era una experiencia única e inolvidable.

Aquel viaje a Washington no era cualquier asunto menor, y como no podía ser de otra manera, la seguridad en el país norteamericano era siempre un aspecto esencial, de ahí que el señor Losada contactara con Fernández Albor, en aquel momento presidente de la Xunta de Galicia para organizar el viaje de Isidro y, por supuesto, del cuadro.

El gobierno gallego le asigna 3 guardaespaldas, gallegos todos ellos, que acompañaran al pintor durante su larga estancia en América, aunque antes todo está a punto de saltar por los aires.



Un fotógrafo de Ribadeo que vendió las fotos sin permiso a un periódico casi provoca un conflicto entre Alvariño, Losada y la Casa Blanca

LAS CUESTIONES POLÍTICAS

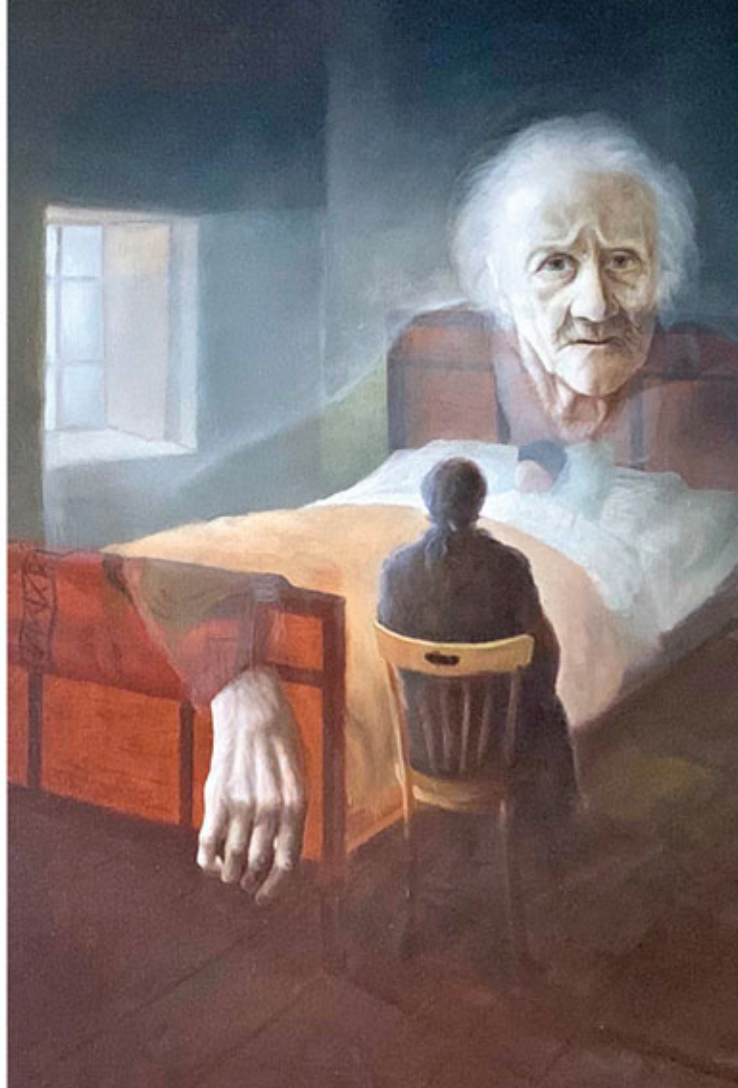
1983, tras varios meses de trabajo pintando el cuadro, Alvariño encarga a un fotógrafo de Ribadeo un reportaje que ilustre el proceso de ejecución de los últimos pasos antes de terminar el retrato de Reagan, se revelan bastantes fotos y el fotógrafo, sin permiso del pintor, ¡vende por 150.000 pesetas muchas de ellas para hacer un reportaje en un conocido periódico.

Aquel desastre llega a las manos del mecenas republicano y está a punto de provocar un enorme conflicto, el señor Losada tremendamente ofendido y decepcionado está a punto de anular el encargo. Se trataba de un regalo sorpresa de una comitiva republicana a su presidente y aquello se podría descubrir...

Tras el enorme susto, aquello siguió adelante, aunque los sobresaltos no dejaban de suceder, la difícil situación política de España que vive los trágicos y dolorosos "años de plomo" de ETA y la "guerra fría" sobrevuelan la vida y el ambiente político de la época de ambos países y Alvariño empieza a recibir constantes visitas en su casa de Reinante de la Guardia Civil.

Al otro lado del Atlántico preocupaba, y de qué manera, el pasado político de Isidro Alvariño, recordemos que es una celebración de la América republicana y conservadora a su presidente.

Los temores son infundados, Isidro no ha tenido nunca actividad política, pero hay miedo a que ¡sea comunista!





“admiro a Antonio López”

Alvarez
92

Alvariño recibe constantes visitas de la Guardia Civil, en Estados Unidos preocupaba su pasado político

RUMBO A ESTADOS UNIDOS

Envuelto y bien envuelto sale el cuadro hacia América, le acompañan el artista y tres guardaespaldas que van a vivir una auténtica aventura americana que empieza con un recibimiento a lo grande en el aeropuerto y con una escolta de varios motoristas hasta la mansión de Losada; Isidro siente, según sus palabras, cierta presión y miedo por cómo se han ido desarrollando los acontecimientos, "esto no se parece a mi Galicia".

Alfonso Losada era un importante hombre de la Policía del estado de Connecticut y miembro

relevante del partido republicano, sus aportaciones económicas a la causa conservadora eran también de renombre. Su empresa se dedicaba a vender componentes automovilísticos y junto al alcalde de Bridgeport Leonard Paoletta eran los grandes apoyos de Alvariño durante toda su estancia.

Por cuestiones de agenda y también por el ambiente que vive la política norteamericana del momento, la entrega del cuadro se retrasa más de lo debido y permite al pintor disfrutar de más de dos meses llenos de fiestas y diversión por gentileza del señor Losada, pero a Isidro le empieza a tirar la tierra.

El trato y generosidad que recibe le abruma, le tratan de maravilla y le proponen traer a toda su familia, a él le gustaría pero sus hijos son demasiado pequeños, se le concede incluso un visado especial de 10 años para toda su familia.

Sin embargo a él no le gusta la cultura americana, ahora la conoce y ha disfrutado de ella, pero nada comparable a la maraña lucense.



“No, no pintaría a Trump, no me gusta”



La entrega del cuadro

Antes de la entrega del cuadro se organizó una exposición con cuadros que el pintor se había llevado aprovechando el viaje y en apenas 2 horas se vendieron todos los cuadros, incluso muchos sin llegar a ser enmarcados, aquello era sorprendente, los cuadros se vendían caros y muy rápidamente. Surgió entonces la gran oferta, una oferta a la americana, deslumbrante, con muchos cerros, estaba en el sitio adecuado en el momento adecuado... "era una oferta para quedarme y hacer lo que más me gusta del mundo; pintar... pero dije sin dudar que no, quería volver".

Llegó el gran día, pero el Presidente Ronald Reagan no estaría para recibir el cuadro, el derribo de un avión surcoreano había tensado demasiado el ambiente con la URSS y estaba recluido en su residencia de verano, iba a ser el vicepresidente George Bush quien recibiese el presente y a su autor, Isidro Alvarino Martínez.

La entrega del cuadro produjo mucho malestar en la prensa americana, un pintor "no estadounidense" entregando un retrato del presidente era, poco menos que una ofensa a la cultura yankee, no dejaba de ser la primera vez en la historia que un pintor no americano pintaba un retrato del presidente electo.



THE WHITE HOUSE
WASHINGTON

Santa Barbara

August 29, 1983

Dear Mr. Alvarino:

Please accept my sincere thanks for the framed portrait which you, Mayor Leonard Paolletta, and Mr. and Mrs. H. L. Losada presented to the Vice President for me. I truly appreciate the effort you devoted to creating this special remembrance and am grateful for the friendship that promoted this gift.

My best wishes.

Sincerely,

Ronald Reagan

Mr. Isidro Alvarino Martinez
San Miguel de Reinante
Lugo, Spain



LA HISTORIA CONCLUYÓ

La repercusión en España fue muy relevante en la carrera del pintor de la *maraña*, su conocimiento como artista se hizo muy popular, llegaron las recepciones oficiales, exposiciones en París y muchos y muchos méritos para un pintor de casta, realista en profundidad que hoy disfruta en su Reinante natal de una vida sencilla en la que sigue pintando cada día.

Ronald Reagan
no pudo recibir el
regalo por asuntos
de seguridad
nacional y lo hizo
George Bush padre



A woman with long, wavy red hair and green eyes is looking directly at the camera with a slight smile. She is wearing a light-colored, possibly white or silver, spaghetti-strap top. Her jewelry includes a thin gold chain necklace with several small pearls, a matching multi-strand bracelet on her left wrist, and rings on both hands. Her right hand is resting on her left shoulder. The background is a plain, light grey.

MagicWire

el hilo mágico de oro

una increíble habilidad técnica ha creado un hilo mágico de oro dotado de memoria de forma



pasión por la investigación

Desarrollar un nuevo producto de éxito es una de las experiencias más entusiasmantes y motivadoras que pueden vivirse en una organización.

Magicwire nace de una investigación y cultura en el mundo del metal y del estudio de la memoria de la forma.

Técnicas y procedimientos innovadores se unen en la búsqueda de un estilo y un diseño único, destinado a aquel que desea expresar su propia identidad, gracias a un juego de joyas muy plásticas y armónicas que se pueden llevar cada día de forma muy diferente.

Joyas ligerísimas, cómodas, de fuerte impacto en su modernidad y totalmente imperecederas.

Magicwire es la auténtica revolución en la joyería moderna, su joyería se caracteriza por la memoria de la forma.

Elegante y sofisticada, une el mágico hilo de oro *Magicwire* a la perfección de perlas y diamantes

Tú, que la llevas sobre el cuerpo... dándole las infinitas formas que la tecnología *Magicwire* permite adoptar a la joya.

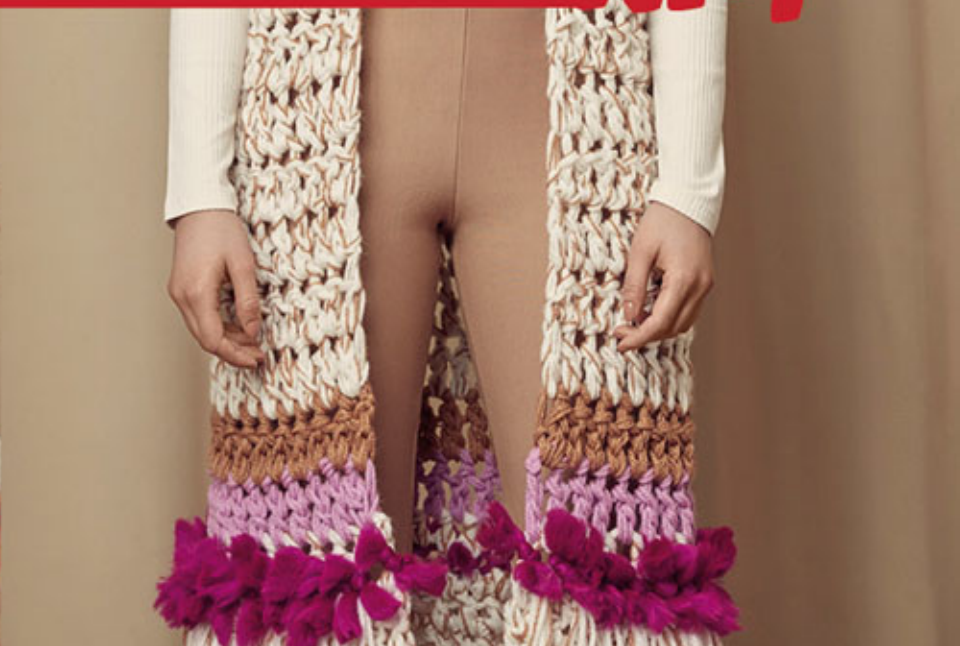


BAL CARSA





MIMARÍAMORENA



ESPELT





PRESENTA

TE VAMOS A ENAMORAR!!!

SHOPPING

Vitrina
DESIGNHUTTE
489 €



CARTERA
BILLETERA
PORSCHE 99€



SUUNTO
AMBASSADOR
749€



TAG HEUER
MONACO
5.250€



ANILLO
EUGENIO
LUMBRERAS
1.740€



1.790€



LE CARRE
ANILLO: 349€
PENDIENTES: 469€



1/2 ALIANZA
DTES
LE CARRE
369€



PENDIENTES
LE CARRE
369€



PENDIENTES
LUCA LORENZINI
99€

ANILLOS
LUCA LORENZINI
149€



PULSERA
LE CARRE
658€



COLGANTES
LE CARRE
229€



BROCHE
TOYA DE CARLOS
148€





**TAG HEUER
CARRERA**
3.950€

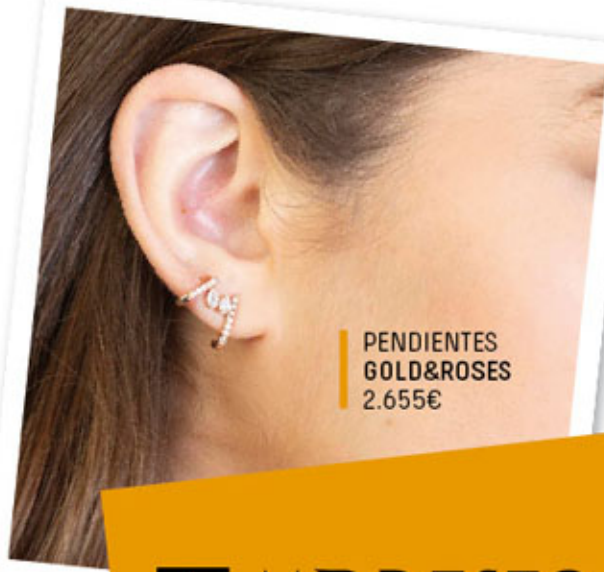


**BREITLING
Superocean 44**
3.320€



**TISSOT
GENT**
255€

**COLGANTE
EUGENIO LUMBRERAS**
1.850€



**PENDIENTES
GOLD&ROSES**
2.655€



**HUBLOT
BIG BANG**
13.900€



**CERTINA
BIG DATE**
925€



**PENDIENTES
GOLD&ROSES**
539€
PIERCING: 279€



MÓDESTO
JOYEROS & RELOJEROS

SHOPPING



**BANDOLERA
ETRO**
715€



VISERA TOMMY 39,95€
JERSEY ICEPLAY 260€



**SOMBRERO
TOMMY**
69,90€



**GUANTES
TOMMY**
89,90€



BANDOLERAS WORLD FAMILY IBIZA 215€

**MOCHILA
MICHAEL
KORS**
295€



**GORRO
TOMMY**
49,90€



**FOULARD
TOMMY**
39,95€



**BOTA
MICHAEL KORS**
215€



**BOTA
MICHAEL KORS
PRE-SKI** 235€



**ZAPATILLAS
MICHAEL
KORS**
175€



**ZAPATILLAS
MICHAEL KORS**
185€





CHALECO
MIMARIAMORENA 135€



BLUSA MISS JUNE 126€
CINTURON CUERO 80€



BOLSO
MICHAEL
KORS
295€



BOLSOS
MICHAEL KORS 195€



MOCHILA ETRO
625€



BOLSO
TOMMY
179,90€



BLUSA MISS JUNE 140€
FALDA MISS JUNE 218€
CINTURON DE CUERO 80€



PENDIENTES
MIMARIAMORENA
39€



BANDOLERA
TOMMY 129,90€



BOLSO ETRO
990€



SANTA EULARIA

SHOPPING



RELOJ
TOMMY
99€



RELOJ TOMMY
139€



RELOJ BERING
99,90€



RELOJ
SWAROVSKI
379€



RELOJ
CASIO
45€

RELOJ CASIO
119€



PACK ESPECIAL
ARMANI
RELOJ + GEMELOS
219€



RELOJ ARMANI
SRA 369€



PACK ESPECIAL
MICHAEL KORS
RELOJ + PULSERA 329€



SMARTWHACH
MICHAEL KORS
369€



RELOJ SWATCH
BIG BOLD 90€



RELOJ SUUNTO 3
SMARTWATCH
DESDE 229€



COLGANTE
SWAROVSKI
149€



COLGANTE
SWAROVSKI
99€



■ BOLSO TOMMY 74,9€



■ RIÑONERA TOMMY 74,9€



■ MOCHILA TOMMY 129,9€



■ PULSERA SWAROVSKI 69€

■ MOCHILA TOMMY 129,90€



■ PULSERA PLATA DE PALO 169€



■ PENDIENTES PANDORA PLATA 49€



■ PENDIENTES UNO DE 50: 99€



■ PENDIENTES PANDORA PLATA 59€

■ PENDIENTES UNO DE 50: 79€



■ PULSERAS UNO DE 50: 49€



■ ANILLO PLATA DE PALO 149,90€



■ PENDIENTES UNO DE 50: 99€

■ 79€



■ INICIAL
TAMAÑO PEQUEÑO
UNO DE 50: 39€



■ INICIAL
TAMAÑO GRANDE
UNO DE 50: 59€



■ BOLSILLO ADHESIVO
SMARTPHONE
SWAROVSKI 39€



■ PENDIENTES PLATA DE PALO 149,90€



■ TARJETERO
SECRID PIEL
DESDE 49,95€



**modesto
básico**

SHOPPING

CAJA DE RELOJES
DESIGNHÜTTE 179€



GARGANTILLA
LECARRE 219€



GARGANTILLA
LUMBRERAS
1.735€



GARGANTILLA
LECARRE 149€



GARGANTILLA
LECARRE 369€



RELOJ SWAROVSKI 279€



RELOJ CERTINA 545€



RELOJ MICHAEL KORS 279€



RELOJ SWATCH 60€



RELOJ SUUNTO: 329€

SERIE LIMITADA



RELOJ TOUS 119€

BOLSO
TOUS
139€



CAPAZO
TOUS
169€



BILLETERA
TOUS
79€



VESTIDO MISS JUNE 202€



COLLAR
UNO DE 50
99€

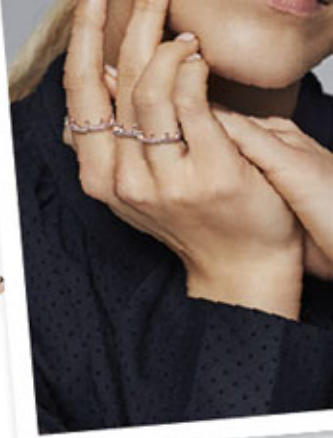


PULSERA
UNO DE 50
99€



PENDIENTES UNO DE 50: 99€

ANILLO
PANDORA
89€



PULSERA
UNO DE 50
99€



ANILLO
UNO DE 50
79€



SORTIJA
LECARRE
399€



PULSERA
PANDORA
DESDE 149€



SORTIJA
LECARRE
219€



SORTIJA
LECARRE
399€



SORTIJA
LUMBRERAS
1.988€



PENDIENTES SWAROVSKI 129€



PULSERA PLATA DE PALO 189€



CUELLO ICE PLAY 70€
JERSEY ICE PLAY 260€



CAMISETA FUCK YOUR FAKE 49,90€
CUELLO ICE PLAY 70€



modesto-G

La estanqueidad en los relojes

Por José Antonio
GARCÍA PRADO

Pruebas para verificar la hermeticidad y/o impermeabilidad en los relojes.

Para medir la impermeabilidad de los relojes hay, como en todo, varios sistemas pero creo que pueden resumirse en los que sumergen el reloj en agua y los que no.

De entre los primeros hay la típica herramienta de *Bergeon* que seguramente se ha visto en multitud de relojerías y talleres de relojeros (foto 1).

En este caso es una prueba real, es decir con inmersión del reloj en agua; pero no hay que temer en el caso de que el reloj no sea hermético ya que, gracias a la física, al reloj no le entrará agua.

Resumo el proceso de prueba: se rellena el recipiente con agua, aconsejan que destilada, hasta la línea roja, y se pone el reloj en el soporte central pero sin que toque el agua. Lógicamente se cierra la tapa y con la palanca se sube la presión del recipiente hasta las 3 atm (este aparato sólo prueba a 3 atm) y se deja estar unos 3 minutos. Pasados los tres minutos, se sumerge el reloj y al mismo tiempo se deja escapar el aire lentamente. Si se observan que salen burbujas de dentro del reloj, el reloj NO será estanco. Si no pasa nada, el reloj ha pasado la prueba.

Lo que ha pasado, si el reloj no es estanco, es que al dejar un tiempo en reloj en la zona que había aire a 3 atm, el aire ha entrado dentro del reloj y su presión también es de 3 atm. Al sumergirlo e ir



bajando la presión del recipiente, el aire dentro del reloj que está a una presión superior tiene tendencia a salir de él.

Otro método es mediante una campana de vacío como la de *Elma* (foto 2).

El proceso de prueba es como sigue: se sitúa el reloj en su soporte y se baja el palpador que está unido a un medidor micrométrico mediante aguja. Se coloca la campana y al accionar el equipo se consigue hacer el vacío dentro de la campana, y tras apagar el equipo se deja en observación durante un minuto más o menos. Si la aguja no se ha movido de su posición tras parar la bomba de vacío, el reloj ha pasado la prueba y es estanco. Por el contrario, si la aguja se ha movido hacia la posición en que quedó antes de hacer vacío, se puede considerar que el reloj no es estanco, si bien hay ciertos niveles de no impermeabilidad en función del % de retorno de la aguja.



El aire dentro del reloj está a presión más o menos atmosférica, es decir, la normal que nos rodea a todos. Al someterlo a vacío el reloj tiene tendencia a hincharse (recuerdéis la película *Atmósfera Cero* de Sean Connery... la escena del ascensor) de ahí la necesidad de un micrómetro para medir ese mínimo "hinchamiento". Si el reloj es estanco no dejará escapar el aire, y por tanto mantendrá la deformación; y en el caso de que el reloj no lo sea la deformación no se mantendrá.

Sin embargo si al hacer el vacío no existe ninguna deformación, puede ser un síntoma de que no es estanco, ya que es posible que en relojes, normalmente con cajas monobloc, el hecho de que no se pueda medir o verificar una deformación no quiere decir que el reloj no sea estanco. Por lo que en este tipo de relojes el tema se complica al hacer esta prueba.



José Antonio García Prado (Postventa Relojeros)

Tipos de corona

Existen en el mercado gran variedad de coronas, modelos y medidas. Están generalmente hechas para personalizar un determinado reloj o colección, sin mencionar los materiales y formas, sea para relojes mecánicos, *quartz* o bolsillo.

Corona a rosca, son todas aquellas que para poner el reloj en hora tenemos que desenroscar la corona y luego tirar como cualquier otra. Este tipo de corona es bastante delicada por sus juntas y su tubo de caja. En muchas ocasiones los clientes desconocen que es a rosca y tiran y tiran hasta arrancar el tubo. Normalmente la llevan los relojes sumergibles o estancos, garantizando así un perfecto hermetismo (no podemos olvidarnos de que incluso algunos pulsadores tienen el mismo sistema).

Resistente o anfibias, como su nombre indica "resistente", están protegidas por juntas y retenes y ofrecen gran resistencia al agua y polvo; en algunos casos incluso llegan a hacerse estancos. Pero no debemos olvidarnos de que se trata de coronas "resistentes".

Con guarda-polvo este tipo de corona ya no es tan habitual pero eran coronas que se solían montar mucho en relojes de oro y cuerda, la corona consta de un muelle que empuja un disco o platillo ciñéndolo

así a la caja del reloj y protegiéndolo contra el polvillo que pudiese entrar por la corona.

Los relojes de bolsillo pueden llevar varios tipos de corona, puede ser corona normal o corona con pulsador, que hace la función de corona y también de apertura de la tapa.

Debido a la importancia que tienen los hermetismos y los componentes necesarios para garantizarlo (juntas, retenes, coronas, tornillos... etc.), podemos apreciar que las coronas forman quizás la parte más importante de todo este conjunto de repuestos con los que poder garantizar un hermetismo seguro; por ello os explicamos, a *grosso modo*, características y tipos de corona existentes en el mercado y sus funciones.





MODESTO
SANTA EULARIA





ICE PLAY

modesto-G
RIBADEO


MODESTO
SANTA EULARIA
LUGO

#DontCrackUnderPressure



TAG Heuer

SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

TAG HEUER CARRERA CALIBRE HEUER 01

Chris Hemsworth trabaja sin cesar y escoge cuidadosamente sus papeles. Maneja la presión controlando los tiempos, y usándolo a su favor. #DontCrackUnderPressure fue acuñado pensando en él.



MODESTO

JOYEROS & RELOJEROS

Progreso, 40
Tel 982 227 052
LUGO

www.joyeriamodesto.com

