

MODESTO

MAGAZINE



N°19 - DICEMBRE 2017



Reydiam
GEMSTONES



#DontCrackUnderPressure



TAGHeuer

SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860



MÓDESTO

JOYEROS & RELOJEROS

Progreso, 40
Tel 982 227 052
LUGO

www.joyeriamodesto.com



SUMARIO

6. MERCER, UNA JOYA DE BOLSO

12. BREITLING, NÚMERO 1 EN INTERNET

32. TAG HEUER CONNECTED MODULAR

46. VISTAS AL IMPERIO

56. C.B BREOGÁN

64. A COFRADÍA

78. RALI CIDADE DE LUGO

86. SUUNTO

94. WILLIAM L

100. VICENTE FERRER

104. MK ACCESS

109. LUGO, AL LÍMITE

120. RELOJERO

Redacción: Modesto Joyeros

Maquetación: Modesto Joyeros

Diseño: Modesto Joyeros



LUCA
LORENZINI

style italiano

STERLING SILVER FASHION JEWELRY



Mercer
de MICHAEL KORS

El bolso

- **Mercer es Simpleza**
- **Mercer es Elegancia**
- **Mercer es Clasicismo**
- **Mercer es Comodidad**
- **Mercer es Universalidad**

El diseñador norteamericano Michael Kors añade un nuevo toque de elegancia a su colección con el “Mercer”, tan chic como auténtico.

¡ El regalo perfecto de Navidad !

**“MERCER YA ES UN ICONO DE LA
HISTORIA DE LA MODA”**

Michael Kors

Perfecto





Último modelo hasta la fecha del creador americano, Mercer se caracteriza por una línea minimalista, claramente estructurada e intemporal.

Íntegramente en cuero granulado o saffiano , traduce la voluntad de convertirse en un bolso icono como el Kelly de Dior , el bamboo de Gucci o el Amazona de Loewe.

Sus líneas suaves y clásicas le aportan una silueta plena de elegancia..



La cotizada modelo norteamericana Gigi Hadid, una de las musas de Michael Kors, con un MERCER MINI

Fabricado para mantener la belleza natural y el suave sentimiento de la piel, una piel especialmente tratada para protegerla del agua y de las manchas.

Disponible en diferentes versiones y tamaños tanto en piel granulada como en la bellísima piel saffiano que transmite al Mercer durabilidad, fuerza y una extrema impermeabilidad frente al agua, nuestro elegante bolso satchel Mercer es una meditada mejora de una silueta que nunca pasa de moda.

Su espacioso interior está equipado para guardar tu portátil o tablet, mientras que el compartimento con cremallera permite llevar tus objetos más importantes como las llaves y la cartera. Llévelo por sus elegantes asas superiores o como bandolera gracias a la tira para el hombro extraíble.

“

Kors es considerado uno de los más destacados creadores de estilo “sport-lujo”, el lujo accesible. Su propuesta de “glamour democrático” es clave de su gran éxito mundial.



Michael Kors diseñó un candado especial de textura estriada inspirándose en una pieza de joyería de los años 30.



Hoy es casi imposible no cruzarte con uno de sus bolsos Tote, con sus relojes Boyfriend dorados o reconocer alguno de sus abrigos en las principales calles de Madrid, Barcelona, París, Milán o Nueva York.

Chic, lujoso y sexy



La versión MINI MERCER triunfa entre las “influencers” de la moda



El bolso Mercer de Michael Kors responde al estilo del diseñador; combinar el espíritu práctico norteamericano con el lujo de la vieja Europa.

MODESTO

BY



LIZARRITURRY



Internet opina;

BREITLING la mejor

BREITLING elegida la marca de alta relojería mejor considerada por los internautas en experiencia de compra y atención al cliente.



En un reciente estudio hecho a nivel mundial por una consultora independiente en el ámbito de la Experiencia relojera sobre la experiencia del cliente se revisaron mas de 3.6 millones de comentarios de 130000 personas en 21 de los foros especializados en relojería más activos en inglés , francés y chino durante el pasado 2016, y el resultado fue claro y sorprendente; la marca suiza **BREITLING** es el nuevo rey del Olimpo de la alta relojería, ya que ha sido la marca más valorada por los usuarios de Internet muy por delante de otras marcas más relevantes y de mayor prestigio; un gran éxito, sin duda, para la marca fundada por León Breitling en 1884

Semiocast, una empresa francesa de marketing ha realizado un profundo estudio sobre Excelencia relojera basándose en la opinión de los internautas sobre experiencia de compra, servicio postventa y fidelización de las marcas Top.

Analizando conversaciones de usuarios de foros de Internet y redes dio a conocer los resultados que situaron a la marca Breitling en el Olimpo de la relojería mundial.

Se revisaron mas de 3.6 millones de comentarios de 130 mil personas en 21 de los foros especializados en relojería más reconocidos en inglés, francés y chino.

Paul Guyot, CEO de Semiocast, dijo que se seleccionaron a las 50 firmas relojeras de lujo más discutidas en esos espacios y junto con profesionales del sector relojero definimos 28 criterios de experiencia del consumidor y escuchamos lo que decía y opinaba la gente.

Ni Patek Philippe, Vacheron, Breguet o Cartier, por mencionar algunas de las marcas de mayor prestigio , aparecen en las cinco primeras posiciones de este estudio sobre excelencia relojera. Sorpresivamente Breitling encabeza la lista seguida por Hublot, Glashutte, Tag Heuer y Omega.



BREITLING
EMERGENCY
NIGHT MISSION

Destaca la segunda posición de Hublot que ha fortalecido su servicio al cliente, sobre todo gracias a Jean Claude Biver, (Ex CEO de la marca y director de relojería de LVMH , dueña de Hublot) quien firma una garantía personal a los clientes. En los comentarios dicen que todas las marcas deberían hacerlo y califica a Hublot en ese criterio como excelente.

Sobre la posición que ocupan marcas como Vacheron(9), Breguet(16), Rolex(17), Cartier (18), Guyot explicó que la experiencia de servicio no está a la altura de las altas

expectativas de los consumidores. En el caso de marcas de tanta relevancia internacional en la alta relojería como las anteriormente citadas parece evidente señalar que “prestigio no es igual a servicio” y ante las nuevas generaciones de futuros compradores, especialmente los llamados “millenials“, compradores preparados académicamente, muy exigentes en cuanto a la información y atención que demandan las marcas, han de ser capaces de llegar a ellos, como lo ha logrado la marca BREITLING.

“Esta industria se mueve muy rápido y muchas compañías están haciendo innovaciones muy interesantes en términos de producto, servicio y posicionamiento“ afirmó Guyot.

"Nuestro ranking no significa que estas marcas no sean excelentes, pero han de ser extremadamente cuidadosas de la innovación en el servicio y la atención al cliente"

BREITLING líder en innovación

La marca suiza fundada en 1884 se ha posicionado históricamente como un referente en el mundo de la aeronáutica y eso la ha convertido en la marca de vanguardia técnica en los relojes tecnológicos.

En 1985 creó el mítico Aerospace de titanio, un reloj capaz de desarrollar 8 funciones a través de una sola corona, después la marca hizo historia en la relojería técnica con el Emergency, un reloj único en el mundo siendo el primer reloj de pulsera dotado de una baliza de emergencia capaz de enviar señales de alerta y facilitar las labores de localización y salvamento. El Emergency fue el responsable del salvamento de muchas vidas humanas a lo largo de todo el mundo en el ámbito aeronáutico y se convirtió en un icono en la historia de la marca y de la alta relojería.

Recientemente **BREITLING** ha presentado una nueva versión, el Emergency II, una joya de la tecnología suiza sin parangón en el mundo relojero.

PATRULLA ACROBÁTICA BREITLING JET TEAM



Semiocast puso la lupa sobre los detalles, pues los criterios se refirieron a cuestiones como la bienvenida en los concesionarios, el conocimiento técnico de los vendedores, la disponibilidad de producto, la atención en los centros de servicio postventa en persona o vía telefónica, calidad del mantenimiento o reparaciones, calidad de sus sitios de Internet... entre otros.

Las firmas del TOP 10 fueron juzgadas como buenas, muy buenas o excelentes en al menos nueve criterios por los autores del estudio.

BREITLING, que ocupa el primer puesto, tuvo 15 calificaciones positivas

TOP 10

Mejores firmas relojeras en experiencia del cliente

1. *Breitling*
2. *Hublot*
3. *Glashütte Original*
4. *Tag Heuer*
5. *Omega*
6. *Jaeger-LeCoultre*
7. *A. Lange & Söhne*
8. *Officine Panerai*
9. *Vacheron Constantin*
10. *Blackpain*

“Todas las marcas, sin importar su prestigio, deberían pelear por ser más innovadoras y por saber cuáles son las mejores prácticas”

BREITLING...

BREITLING renueva la forma en la que nos conectamos con nuestro reloj con su nuevo cronógrafo conectado.

BREILING ha modernizado su filosofía, colocando al Smartphone en servicio del nuestro reloj, con el fin de mejorar su funcionalidad y facilidad de uso.

Con el Exospace B55, la marca se reafirma su posición a la vanguardia de la electrónica. Este nuevo reloj se declara como el instrumento del futuro, diseñado para los profesionales de la aviación.

Se trata del primer cronógrafo conectado que

comercializa el fabricante suizo.

El cronógrafo sigue siendo el amo absoluto pero la conexión ayudará a mejorar su funcionalidad. El cronógrafo trabajará en simbiosis con el Smartphone, ya que no se trata de hacer del reloj una extensión dependiente de un smartphone, y menos eficaz. Sino que el cronógrafo seguirá liderando mientras que el Smartphone ayudará a su precisión y eficacia.

Gracias a la bidireccionalidad que se produce entre el Smartphone y el cronógrafo, ambos formaran un dúo perfectamente complementario en el que cada uno de ellos será utilizado para

El primer reloj conectado de
BREITLING

EXOSPACE
B55CONNECTED



Líder en tecnología

lo que mejor que sabe hacer, incrementando la experiencia del usuario.

Así, la principal ventaja del Smartphone es el tamaño de su pantalla y la ergonomía de su interfaz, por lo que el usuario del Exospace B55 podrá usar su teléfono para efectuar ajustes como: la puesta en hora, husos horarios, alarmas, parámetros de visualización y funcionamiento o modo noche entre otros.

Por otra parte, el usuario también podrá descargar los diferentes resultados de diversas mediciones desde su cronógrafo al Smartphone, como:

tiempos de vuelo, tiempos cronometrados con tiempos intermedios, tiempos de vuelos entre otros.

Esto permitirá leer más fácilmente las mediciones, almacenarlas, exportarlas o enviarlas.

Un gran compañero de viaje, el cronógrafo multifunción Exospace B55, recibe también alertas en el caso de alguna notificación en el Smartphone de correos electrónicos, mensajería (WhatsApp o SMS), llamadas telefónicas (con información del nombre o número de la llamada entrante) o como agenda de información.

UNA MARCA ÉTICA CON UN GRAN CORAZÓN

PANDORA

QUEREMOS CONVERTIRNOS
EN LA FIRMA DE JOYERÍA
MÁS AMADA DEL MUNDO

+21.500

PERSONAS EN EL MUNDO

Ponen sus habilidades, su pasión,
su mente y corazón en el trabajo
diario.



TENEMOS NUESTRAS
PROPIAS INSTALACIONES DE
ARTESANÍA EN TAILANDIA

Esto asegura nuestra capacidad
para mantener y desarrollar altos
estándares éticos.



>122 MILLONES

DE PIEZAS DE JOYERÍA
ACABADA A MANO



+8.100

PUNTOS DE VENTA

2.100 DE ELLOS SON
BOUTIQUES PROPIAS

PERSONAS

QUEREMOS OFRECER
UN AMBIENTE APROPIADO
A NUESTRO EQUIPO

+12.400

ARTESANOS ALTAMENTE
CUALIFICADOS CREAN
JOYERÍA EN NUESTRAS
INSTALACIONES
STATE-OF-THE-ART EN
TAILANDIA

Invertimos significativamente en
formación y desarrollo, como
habilidades técnicas y empresariales,
salud y seguridad además del cuidado
del medio ambiente.



600.000

SESIONES DE APRENDIZAJE
ONLINE TERMINADAS

Más de uno al minuto.



5.000

LIBROS DISPONIBLES

En la biblioteca de
empleados de Bangkok. Los
libros más populares son la
saga Percy Jackson y libros
para aprender inglés.



19.000

VISITANTES AL PARQUE
TEMÁTICO

Los empleados tailandeses y sus
familias fueron a un parque de
atracciones en la salida de ocio
anual de la empresa.

PRODUCTO

QUEREMOS PRODUCIR
NUESTRAS PIEZAS ACABADAS
A MANO CON INTEGRIDAD

30 PARES DE
MANOS

DE MEDIA, CONTRIBUYEN EN
LA CREACIÓN DE UNA JOYA

Amor, cuidado y atención al detalle se
otorgan a nuestras joyas combinando
modernas técnicas para la producción
de joyería de alta gama, con técnicas de
artesanía tradicional.



2,7 BILLONES

DE GEMAS EN NUESTRA JOYERÍA

La gran mayoría son hechas por el
hombre, exhibiendo a menudo la misma
estructura cristalina básica que las gemas
naturales.

PROGRAMA DE PROVEEDORES RESPONSABLES

VISITAMOS, FORMAMOS Y
AUDITAMOS A NUESTROS
PROVEEDORES PARA ASEGURAR
LOS VALORES ÉTICOS

Nuestros proveedores reciben formación
sobre RSC en nuestras instalaciones,
donde les mostramos nuestras propias
soluciones de mejores prácticas.



PLATA
RESPONSABLE

PANDORA apoya el desarrollo
de nuevos esquemas de
certificación de plata.

PLANETA

QUEREMOS MINIMIZAR
NUESTRO IMPACTO
MEDIOAMBIENTAL

91% PLATA Y
86% ORO

DE LOS GRANOS QUE SE
UTILIZAN EN NUESTRO
PROCESO DE FUNDICIÓN
PROVIENEN DEL RECICLAJE

La plata y el oro reciclado tienen la
misma calidad y valor que los materiales
extraídos, pero con un menor impacto
medioambiental.



>99%

MENOS DE DAÑO
MEDIOAMBIENTAL

Se utiliza circonita cúbica hecha por el
hombre en lugar de diamantes extraídos.



100%

SOSTENIBILIDAD FORESTAL

Todas nuestras bolsas de papel están
fabricadas con madera sostenible.



100%

RECICLAJE DE YESO,
CAUCHO, CERA
Y VIDRIO

Residuos de yeso utilizados en el sector
de la construcción, residuos de cera
usados en la fabricación de figuras,
residuos de caucho utilizados en la
industria del cemento y residuos de
vidrio convertidos en azulejos.


PANDORA

La hora a tus pies

Recorre tus horas,

recorre tus calles

recorre tu ciudad...

Disfruta recorriendo tu vida

MILITARY STYLE

Reloj TAG HEUER CARRERA 1.350€

Bota militar MICHAEL KORS 295€

Reloj TAG HEUER AQUARACER 1.450€

Reloj HUBLOT 7.000€

URBAN STYLE

Reloj BREITLING 9.650€

Botín MICHAEL KORS 250€

Reloj TAG HEUER
AQUARACER 4.500€

Reloj HUBLOT 5.300€

En hora con Michael...

SPORT STYLE

Sneakers MICHAEL KORS 175€



Reloj GUCCI 770€

Reloj GUCCI 695€

KARLIE KLOSS
NAOMI CAMPBELL



#GiveBrilliant

UNA COLECCIÓN DE NAVIDAD
PARA QUE TODOS PUEDAN BRILLAR



Ópalo

C/ Progreso, 42-44

Lugo

982 241 425

LUXURY

WOMAN COLLECTION



Madres e Hijas

Reunimos en el estudio de la decoradora Gloria Sanz a madres e hijas de Lugo en una sesión fotográfica especial de ropa y complementos de Santa Eularia para Modesto Magazine.



Etro, Michael Kors, World Family Ibiza, Amuse, Eyedoll y Miss June Paris







Madres e hijas,
esa relacion
maravillosa llena
de ...

Las hijas
desean su
libertad,
pero siempre
vuelven a
buscar la
aprobación y
el afecto de
sus madres







Making of Santa Evlaria





Que buen rato hemos pasado!!!



TAG Heuer Connected Modular 45

El primer reloj conectado de lujo con la etiqueta *Swiss Made*

#ConnectedToEternity



¡Revolución en la alta relojería!

Un reloj inteligente que se transforma en un

CONÉCTATE CON EL FUTURO



Un reloj realmente modular

Con un original concepto, nuevo en el sector de los relojes conectados: el módulo conectado puede intercambiarse con un módulo mecánico de Alta Relojería, con 3 agujas o con cronógrafo con tourbillon certificado por el COSC, que ofrece una amplia selección de materiales, colores y combinaciones: el concepto de modularidad también se aplica a las asas, a la correa y a la hebilla.

Un diseño espléndido y una estética atrevida

Es un auténtico reloj suizo de lujo desarrollado en colaboración con Intel: Hermético hasta 50 metros, cuenta con GPS, un sensor NFC para realizar pagos, una impresionante pantalla AMOLED de alta definición y una amplia selección de esferas TAG Heuer que pueden personalizarse sin restricciones.



reloj mecánico



“ Tag Heuer se alía con Intel y Google, para crear el revolucionario Tag Heuer connected modular 45



¿Cuál es la esencia del TAG Heuer Connected Modular 45?

El TAG Heuer Connected Modular 45 ha sido diseñado y desarrollado siguiendo la más pura tradición relojera suiza. Se trata de un reloj suizo de lujo que goza de una experiencia, una tradición y una herencia suizas de más de 150 años como las que se ha labrado TAG Heuer, una manufactura de relojería con sede en La Chaux-de-Fonds, cuna de la relojería suiza.

La etiqueta de reloj de mayor calidad: Swiss Made

Igual que los famosos cronógrafos mecánicos de la marca, el Connected Modular 45 ha sido diseñado, desarrollado y montado en la Manufactura TAG Heuer de La Chaux-de-Fonds (Suiza) con el mismo espíritu y los mismos elevados estándares de un producto de lujo con la calidad Swiss Made. Las mismas técnicas, el mismo meticuloso acabado, la misma atención prestada incluso a los detalles más insignificantes y los mismos estrictos estándares.



El original concepto de la modularidad

Por encima de todo, el reloj conectado es un modelo Carrera. Forma parte de la famosa colección TAG Heuer, la representación perfecta de la vanguardia, el arte de la manufactura y el lujo accesible. Con un elegante diámetro de 45 mm, el diseño del TAG Heuer Connected Modular es, ante todo, el de un reloj auténtico en el que las asas, la correa, la hebilla y, sobre todo, la caja, su módulo central, son elementos intercambiables.

Realizado en titanio de grado 5 satinado o pulido, o chapado con oro rosa 5N de 18 K, o de cerámica negra, después de escoger un reloj de entre las 56 versiones distintas disponibles desde su presentación, puede personalizarse todo el exterior del reloj.

Esta personalización permitirá multitud de combinaciones en cuestión de materiales y colores. A la hora de elegir el brazalete o la correa, existen hasta 18 referencias de caucho, piel natural o piel gris antracita, titanio o cerámica.

Inteligente y de gran belleza

El TAG Heuer Connected Modular 45 simplifica su vida gracias a nuestra colaboración en el desarrollo con Intel. Increíblemente práctico, el GPS integrado le permite realizar el seguimiento de sus viajes y de su rendimiento deportivo sin tener que utilizar el teléfono: toda la información que necesita la tiene en su muñeca.

Y también puede llevarse toda esta tecnología al agua gracias a su hermeticidad hasta 50 m. Así podrá nadar, correr, esquiar, explorar y vivir la vida al máximo. El reloj también le ayudará en su día a día, pues podrá realizar pagos contactless gracias a su chip NFC, lo que le ahorrará tiempo. Además, la aplicación Android PayTM le permitirá usar el reloj para pagar directamente en los puntos de venta habilitados.

La pantalla utiliza tecnología OLED, que proporciona una resolución y unos colores increíbles y que ofrece un gran contraste y un efecto impresionante en las sofisticadas esferas de los relojes.



Un sinfín de esferas digitales de reloj con los famosos códigos de TAG Heuer

El concepto de la modularidad se extiende al software del reloj con la personalización de la esfera. La marca ha desarrollado 30 esferas de reloj, todas ellas con la identidad de TAG Heuer. Algunas de dichas esferas están inspiradas en piezas históricas, como la famosa esfera panda, que recurre a la gran herencia de la marca.

De color blanco, negro, gris claro, gris antracita, marrón chocolate, azul marino o dorado, con acabado sol, esfera esqueletizada, 3 agujas, GMT, cronógrafo con 1, 2 o 3 contadores, además de ventanilla de día y fecha, estas esferas pueden intercambiarse simplemente deslizando el dedo.



“ Un reloj de lujo que puede personalizarse completamente para adaptarse a su estado de ánimo





“Igual que los famosos cronógrafos mecánicos de la marca, el Connected Modular 45 ha sido diseñado, desarrollado y montado en la Manufactura Tag Heuer con el mismo espíritu y los mismos elevados estándares de un producto de lujo con la calidad *Swiss Made*”

Cree su propia esfera como si fuese un relojero

El configurador de esferas TAG Heuer Studio también brinda a los clientes la posibilidad de crear sus propias esferas, como si fuesen relojeros. En un abrir y cerrar de ojos podrá elegir la esfera estándar con sus funciones y personalizar todos los colores, la apariencia de los metales en los índices y las agujas, los detalles de Super-LumiNova™ y las puntas lacadas para dar los toques finales.



El Tag Heuer Connectec Modular 45 desde 1.600€

Con TAG Heuer Studio, puede combinar el reloj para que vaya a juego con su atuendo formal, su ropa para correr o incluso su traje de baño. Y si le apetece escoger como fondo una de sus fotografías, quizás la instantánea de algún ser querido, de un precioso atardecer o de un recuerdo al que le tenga cariño, puede dar rienda suelta a su creatividad, ya que todo es posible.

Personalización de los contadores interactivos

Gracias a los contadores interactivos, los clientes pueden elegir que se muestren en la esfera hasta tres de sus aplicaciones favoritas: el número de pasos caminados, el número de calorías quemadas, la cotización del dólar o el tiempo libre antes de la siguiente reunión son solo algunas de las múltiples opciones disponibles en función de sus intereses. Todo lo que necesita, en la punta de los dedos.

Una nueva aplicación de TAG Heuer Connected ya disponible en Android y muy pronto en iOS

La nueva aplicación Companion se ha diseñado para ayudarle a empezar a manejar su nuevo reloj y hacer que toda la experiencia sea agradable y sencilla. Para aprovechar todas las opciones disponibles en estos relojes, los usuarios de Android pueden descargar la nueva aplicación de TAG Heuer Connected para tener una vista previa de las distintas esferas disponibles y disfrutar de TAG Heuer Studio en una pantalla de mayor tamaño. Con esta aplicación, también puede configurar la pantalla de su reloj para que muestre una de sus fotos.

Muy pronto !!!!

TAG Heuer presentará muy pronto una nueva experiencia de gestión del tiempo en exclusiva mundial: tan modular como las caras del reloj, la exclusiva visualización del reloj y la aplicación Companion entienden la planificación de su día y le muestran todo lo que necesita saber sobre sus reuniones, tareas, llamadas, planes, viajes y mucho más. Ya no se trata de un recordatorio para aparecer con unas flores a las 6 de la tarde; la nueva experiencia se adapta a su agenda y si llega tarde, seguirá avisándole cuando esté de camino aunque lleve 15 minutos de retraso respecto a la hora prevista inicialmente. TAG Heuer Connected Modular 45 redefine el tiempo para disfrutar de una experiencia que refleja el estilo de vida moderno. Manténgase conectado y disfrute de un reloj que refleja lo que el tiempo significa para usted.



“El cliente tiene la posibilidad de crear sus propias esferas, fondo de una fotografía, paisajes, recuerdos... Todo es posible

“El reloj puede sincronizarse fácilmente con un teléfono móvil que funcione con Android 4.3 o iOS 9+. Se recarga mediante un cargador inalámbrico.



Y para finalizar...

TAG Heuer ha trabajado codo con codo con Intel y Google para crear un reloj de lujo que combina la conectividad y la tecnología inteligente con la experiencia suiza en relojería. El reloj obtiene su energía de un procesador Intel® Atom™ de la serie Z34XX y funciona con Android Wear™ 2.0. La potencia se une a la tecnología, como en un moderno coche GT.

TAG Heuer ha colaborado con Intel para desarrollar la tecnología inteligente que subyace tras el rendimiento superior del reloj y de multitud de opciones de conectividad, entre las que se encuentran Bluetooth, Wi-Fi, GPS y NFC, y que también permite a los usuarios disfrutar de una gran cantidad de funciones que se ofrecen con el sistema operativo Android Wear. La placa base se fabrica en Suiza. Las pruebas y el montaje finales se realizan en el taller de TAG Heuer de La Chaux-de-Fonds.

Con una memoria de 4 GB y una pila de litio de última generación que proporciona más de un día completo de marcha, el TAG Heuer Connected cuenta con un pequeño micrófono hermético que permite al usuario comunicarse con él usando Google Assistant y con una pantalla táctil de cristal de zafiro a las 3 h que puede usarse junto con la corona.

¿Qué sucede si el teléfono está apagado?

No pasa nada. El reloj seguirá calculando, mostrando e intercambiando información mientras tenga conexión Wi-Fi y, por tanto, seguirá conectado a la nube. Por supuesto, las aplicaciones instaladas en el reloj (música, contador, alarma, podómetro, etc.) siguen estando activas incluso cuando no hay ninguna conexión disponible.

Gracias a la última actualización de Android Wear 2.0, los usuarios de iPhone ahora pueden beneficiarse de un entorno mejorado y del prácticamente infinito universo de plataformas con aplicaciones disponibles para ser descargadas directamente en ese reloj.

El reloj puede sincronizarse fácilmente con un teléfono móvil que funcione con Android 4.3+ o iOS 9+. Se recarga mediante un cargador inalámbrico. Simplemente hay que colocar el reloj encima del cargador para cargarlo.

Garantías y precios

Los módulos mecánico y conectado cuentan con una garantía de dos años. Este periodo, mayor de lo habitual en un producto de este tipo, cumple los mismos elevados estándares de garantía que ofrece la firma suiza de relojería de lujo TAG Heuer para sus relojes.

El Tag Heuer Connectec Modular 45, se encuentra a la venta desde 1.600€



**Todas las prestaciones
de un reloj conectado, teléfono,
WhatsApp, GPS, rendimiento deportivo,
realizar pagos y la increíble facilidad para sustituir
el módulo conectado por un reloj mecánico automático.**

MILANO CENTRALE

*Modesto Santa Eularia y la modelo
Beatriz Balseiro nos trasladan a Via
Spartaco 3, a una de las legendarias casas
de lujo de moda italiana en la ciudad de
Milán; Etro*

A woman with long brown hair and red lipstick is shown in profile, looking down. She is wearing a black poncho with colorful embroidered patterns in purple, green, and orange. She is holding a black handbag with a colorful patch on the front. The background is a textured, grey stone wall.

Pendientes **LIZARRI** 10.370 €

Capa **ETRO** 645 €

Bolso **ETRO** bordado 1.395 €



Gorro **ETRO** 420 €

Poncho **ETRO** 760 €

Pulsera **LUMBRERAS** 577 €

Anillo **STYLIANO** 2.185€

Anillo **FITAORO** 345 €

Bolso **ETRO** 1.145 €



Foulard **ETRO** 340 €
Camisa **EYEDOLL** 207 €
Bolso **ETRO** 745 €
Anillo **OROTECH** 2.780€



Pendientes ZHIO 275€

Foulard ETRO 280€

Top encaje EYEDOLL 155€

Anillo LUMBRERAS 2.450€

Anillo LUMBRERAS 1.820€



NUEVO MINI COUNTRYMAN. PRUÉBALO EN LUGAUTO.

Ctra. De Santiago, Km. 2,1
Louzaneta. Lugo
lugauto.mini.es



Consumo promedio gama MINI COUNTRYMAN: desde 2,1 hasta 7,4 l/100 km. Emisiones de CO₂: desde 49 hasta 169 g/km.



Proyecto Joyería Modesto - **gAU**

De nuevo... la Mosquera,
un espacio para todos

VISTAS AL IMPERIO

PEATONALIZACIÓN DE LA MOSQUERA EN LA RONDA DE LA MURALLA

La ciudad de Lugo reclama desde hace ya demasiado tiempo una atención especial y merecida sobre su más valorado patrimonio, La Gran Muralla Romana, que debe erigirse en el elemento central del reconocimiento mundial de Lugo como destino turístico en Galicia.

El proyecto presentado por el estudio de arquitectura GAU a petición de Joyería Modesto quiere convertir La Plaza de La Mosquera en el epicentro del imperio romano en Lugo, en una nueva imagen que resuma toda la historia de nuestra ciudad bimilenaria y que trascienda para siempre en la nueva fotografía de la ciudad de Lugo.

PEATONALIZACIÓN DE LA MOSQUERA EN LA RONDA DE LA MURALLA, ENTRE LAS PUERTAS DE CAMPO CASTILLO Y DE SAN PEDRO

Oportunidad, conveniencia, bases de actuación

La eficacia de la peatonalización del tramo de Ronda de la Muralla comprendido entre las puertas de Obispo Aguirre y Campo Castillo induce a considerar -cuando menos- la posibilidad de su continuación hasta la puerta de San Pedro.

Esta transformación urbana de recuperación del espacio público para el ejercicio de actividades cívicas, exige una reflexión a escala de ciudad, no considerada en este artículo. Sin embargo interesa señalar que una actuación así debería tener en cuenta aquellos problemas que origine a mayor escala, con las miras en la idea de ciudad que se tenga como objetivo y cuyo fin último debiera ser –no lo olvidemos- la calidad de vida de sus habitantes. De la correcta resolución de la circulación viaria en ese ámbito urbano de mayor escala, por ejemplo, se derivará el éxito de esta propuesta de peatonalización.

En cuanto a la peatonalización propiamente dicha, la liberación de la servidumbre del tránsito rodado actual permite mejorar el diseño urbano dando lugar a:

- un espacio urbano para el paseo y la estancia con capacidad para acoger usos compatibles que complementan los anteriores: fiestas y eventos en la plaza de la Constitución y zonas aledañas,
- un vestíbulo de la muralla romana, que se ofrece visualmente en plenitud en el tramo de mayor dimensión de la ronda, posibilitando la investigación arqueológica y la mejor interpretación del monumento patrimonio de la humanidad, y todo ello sin entrar en valoraciones sobre la potencial proyección turística que ello supondría,
- otros espacios urbanos inmediatos recuperables para el uso peatonal ciudadano recalificando las plazas de la Constitución y Mártires de Carral (ant. Comandante Manso).



“

La producción de espacios públicos que dispongan de cualidades que generan la imagen identitaria de la ciudad.



Esta recualificación se consigue con tres operaciones complementarias:

- a) reordenación de los tráficos con preferencia de las direcciones únicas
- b) restructuración y recualificación de la secciones viarias, con eliminación de bandas de aparcamiento con ganancia de espacios propios para el peatón y
- c) la mejora ambiental, con la plantación de líneas de árboles en al menos una de las bandas más amplias.



Con nuestra propuesta pretendemos mejorar la calidad de vida de la ciudad en una nueva plaza que acerque nuestra historia como ciudad Romana al ocio y disfrute de los lucenses, pero generando a la vez un nuevo punto de atracción para el turista en un espacio renovado, limpio y moderno, en torno al símbolo de nuestra ciudad; “la Mosquera” estamos ante el nuevo icono fotográfico de Lugo



Tren Turístico; Imprescindible

Por su patrimonio cultural, Lugo debe contar con un tren que recorra los puntos claves de nuestra ciudad. Plaza Mayor. Obispado, Catedral, Muralla y Plaza de la Mosquera....



“Café con Vistas...unas terrazas con vistas a La Mosquera tiene un valor mediático incalculable. Aproximación histórica. La Mosquera y la Muralla

A lo largo de la historia, la Muralla, con su adarve y su foso, sus distintas conformaciones defensivas y las distintas intervenciones sobre todos ellos han acompañado la evolución y transformación urbana de Lugo.

La referencia cartográfica más antigua del área de la Mosquera (plano de 1757) muestra el barrio extramuros de San Pedro, con el campo de la feria de los ganados (significativa-mente llamado en el callejero de 1917 “plaza de la Feria” todavía) y las edificaciones próximas a la puerta de San Pedro. Desde un punto de vista estructural interesa destacar el “Camino que atraviesa desde la puerta alrededor de la Muralla”, que será el eje sobre el que pivotará la evolución urbanística del área hasta nuestros días manteniéndose el espacio contra la Muralla libre para diversos usos cívicos.

“
Lugo está donde están
los de Lugo
El día que desaparezca
la Muralla, Lugo
desaparecerá con ella

La plaza de la Mosquera ya era un lugar de ocio y reunión para los Lucenses, a principios del Siglo XX



Casetas del pulpo en San Froilán 1908



Plano de Lugo de 1757. Archivo General de Simancas

Objetivos y propuesta

Partiendo de la mejora pretendida de la calidad de vida se propone:

- Recuperar el espacio urbano para el uso, disfrute y ejercicio de las actividades ciudadanas.
- Producir un espacio público continuo, accesible, democrático, capaz de generar y sostener la imagen identitaria de ciudad.
- Implementar valores urbanos, tanto de la ciudad heredada como de la ciudad transformada y adaptable: distancia “interesante” entre las “cosas urbanas”, movilidad sostenible y saludable, presencia del verde urbano y calidades construidas, generadores del ambiente urbano, de calidad y significación.

Una solución, en suma, articulada en torno a las siguientes acciones y elementos:

1. Una triple definición de bandas peatonales, paralelas al monumento:

- paseo lineal, arbolado y próximo a las edificaciones consonante con el carácter residencial-comercial del área,

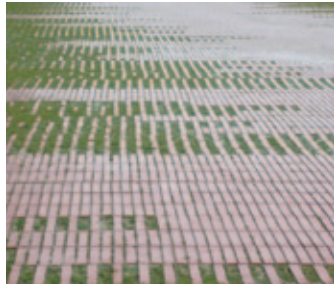
PASEO LINEAL



Amenagement du centre Bourg, Taninges, France. Michelle et Miquel, architects

ii. ronda y estancia formalizada con pavimentos apropiados al uso peatonal,

RONDA Y ESTANCIA (BANDA DE TRANSICIÓN)



Michelle et Miquel, architects

Mirador da Pedra da Ra (Ribeira)



Michelle et Miquel, architects

iii. parque del foso con la musealización naturalizada y humanizada del foso defensivo de la muralla evidenciado tras su excavación arqueológica.

PARQUE DEL FOSO



Entorno de la muralla de Tarragona

2. Una doble definición de bandas para el tráfico rodado:

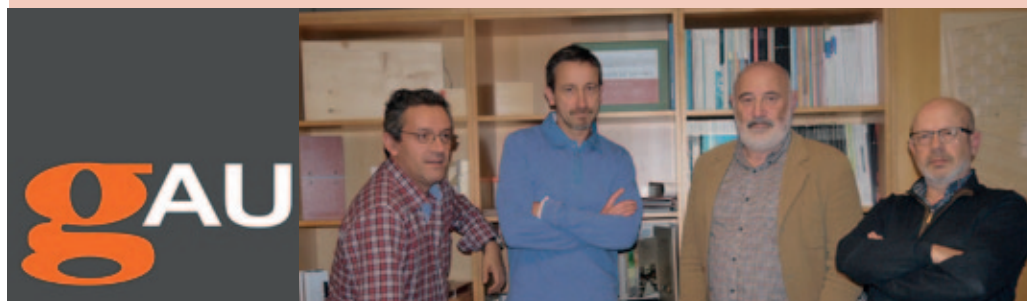
i. principal, asociado al frente de las edificaciones más alejadas de la muralla (las que enlazan la plaza de la Constitución con Mártires de Carral), que recoge la mayoría del tráfico proveniente de la calle Angel López Pérez y con un pavimento apropiado para ese uso.

ii. ocasional, asociado al frente de las edificaciones más próximas a la muralla, para el tráfico de vehículos asociado a estas edificaciones y con el mismo pavimento que el usado en la zona peatonal, únicamente diferenciado por la colocación de elementos de mobiliario urbano.

Estas bandas, concéntricas a la muralla, serán gradualmente tratadas partiendo de una intervención de inspiración paisajista, parque del foso, a otra marcadamente urbanizada en la que la solución al tráfico rodado y peatonal serán determinantes del diseño. Entre ambas una banda de transición y amortiguamiento entre una y otra, acondicionada para la estancia, en donde el protagonista incuestionable es el ciudadano.

Calidad ambiental. Referencias de tratamiento.

La visión de proximidad habrá de responder a criterios de calidad ambiental y, por lo tanto, habrá de materializarse en el tratamiento y en los atributos de los elementos que componen la urbanización. De este modo los pavimentos, el mobiliario urbano y la vegetación serán los protagonistas de la intervención. La formalización de la solución responderá a los planteamientos generales del diseño sin desmerecer el detalle, cuidando la forma, los materiales, la composición el acabado y la textura en consonancia con el monumento patrimonio de la humanidad, la Muralla.



Manuel López Guitart
Jorge Gómez Cereijo
Alberte González Rodríguez
Jorge Salvador Fernández
Colaboradores
Javier Ollero Lorenzo
Infografía: Juan Carlos Carcedo
Fernández

gabinete de arquitectura e urbanismo

gAU es un estudio de arquitectura y urbanismo fundado en 1990, que reúne profesionales de diferentes disciplinas que desarrollan proyectos de arquitectura y urbanismo en sus más variadas temáticas y escalas mediante una fórmula abierta y flexible. El acrónimo corresponde a las palabras gabinete de Arquitectura y Urbanismo y pretende resaltar el trabajo en equipo como un de los pilares fundamentales de la empresa, en la búsqueda de la sinergia necesaria dentro y fuera del equipo para ofrecer la mejor respuesta posible a las necesidades de sus clientes.

El estudio está dirigido por cuatro socios arquitectos, complementados por una red de colaboradores externos y consultoras consorciadas que desarrollan aspectos técnicos específicos o participan íntegramente en todo el proceso, en función de las características de cada trabajo.

Sus trabajos habituales son, por una parte, los vinculados al ejercicio liberal de la arquitectura (proyectos de edificación e interiorismo, proyectos de rehabilitación y direcciones de obra) y, por otra, los ligados al campo del urbanismo en todas sus formas (planeamiento de desarrollo, planeamiento general, proyectos de urbanización y recualificación urbana y gestión urbanística).

Un aspecto singular de gAU es su capacidad de gestión de procesos, demostrada en múltiples y variados trabajos que recorren toda su trayectoria profesional y que remarcan la voluntad de trabajar en equipo.



¿Te gusta conducir?



NUEVO BMW X3

NUNCA LO DE SIEMPRE

En el mundo hay dos tipos de personas: las que cada día hacen lo de siempre y las que cada día viven algo por primera vez. Para estas últimas hemos creado el BMW X3 más ágil, espacioso, eficiente y tecnológicamente avanzado de la historia. Un todoterreno que incluye todo lo necesario para experimentar una nueva forma de conducir:

- **BMW Personal CoPilot:** permite una conducción semi-autónoma.
- **BMW Head-Up Display:** proyecta información clave y a todo color en el campo visual del conductor.
- **Sistema de navegación Professional con Control por gestos:** activa determinadas funciones mediante el reconocimiento de gestos.
- **Visión Remota 3D:** controla el entorno de tu BMW X3 directamente en tu Smartphone.

Conduce el nuevo BMW X3 y empieza a acostumbrarte a no hacer nunca lo de siempre.

Lugauto

Ctra. Nueva de Santiago, km 2,1
Louzaneta, s/n
Tel.: 982 24 40 61
Lugo

www.lugauto.bmw.es

Consumo promedio: desde 5 hasta 8,2 l/100 km. Emisiones de CO₂: desde 132 hasta 188 g/km.

DANIEL WELLINGTON

TIME FOR
A NIGHT OUT

THE NEW CLASSIC PETITE ASHFIELD

WORN BY
KENDALL JENNER



BREOGÁN

José Luis Arias (Pepe Luis) uno de los mayores conocedores de la historia del equipo lucense hace un balance de los 50 maravillosos años de un equipo de ciudad, de un equipo de su afición, de un equipo como el Breogán de Lugo

No nos pueden tachar de charvinistas si decimos que la impresionante afición Lucense no ha dado nunca la espalda a su equipo, el ambiente que se crea en Lugo es la envidia de todos los equipos que nos visitan, el aspecto del pabellón abarrotado asombra a cualquiera que no lo haya visto antes, es el mejor activo del Breogán, y por ella no hay que regatear esfuerzos para que, mas pronto que tarde, le demos la alegría que lleva tanto tiempo esperando.

Pepe Luis Arias (ex directivo del Breogán)

las historias no



**Miguel Bourio y el resto
del equipo celebrando el
título de Copa Diputación,
tras vencer al Real
Madrid.**

Año 1975

**“Me empeñé en que
Manel Sánchez fuera
profeta en su tierra; y lo
fue”**

Ramón Estévez (ex presidente del Breogán)

**“Cuando Moncho López llegó a Lugo
yo ya estaba fuera del Breogán y le
pedí que no tuviésemos ningún tipo
de relación en toda la temporada
porque no era bueno para él, insistió
y en Navidad nos reunimos y le dí
mi opinión, le dije que prescindiese
inmediatamente de Ostojic, no me
explico por qué no se le despidió, había
tiempo de enderezar el equipo y la
presión en el Pazo ya era insoportable”**

Víctor Varela (ex gerente del Breogán)

contadas

Aquellos maravillosos años

Los fundadores del club, los auténticos creadores de que el Breogán exista fueron los hermanos Varela Portas, a los que se les debe la genial idea de que Lugo pudiese algún día tener un referente importante dentro del baloncesto español. Lo que probablemente no esperaban era que de su brillante idea pudiese nacer algo que se convertiría con el tiempo en una institución del nivel que se iba a lograr; gracias al esfuerzo que comenzó aquel verano de 1967 y que quedará marcado a fuego en la historia de nuestra ciudad.

Es muy difícil condensar tantos y tantos momentos de los que marcaron la historia del club, sus primeras campañas, sus primeros ascensos... Pero no hay duda que una de las épocas gloriosas del equipo comenzó en la temporada 1984-85, la mejor campaña de la historia del Breogán en la ACB - sexto clasificado - con un jugador que dejó huella en la ciudad, Jimmy Wright.



La fotografía se hizo en 1984 en Santa Cruz de Tenerife, minutos después de que el Breogán Caixa Galicia, lograra frente al Náutico de Tenerife, el primer ascenso de la historia del Breogán a la ACB.

Los lucenses: Manel Sánchez, Suso Fernández, Pirulo (Entrenador), Tito Real, Benito Mayor, Tito Díaz y Alejandro (Delegado), así como José Luis Otero, (periodista). Los foráneos eran Tomás Giménez, Andrés Caso y Sergio Coterón.



Wright hizo una magnífica pareja con Jim Allen, después con Sam Pellom y también con el poderoso Wilfred King, pero a pesar de su controvertida marcha fue un jugador que ocupa un lugar muy relevante en la memoria de los aficionados y en la historia del club

“Jimmy Wright abandonó el Breogán y Lugo, no por problemas de drogas, como en aquel momento se dijo, sino por deudas del juego, ya que perdiera enormes cantidades de dinero que no podía o quería pagar, y los “acreedores”, los otros apostantes, lo amenazaron y cogió miedo, al parecer no sin razón”

José Luis Otero (Periodista)

Tras una temporada en la división de plata, en la temporada 1988 - 89 se vuelve a la gloria del basket español en una nueva etapa marcada por varios nombres propios, Manel Sánchez, que en un hecho histórico es llamado por Antonio Díaz-Miguel a la selección Española, el entrenador Ricardo Hevia y el pivot estadounidense Ken Orange.

“Ken Orange, para mí el mejor extranjero de toda Europa y de la historia del Breogán, se “comió” a Sabonis en sus duelos, sin embargo su vida desordenada dio para anécdotas increíbles. Tras irse de juerga, al volver a casa su llave no le abría la puerta y decidió tirarla abajo ¡¡ pero esa no era ni su puerta ni tampoco su piso !! se había equivocado y había destrozado la puerta del vecino ¡imagínense el susto que se debió de llevar!”

Ricardo Hevia (ex entrenador del Breogán)



Ken Orange, y su vida loca



Manel Sánchez fue la estrella del equipo en la temporada 1988/89 en la que debutó con la selección Española

“Manel Sánchez era la estrella del equipo, un jugador por encima del resto, sin embargo no era fácil jugar el papel de líder del equipo”

Víctor Varela (ex gerente del Breogán)

La marcha del ídolo local Manel Sánchez en la temporada 91-92 pudo dejar un hueco muy difícil de llenar en la plantilla lucense, sin embargo se logró fichar con enorme éxito a una super estrella, ni más ni menos que un campeón de Europa; el yugoslavo Velimir Perasovic, uno de los mejores profesionales que ha pasado por nuestro Breogán, hombre hogareño , trabajador y de enorme entrega hizo olvidar la marcha del ídolo lucense, consiguiendo además ser el máximo anotador de la ACB.

“La verdad es que yo no me creí la superoferta del Caja San Fernando por Manel Sánchez pero lo que sí tenía claro es que Manel se quedaba en el Breogán porque yo quería que se quedase”

Ramón Estévez (ex presidente del Breogán)

El equipo lucense no pudo retener a Velimir Perasovic que se fue a Taugrés Vitoria, mejorando enormemente su contrato y a Lugo llegaron años de enormes dificultades, de continuo baile de americanos marcadas además por la pérdida del patrocinio de DYC que llevaron al equipo a descender en la temporada 1994-95.

“El día de Navidad Perasovic nos pidió que quería hacer una de sus clásicas sesiones de tiro, fue inútil explicarle que era Navidad... hubo que abrirle el pabellón y que el delegado le diera balones”



Velimir Perasovic, máximo anotador de la ACB en la temporada 92-93 con 24,48 puntos por partido, dejó un recuerdo imborrable en Lugo.

Vuelve la gloria

En el año 1999 el equipo de la mano de Paco García y aquellos dos inolvidables tiros libres de David Gil vuelve a la ACB y se inicia la mejor etapa del Breogán en la ACB, una etapa de consolidación y estabilidad. Se construye un gran equipo con jugadores nuevos como Antúñez, Luyk, Sanmartín y dos grandes americanos; Devin Davis y Anthony Bonner.

¡Volvían los tiempos de la poderosa pareja interior del Breogán!



La primera campaña de Bonner fue fantástica, su capacidad defensiva era espectacular. En la foto de al lado Davis y el panameño Garcés, otra gran pareja de americanos

La estrategia de tener parejas de pivots fuertes en el juego interior como Davis - Bonner, y las posteriores Davis - Martín y Davis - Garcés fueron determinantes en que el equipo fuese competitivo en la exigente ACB hasta la temporada 2003-2004, dinámica que se rompió en los años posteriores con Ostojic - Alzamora y que acabaron llevando al equipo al triste descenso en Valladolid ... enfrente estaban Paco García y “nuestro” Devin Davis; cosas del destino.



Con Moncho López ...el gran desastre

Tras la marcha de Casadevall tras una gran campaña en la que el equipo queda noveno en la ACB muy cerca de entrar en los playoffs, el nuevo proyecto de Moncho López empieza desechando aquel gran equipo de los Gomis, Sanmartín, Racca, Biota, Davis, Garcés y nuestro querido e imposible de olvidar Ricardo González. El fichaje de Moncho López, afamado entrenador que viene de ganar una medalla de plata en el Eurobasket en Suecia, lleva al Breogán a las portadas de los principales periódicos del país, fichando a un elenco de grandes jugadores entre los que destacó sobremanera el estadounidense Charlie Bell; ¡que maravilla de jugador!

Para afrontar la temporada 2004-05 el Breogán dispuso del mayor presupuesto de su historia, sin embargo la temporada no fue como se esperaba, muy pronto el enfrentamiento entre el público y el cuerpo técnico se hizo patente, convirtiendo cada partido en una manifestación de rechazo, tanto hacia Moncho López como hacia Moncho Fernández. El Breogán no convencía en absoluto, circunstancia imperdonable para un proyecto que había despreciado todo lo anterior y que además resultaba extremadamente caro para las arcas del Breogán. Todo el desaguisado de aquella temporada no acabó en tragedia simplemente por la aparición del mejor jugador que ha vestido la camiseta del Breogán; Charlie Bell.

El sueño de disfrutar de Bell duró una sola temporada y su marcha a la NBA resultó decisiva, y el equipo ya no pudo evitar lo que muchos se temieron antes... con aquella pareja de pivots Ostojic y Alzamora era imposible mantener el nivel que exigía la liga y a pesar de la gran temporada de Pete Mickael nuestro Breogán descendió de categoría.

“Cuando Bell se enteró de su sueldo y del de Ostojic, se quiso marchar”



“Se fichó un pivot de más que dudosa calidad para la ACB, con un contrato de ¡UN MILLÓN DE DOLARES! por dos temporadas; el montenegrino Duro Ostojic, una absoluta barbaridad. El Breogán aún está pagando hoy en la LEB las alegrías e incompetencias de aquellos dos años”

Paco Basanta (Periodista)

HISTORIAS DE AMERICANOS



Ken Orange, estaba cansado y malhumorado, entrenaba y jugaba mal; Victor Varela le preguntó qué le pasaba y le dijo que llevaba dos semanas durmiendo en el coche (media 2.08), su mujer lo había echado de casa ... imagínense porqué. Su coche un Fiat Tipo



Tim Burroughs tuvo una relación de amor y odio con Ricardo Hevia, hasta tal punto de que un día bajo a las oficinas para preguntarle al gerente Victor Varela algo muy concreto ... ¡¿cuál era la multa económica por pegar al entrenador?!!



Calvin Roberts, quiso que se le pagase el desgaste de sus zapatillas, no había su número en Lugo, ¡¡eran sólo 20 \$!!



Rudy Woods, se negó a jugar en el descanso frente al Forum, era día 3 y no había cobrado. Ramón Estévez tuvo que bajar al vestuario y amenazarlo.



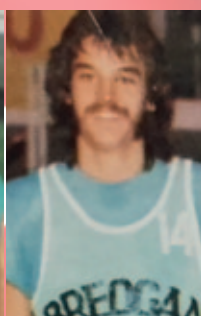
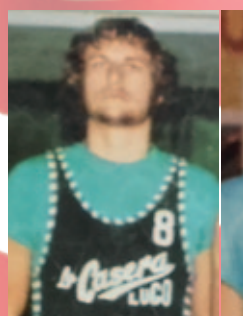
Singleton, exigió cambiar el parquet del pazo antiguo para renovar contrato... y se cambió; la culpa la tenían sus rodillas



Pete Mickael, “no money, no play”. Pete no entendía que las transferencias con su sueldo tardaban dos días en llegar, y se fugó de Lugo, hubo que agarrarlo en el aeropuerto de Barajas a punto de salir para EEUU, y enseñarle el extracto del banco, conforme había cobrado



Marlon Maxey, tenía un mastín canario y lo llevaba a entrenar, ¡¡hacía el calentamiento en el pabellón con el perro!!; el encargado del pabellón tuvo que ponerse muy serio



En los 70 en Lugo había dos equipos en la 1ª B **Bob Fullarton y Randy Knoll**, dos americanos de más de 2 metros con cuyas mujeres se paseaban por Lugo todos juntos en un seat 600 ... ¡de película!

Los 7 MAGNÍFICOS



**JIMMY
WRIGHT**

Con Jimmy las mejores campañas de la historia

JIMMY WRIGHT y JIM ALLEN: Fueron la pareja de Americanos que rindieron a tope en el año del ascenso a la recién nacida ACB, gran duo que se completaba perfectamente, uniendo la explosividad de Wright, dotado de multitud de recursos para anotar y rebotar, complementándose perfectamente con la sobriedad y respeto que Allen imponía en la zona

**MANEL
SÁNCHEZ**

Un triplista para la historia

VELIMIR PERASOVIC

En la temporada 92-93 el Breogán dio un auténtico bombazo fichando a Perasovic, campeón de europa y una auténtica estrella, sólo estuvo en Lugo 1 temporada, en la que fue máximo anotador de la liga ACB, un jugador con tremenda visión de juego y un gran tiro, pero sin un ápice de egoísmo. Fue un lástima que la directiva no supiera conservar a Manel Sánchez en el equipo y no pudiera tener la salida que merecía, y ver el duo que podrían haber formado!!

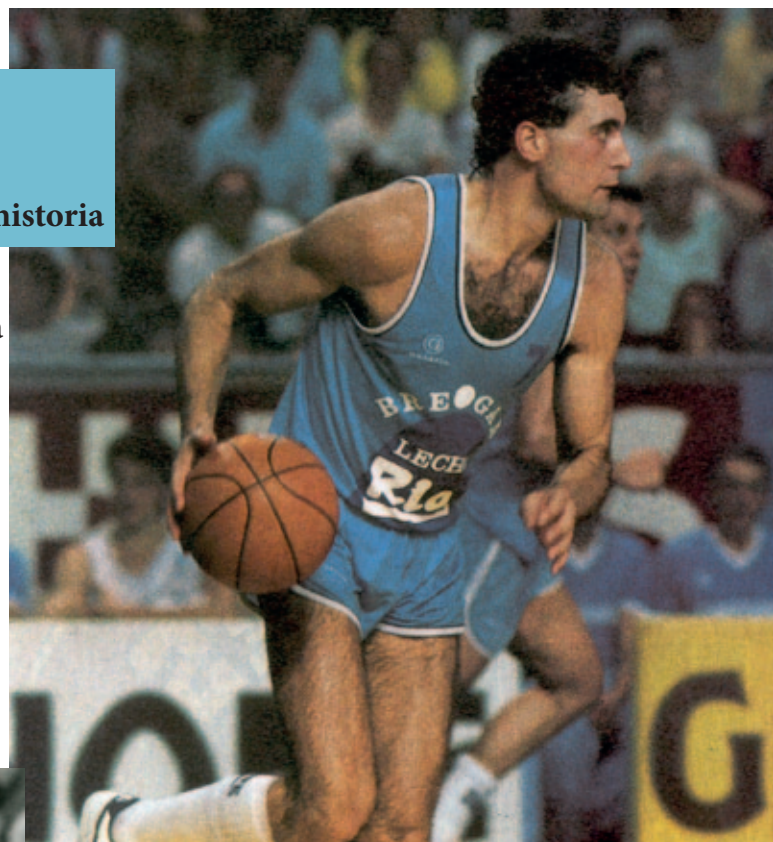
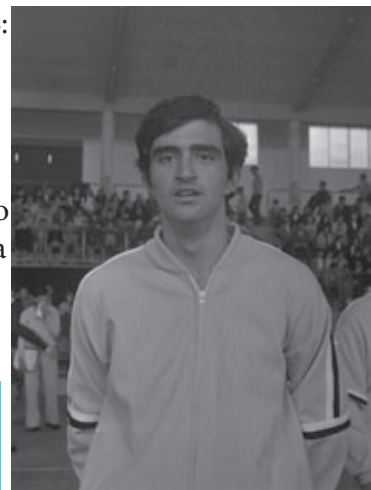


ALFREDO PÉREZ:

Anotador imparable, imposible de defender, 27.05 puntos de media durante 7 temporadas, siendo además máximo anotador absoluto de la 1ª división española (y entonces no existía la línea de 3 puntos)

**ALFREDO
PÉREZ**

Máximo anotador de la liga, pero era bizco



MANEL SÁNCHEZ: El tirador mas letal que tuvo el Breogán, y además Lucense!!! Internacional absoluto con la selección Española, después de pasar por diversos equipos se asentó definitivamente en Lugo, y a pesar de numerosas ofertas para cambiar de club, fue fiel al Breogán desdeñando los cantos de sirena, sin importarle el tema económico

**VELIMIR
PERASOVIC**

Si el equipo perdía, "Peras" entrenaba más

Agradecimientos:



CHARLIE BELL:

Extraordinario jugador, auténtico NBA, gran persona y con ilimitados recursos, máximo anotador de la ACB en la temporada, de esa clase de jugadores que da un “clínica” en cada partido, lástima que no se le supiera retener en Lugo, ya que estaba plenamente integrado en la ciudad.

Ni Bullock, ni Rakocovic ... Charlie Bell se convirtió en la estrella de la liga y nos dejó momentos únicos del mejor jugador de la historia que ha jugado en Lugo, ¡aquella finta con paso adelante antes del triple o aquel mate en la cara de Bodiroga no se podrán olvidar jamás!

CHARLIE BELL

Y Charlie cogió su fusil

CLAUDE RILEY: Posiblemente el jugador mas elegante en una cancha que ha pisado Lugo, 3 años imborrables y con un gran rendimiento, intimidador, anotador, y con un fantástico mate de espaldas imposible de parar, un lujo para cualquier equipo.

CLAUDE RILEY

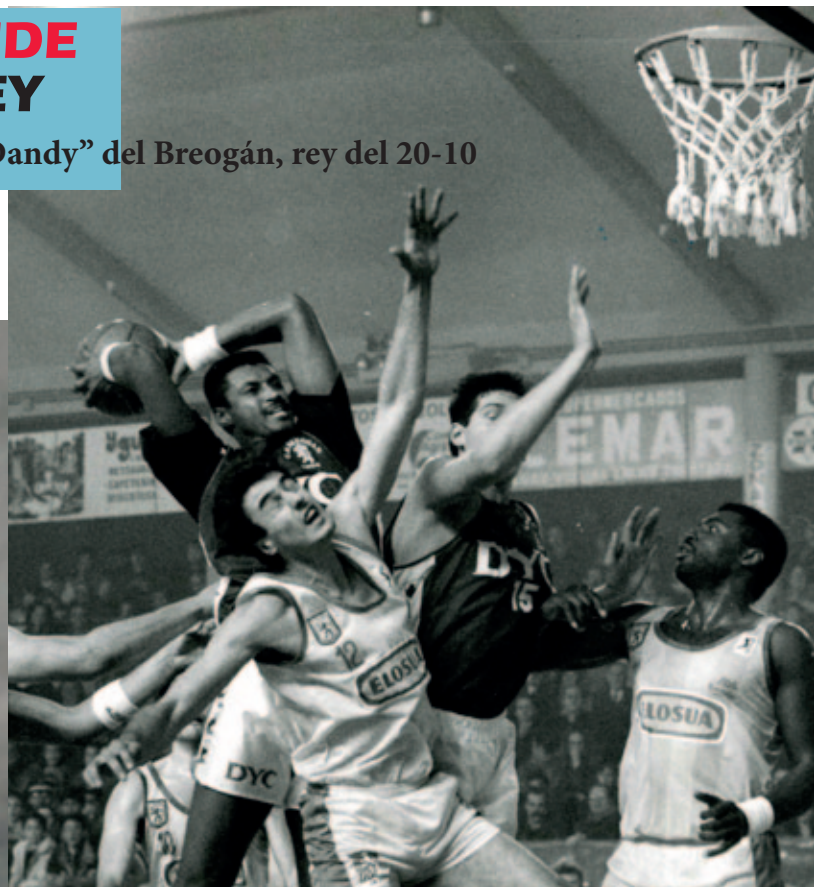
El “Barón Dandy” del Breogán, rey del 20-10



DEVIN DAVIS

Davis “moría” en cada partido

DEVIN DAVIS: En su larga estancia entre nosotros, se convirtió en uno de los jugadores con mejor rendimiento de los que han pasado por Lugo, trabajador incansable, luchador, reboteador y en absoluto problemático, toda una garantía para cualquier equipo.



MAR DE

Los acuerdos de la población de Rinlo se hacían teniendo el mar como testigo presencial en un lugar conocido como "O Cantal". Su fuerte carácter marinero puede apreciarse en detalles como casas colgadas sobre los acantilados, tejados expuestos a vientos y tempestades, entrada del mar en el casco urbano y estrechas calles asomadas al mar



RINLO



San Pedro de Rinlo

De las ballenas ... al bogavante

Conocido popularmente como el lugar en el que se crían los mejores percebes, langostas, bogavantes y centollos de toda la costa Cantábrica, Rinlo cuenta con la segunda cofradía de pescadores más antigua de España. La riqueza de estas capturas viene favorecida por la fuerza con la que el mar choca contra sus rocas, en las que se forman numerosas cuevas y recodos.

Pero si algún lugar es sobradamente conocido en Rinlo es el Restaurante A Cofradía y si algo es sobradamente conocido en A Cofradía es su “ arroz caldoso de bogavante “



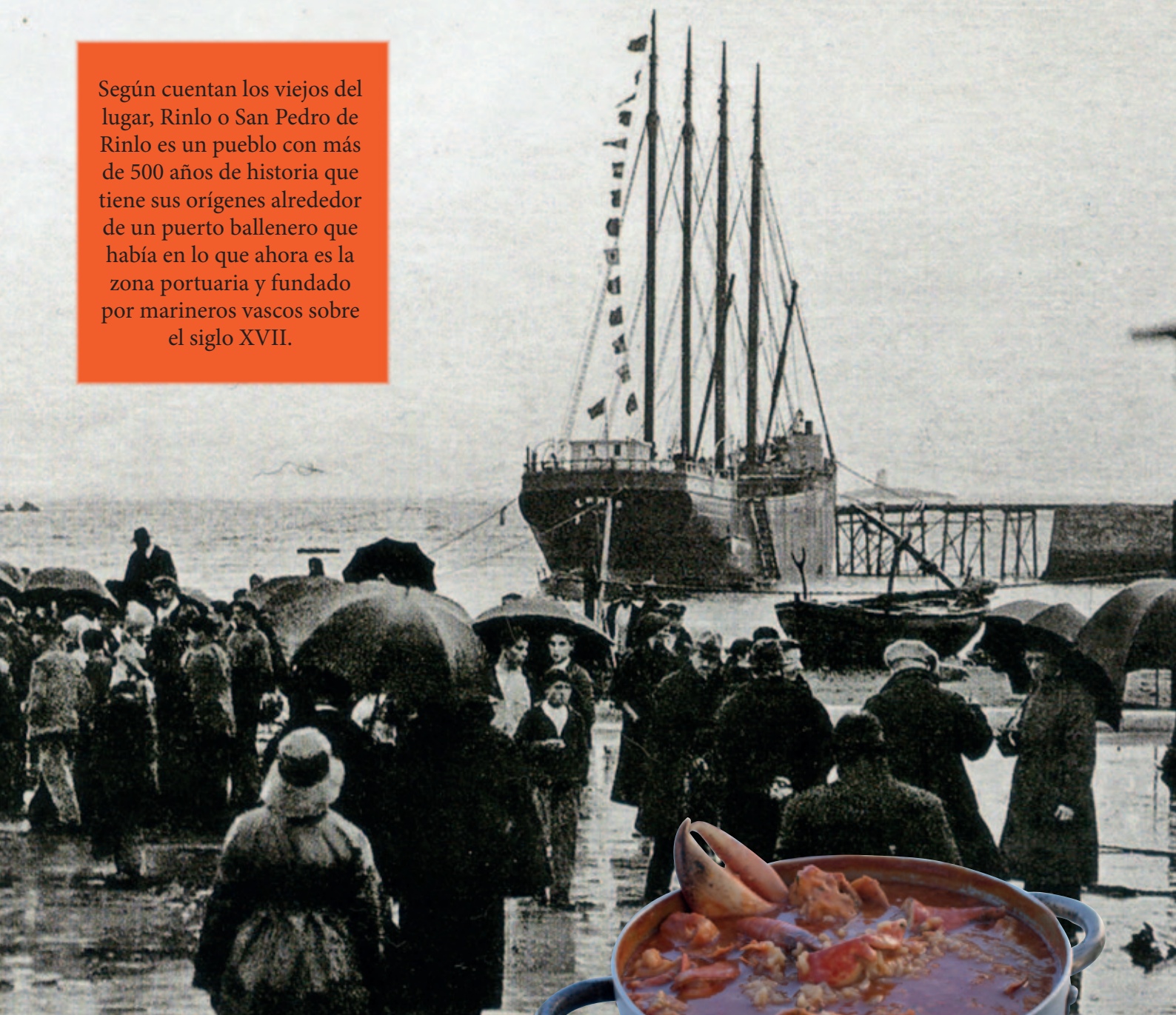
Hoy es un pequeño y pintoresco puerto pesquero que pertenece al concello de Ribadeo. Sus 300 habitantes se distribuyen en unas 150 casas al lado de la ensenada de la Areosa, por donde, en días de fuerte temporal, se canalizan las olas.

Una característica de esta zona de la costa cantábrica es la gran cantidad de acantilados que presenta. La fuerte agitación con la que el mar golpea habitualmente ha labrado en la roca un paisaje lleno de abundantes grutas que constituyen verdaderos paraísos para las diferentes especies de marisco.

Es posible que mucha gente no conozca el dato de que en Rinlo, se encuentran unas cetáreas naturales que probablemente sean de las primeras que se construyeron en España. La primera de las tres antiguas cetáreas se empezó a construir cuando corría el año 1904 aprovechando un canal natural que fue abriendo el mar y la erosión entre las rocas, se construyeron unos muros de contención hechos con mampostería, con el fin de poder retener embalsada el agua que entra con la marea a través de una compuerta, y al mismo tiempo los muros también sirven para evitar la entrada de las olas, formando unas grandes piscinas naturales.

Esta primera cetárea fue todo un éxito, criándose en ella centollos, langostas y otros mariscos de excelente calidad lo que contribuyó a la necesidad de construir las otras dos para poder atender la gran demanda del preciado fruto que se criaba en estos habitats naturales hasta alcanzar un tamaño óptimo de comercialización.

Según cuentan los viejos del lugar, Rinlo o San Pedro de Rinlo es un pueblo con más de 500 años de historia que tiene sus orígenes alrededor de un puerto ballenero que había en lo que ahora es la zona portuaria y fundado por marineros vascos sobre el siglo XVII.



El arroz caldoso...

Fue en 1992 cuando empezó a servirse este afamado y ya internacionalmente conocido “ arroz caldoso con bogavante “ con una receta que los padres del actual propietario Gerardo Martínez adaptaron de un viaje que realizaron al Algarve en Portugal a principios de los años 90.

La receta basada en las bondades del delicioso bogavante gallego pescado por marineros gallegos y asturianos en el Cantábrico va acompañada de arroz, langostinos y almejas que cuece durante quince minutos y que se sirve siempre en dos turnos para aprovechar así mejor la frescura y el sabor de esta delicia culinaria.



Ma del Carmen Postigo, madre del actual propietario Gerardo Martínez.

“La demanda de marisco a principios de siglo XIX proviene de una cocina burguesa inspirada en la tradición francesa”



Donde ahora nace el puente sobre la "ribeira", a los pies de la Cofradía de Pescadores, había una casa de los llamados de "Andeana". Esta casa cubría parte de lo que ahora es la Plaza Calvo Sotelo y parte de dónde se levantó la Cofradía. Era el año 1905 (coincidiendo con la fundación de la Asociación de Pescadores).

En 1976 y después de varias aportaciones individuales y de colectivos, el pequeño local social de la Cofradía se transformó en un bar que también hace la función de zona para reuniones de la directiva y asociados. Para su sustentación el Cabildo decidió ponerlo a subasta. Las personas que se hiciesen cargo de él, debían pagar a la Cofradía un tanto por su arrendamiento.

Con el paso de los años, lo que fue un pequeño bar fue cambiando y creciendo hasta convertirse en un restaurante. Debido al buen trabajo en él y sobre todo, a la buena cocina a la que el excelente marisco de la zona, le dio si cabe, mayor empuje.

Cerveza, **SALGADIÑA** exclusiva de A Cofradía de Rinlo

Presentada en A Cofradía de Rinlo, la nueva cerveza “Salgadiña” viene a enriquecer el creciente elenco de cervezas artesanales independientes.

De estilo “Gose”, uno de los estilos de cerveza alemanes más desconocidos hoy en día a pesar de que tiene una tradición de más de 1000 años, son cervezas ácidas con un toque salino dado por el agua que se utilizaba. Y es que en sus inicios se tomaba de los acuíferos de Goslar, los cuales estaban cargados de sales.

Este estilo de cerveza “Gose” tiene su origen en Goslar, una ciudad de la Baja Sajonia situada

a unos 160 kilómetros de Leipzig por donde fluye el río Gose, y de ahí el nombre de la cerveza.

-Cerveza rubia de color pálido con espuma blanca y cremosa

- Carbónico fino caracterizado por burbuja pequeña.

- Sabor ligeramente salado con notas cítricas y aromas frescos.

- Paso por boca ligero, suave y agradable.

- Amargor sutil aportado por lúpulos nobles europeos en flor.

“cerveza fresca, fácil de beber, tiene un toque salado y también de aromas y sabores cítricos aportados por frutas, cilantros...”



La Salgadiña, ha ganado la Medalla de plata en la Barcelona Beer Festival, en la categoría de cerveza histórica.



SALGADIÑA
★ A COFRADÍA DE RINLO ★

CERVEZA SALGADA DE RINLO

INGREDIENTES:

- Agua.
- Agua de mar.
- Lúpulo en flor.
- Malta.
- Levadura.
- Cítricos.
- Cilantro.

ALCOHOL: 5,5 % vol

UNO de 50

Joyería

marca España



JOSÉ AZULAY
Presidente y Director Creativo
de UNOde50

ENTREVISTA



Lo que empezó siendo el proyecto de un pequeño grupo de diseñadores que querían agitar el mundo de la joyería, es hoy una marca presente en más de 40 países, ¿a qué cree que se debe el éxito de UNOde50?

Sin duda a la fuerza que tiene el producto, que es el embajador de la compañía. Un producto con alma y personalidad propia que la gente sabe valorar.

Por tanto, ¿podríamos decir que en UNOde50 todo gira en torno al producto?

Efectivamente, existen varias ideas tras la marca que nos definen pero todo empieza en nuestro producto. UNOde50 es un concepto de joyería diferente, dotado de entusiasmo y pasión, que apuesta por el terreno emocional junto a una estética singular.

Desde el principio nuestras piezas son únicas porque se concibió que fuesen así. Buscábamos algo distintivo que aportara novedad al mercado

Por lo que comenta cada una de las piezas de UNOde50 es especial, casi única, ¿qué proceso hay detrás de la creación de cada una de ellas?

Las piezas comienzan con un proceso de búsqueda de la creatividad y la inspiración. Para que afloren las ideas hay una reunión del departamento de diseño donde se realiza un brainstorming. Buscamos que el producto tenga siempre la personalidad y los signos distintivos de UNOde50. Para ello, se exponen muchos temas, se elige y a partir de ahí empezamos a diseñar el producto.

Podríamos decir que cuando alguien adquiere uno de los productos de UNOde50 está comprando algo más que una joya.

Así es. Cuando alguien se decide por un producto de UNOde50 está comprando ilusión, está comprando algo diferente, algo creativo, un objeto de valor con un diseño único.



COLECCIÓN MASAI

ORIGEN

Olvida todas tus creencias sobre joyería. Intenta imaginar algo nuevo desde cero. Ofrecer un punto de vista diferente. Exclusivo. Propio. Sin límites. Así empieza la historia de UNOde50.

UNOde50 nació en Madrid (España), a finales de los años 90 de la mano de un grupo de diseñadores que decidieron crear un estilo de joyería que rompiese con todo lo que existía hasta ese momento.

Desbordante creatividad, estilo único y espíritu atrevido se fundieron para dar forma a una marca diferente que refleja la exclusividad a través del diseño y la calidad.

NOMBRE

UNOde50 comenzó con la filosofía de crear 50 unidades de cada diseño, de ahí su nombre.

Con el tiempo, y gracias al rápido éxito logrado, la Marca aumentó la producción aunque siguió conservando su nombre para recordar que, como el primer día, la calidad y la originalidad de cada diseño son su prioridad.

Además, a día de hoy, la compañía sigue cumpliendo su promesa de exclusividad presentando Ediciones Limitadas de 50 unidades en cada colección.

EMBLEMA

El emblema de la Marca es un pequeño CANDADO que encierra mucho más que un nombre.

De formas redondeadas y con carácter artesanal, se ideó para simbolizar la protección de joyas exclusivas y de diseño único.



UNO de 50

CREATIVIDAD E INSPIRACIÓN



CREATIVIDAD

Creatividad en su estado más puro para encontrar una voz propia en el mundo de la joyería. Recorrer un camino inexplorado y hacerlo creando tendencia. Logros que forman parte del ADN de una marca que decidió, que sólo cuando la creatividad lo impregna todo, se puede llegar a ser UNOde50

ESTILO ÚNICO

Junto a la utilización del cuero la aleación usada por la marca es uno de sus principales rasgos diferenciadores. La aleación da forma a diseños orgánicos inspirados en objetos cotidianos y en las formas de la naturaleza. Una iconografía propia en constante expansión que se materializa en las dos colecciones que UNOde50 lanza al mercado cada año.



ESPÍRITU ATREVIDO

Inconformismo y rebeldía para romper con lo establecido. Convertir cada pieza de la marca en una forma de diferenciación, en el reflejo de un espíritu atrevido que acompaña a UNOde50 en cada nuevo proyecto.

HECHO A MANO

Manos expertas toman parte en un proceso que transforma los bocetos salidos de la mesa de diseño en joyas. Piezas que tras ser moldeadas y bañadas en plata u oro superan un estricto control que garantiza la más alta calidad. Es durante este proceso artesanal donde se transmite la personalidad a cada pieza. Un carácter que se refleja en la textura manual que hace inconfundible a todos los diseños de UNOde50.

MADE IN SPAIN

Convertirse en una marca internacional no implica renunciar a las raíces. El compromiso como única forma de hacer las cosas lleva a UNOde50 a diseñar y fabricar en su sede central en Madrid. De este modo, el Made in Spain que acompaña a cada una de las piezas de UNOde50 es también una garantía de calidad.

Mujeres auténticas

Mujer UNOde50

Siempre conectada, la mujer UNOde50 busca en su vida algo más. Una rebelde extrovertida y urbana. Una persona capaz de llevar su estilo hasta el límite y que convierte sus accesorios en una forma de expresión, en un lenguaje propio.

BUSCO JOYAS QUE DIGAN ALGO DE MÍ



Activo, urbano y masculino son los adjetivos que describen al hombre UNOde50. Se trata de alguien con espíritu aventurero e inconformista. Una combinación que lo dota de personalidad. Una persona contemporánea que busca un complemento original y reconocible.

LOS COMPLEMENTOS
SON PARTE DE LA
HISTORIA QUE
CUENTO AL MUNDO



Hombres modernos

Hombre UNOde50

RELOJES



ROLEX DAYTONA
en 1988 Rolex fabricó el Rolex Daytona “Zenith” ya que llevaba el movimiento Zenith 400 “El Primero”



GRAHAM SWORDFISH

George Graham, relojero e inventor inglés conocido como inventor del cronógrafo en 1751. El alemán Karl Benz inventó el coche en 1885

CHOPARD MILLE MIGLIA GRAN TURISMO XL

En 1988 Chopard y la mítica Carrera de Clásicos “Mille Miglia” iniciaron su relación presentando un modelo conmemorativo de cada año



BREITLING EMERGENCY “ORBITER”

Edición limitada 0085/1999

El dueño de Breitling Ernest Schneider convenció a la OTAN para crear un reloj que llevase un transmisor auxiliar que un piloto podría usar si fuese derribado; así nació el EMERGENCY que ha salvado ya docenas de vidas a lo largo de todo el mundo.



ESPECIALES

USADOS

PORSCHE DESIGN 917

Edición limitada 133/917

Del mítico Porsche 917 ganador varias veces de las 24 horas de Le Mans



OMEGA

CONSTELLATION

Esta colección fue creada en 1952 como reloj elegante y de vestir. La marca suiza siempre ha estado muy ligada a James Bond.



TAG HEUER CARRERA

Jack Heuer lanza el Carrera en homenaje a la excitante "Rally Carrera Panamericana" celebrada en la década de los 50. Este modelo se convirtió rápidamente en el reloj de los campeones y en un superventas mundial



ROLEX

SUBMARINER 5513

Fabricado entre 1962 y 1985, el Submariner 5513 es una pieza muy buscada por los coleccionistas. El modelo fue creado por Rolex en 1953 mismo año que Mercedes creó el alas de gaviota



ARNOLD AND SON "TRAFALGAR"

En 1805 la armada británica del Almirante Nelson derrotó a españoles y franceses. La marca ARNOLD & SON conmemora esta batalla con un precioso reloj de edición limitada a 200 piezas para todo el mundo





Oro 18K y Perla Cultivada
119€



LECARRÉ
Heartmade Jewels



Personalizado
desde 149€





LECARRÉ
Heartmade Jewels

colgante oro y
brillantes
249€

anillo oro y
brillantes
219€



XIV RALI CIDADE DE LUGO

por JOSÉ MANUEL NÚÑEZ



Celebrado recientemente, la XIV edición del *Rali Cidade de Lugo de motocicletas e automóviles históricos* constituye la fiesta del motor de la ciudad de Lugo.



Hubo un tiempo en el que no se hablaba de automóviles antiguos o clásicos, simplemente eran viejos. En realidad en el mundo de las antigüedades si un objeto es posterior al 1900 no es digno de obtener esa categoría, por lo que se le recluye en ese cajón “desastre” denominado vintage mientras va adquiriendo cierta pátina o solera.

Aunque existen numerosos ejemplos de vehículos autopropulsados anteriores a esa frontera podemos considerar que 1908 marca el comienzo de la movilidad tal y como la conocemos hoy en día. Con la salida del primer Ford T de las cadenas de montaje, el coche se populariza y adquiere un carácter práctico y funcional, es decir, pasa de ser un artefacto a convertirse en un utensilio. Por estas razones (y otras muchas) no se tiene conciencia del automóvil como objeto de culto hasta que pasan unos cuantos años.

En España las circunstancias políticas y económicas tampoco ayudaron a la implantación de esta afición. Después de la guerra era habitual que los vehículos se actualizasen en talleres locales en dónde se proyectaban y fabricaban carrocerías de diseño moderno que se acoplaban sobre los viejos autos. En 1950 se estima que el parque móvil alcanza las 200.000 unidades (para 28.000.000 de habitantes) por lo que se hace imprescindible un estímulo urgente, tanto para su crecimiento como para su renovación. Así, en el año 1957 aparece nuestro particular Ford T, que aquí se viste de SEAT 600. Poco a poco irían apareciendo más opciones en el mercado que ayudarían a ir jubilando las viejas monturas que todavía se veían en circulación.



Se puede considerar que 1908 marca el comienzo de la movilidad en coche, con la salida de primer Ford T de las cadenas de montaje



La oferta era todavía bastante limitada puesto que las importaciones estaban reguladas y limitadas. La liberalización total del mercado no se produce hasta 1979 abriendo un abanico de posibilidades a una población deseosa de adquirir nuevos productos. Por esas fechas ya van apareciendo las primeras asociaciones y clubes, formadas por personas conscientes de que contemplar esos automóviles que hasta hace poco poblaban las carreteras se convertía en algo atípico. Con la idea de documentar sus diferentes actividades, además de incluir artículos sobre el tema, el Antic Car Club de Cataluña (fundado en 1974) comenzó a publicar en 1978 un boletín informativo que a la postre se convertiría en el germen de las publicaciones específicas y especializadas centradas en el automóvil clásico, siendo la primera de ellas Motor Clásico aparecida en 1986.



A pesar de la foto en 1950 sólo había 200.000 coches en España

Atasco en Madrid en 1950

LA FIEBRE DEL MOTOR LLEGA A LUGO

Nuestra ciudad no era ajena a todo esto. Un grupo de aficionados y amigos comienzan a reunirse a finales de los 80 y con motivo de las fiestas de San Froilán realizan las primeras exposiciones públicas. Esto da como resultado la aparición de la Asociación de Automóviles Clásicos de Galicia, la primera de la comunidad. Con mucho esfuerzo se organizan varios ralis, que lejos de reflejar el carácter deportivo que la palabra sugiere, se centran más en su definición inglesa: “gran reunión pública que se celebra con el fin de demostrar el apoyo a algo”.

Los sucesores de estos pioneros fundan en 1993 la Asociación Lucense de Automóviles Antiguos que junto con numerosos clubes, aparecidos a lo largo de estos años, reúnen a unos 400 aficionados que aportan mucho más que una pequeña cuota anual.

Siguiendo con la filosofía de las primeras citas el 23 y 24 de septiembre se celebró la XIV edición del Rali Cidade de Lugo, reuniendo en la ciudad a medio centenar de vehículos. El fin de semana comenzó con la concentración de los participantes en la Plaza Horta do Seminario lo que permitió que un gran número de personas pudiese contemplar automóviles representativos de todas las décadas, destacando por su antigüedad y porte un Lincoln L de 1923.



Precioso Lincoln L de 1923



Mercedes 190 SL

Muy interesante fue la posibilidad de contemplar diferentes versiones de un mismo modelo. Ocurrió así con los SEAT 600, MINI o Citroén 2 CV que despertaron una gran simpatía entre los visitantes, evocando recuerdos que en algún caso se creían olvidados. Menos habitual fue poder comparar “in situ” tres unidades del Volkswagen Karmann Ghia muy bien restauradas y conservadas. Así transcurrió la mañana hasta la hora del aperitivo, dejando para la jornada vespertina el desfile explicativo a cargo del siempre riguroso e incisivo presidente de la asociación que, mientras los autos posaban delante del público asistente, iba comentando diferentes datos, curiosidades o anécdotas sobre cada uno de ellos. La sorpresa del día llegó antes de la cena en forma de espectáculo de magia, provocando risas y asombro a partes iguales.



En el año 1957 aparece nuestro particular Ford T, el SEAT 600.

Para el domingo se programó una visita al monasterio de Ferreira de Pallares (Guntín), fundado en el s. IX, edificio de gran calidad arquitectónica, aunque poco conocido y escasamente promocionado. Después de las explicaciones se dio salida a una ruta de unos 25 km. Siguiendo un rutómetro, e intentado responder a diferentes preguntas relacionadas con el entorno por el que se iba circulando, los competidores debían de llegar a la meta situada en Monterroso a una media de 30 km/h.

Como colofón al evento se pudo disfrutar de una comida en la capital de la comarca de Ulloa que, además de para reponer fuerzas, sirvió para poner de manifiesto, otro año más, que el esfuerzo de los organizadores había merecido la pena.



Asociación lucense de automóviles antiguos
C/ Chantada 26, 2º izquierda, 27004 Lugo
mail: contacto@autoclasticolugo.com



GRACE KELLY

SOFIA LOREN

NAVIDAD VINTAGE

RELOJES CLÁSICOS,
SENCILLOS Y LIMPIOS VISTEN
LA MODA FEMENINA

La moda de principios de siglo de maxi relojes
Lchoca de frente con las nuevas tendencias que
buscan aires vintage de épocas ya muy olvidadas
en el calendario.

Pero hacer de un reloj simple y clásico un reloj de
moda que sea creativo y que enamore al público es
todo un desafío para las marcas y sus equipos de
diseñadores.

Desde un reloj de alta gama como el Hublot
Classic, quizás el reloj más elegante y atemporal
jamás creado, a relojes de pequeño tamaño como
el Tissot, muy similar a aquellos que lucían
sólo unas pocas mujeres allá por los años 70,
también la incesante reinención de Gucci con
deliciosos modelos plenos de feminidad y los aires
neoyorkinos de los Michael Kors.

El diseñador Giorgio Armani también ha sabido
redefinir su colección hacia la sencillez y el
pequeño tamaño.



- ① Calvin Klein
PVP: 260€
- ② Gucci
PVP: 645€
- ③ Tissot
PVP: 225€
- ④ Hublot Classic
PVP: 5.300€
- ⑤ Certina
PVP: 270€
- ⑥ Armani
PVP: 249€
- ⑦ Michael Kors
PVP: 199€
- ⑧ Tissot
PVP: 210€
- ⑨ Swatch
PVP: 125€

PÁGINA SIGUIENTE:

Daniel Wellinton
desde: 139€

Bering
desde: 149€

JACKIE KENNEDY



La influencia de “lo nórdico” se ha instalado en los escaparates de las relojerías de todo el mundo con sus relojes planos y sencillos que han revolucionado el diseño de las muñecas de todo tipo de mujeres, desde los suecos Daniel Wellington a los daneses Bering entre los más destacados; son los nuevos iconos vintage del siglo XXI



La tendencia nórdica ... planos y pequeños

La Pulsera Milanese

El renacido interés por las correas de malla milanese, es un efecto más de la tendencia clásica que ha entrado en la relojería en lo últimos años. Su nombre se debe a la ciudad de su creación; Milán, donde aparecieron las primeras pulseras de este tipo a finales del siglo XIX y que tuvieron su época dorada en los años 60 y 70. Son cómodas, resistentes y aportan al reloj una imagen muy personal.



INGRID BERGMAN

MODESTO

MAGAZINE

**A por nuestros
20 años juntos**

**Casi 20 años de historia mostrando
como ha ido evolucionando la joyería, la
relojería y la moda.**

**Relojes, Joyas y bolsos... tendencias y
moda desde Lugo para nuestros
clientes... y para los que lo van a ser**

suscríbete: Correo@joyeriamodesto.com



MODESTOmag

MODESTO magazine

MODESTO magazine
1975 - DICIEMBRE 2017

CAMERON DÍAZ
Y su nueva historia de amor
MARC JACOBS
Y su nuevo look de Louis Vuitton

SU UNTO
ESSENTIAL
POR QUÉ
ATRASAN
LOS RELOJES

MODESTOmag

MODESTO magazine
1975 - DICIEMBRE 2017

TAG HEUER
& MODESTO
30 años de
unión y fuerza

VALENTINO
El último
emperador

Marco Mavilla
y PEPITO

no te hagas
BLOGUERA...

MICHAEL KORS
Rey del Sport-Lux

MODESTO
MAGAZINE

MODESTO magazine

CHOPARD
PENÉLOPE
CRUZ

ESTILO
HippyChic
FOREVER
SWISS
MADE
CONTRA LA FURTERIA

Rivière
SERA DE
DEL AMOR

WORLD
FAMILY
IBIZA
ARDE LUCUS
Glamour Románico

MODESTO magazine

FRANCK MULLER
GENEVE

MODESTO magazine
1975 - DICIEMBRE 2017

ENTREVISTA A
FRANCK MULLER
EL RELOJ DEL MILLÓN DE EUROS
MODELO: SAKURA YODAI
SANTO PALLAS: PULSOS PROFESIONALES
CHOPARD Y EL GLAMOUR
EL ENCANTO DEL TOURBILLÓN
JAMARTE: MARIANO
LA MADRID DEL ESPALDO
LA HISTORIA DE BMW
EN LA FÓRMULA 1

Nº19 - DICIEMBRE 2017

SUUNTO toca el cielo ...

Nuevo Spartan Wrist HR

La llegada del pulsómetro Suunto Spartan Sport Wrist HR supone la primera incursión de la compañía finlandesa en el terreno de los pulsómetros equipados con sensor óptico.

Suunto siempre ha confiado en la banda pectoral para la medición del pulso alegando que con este método se registran los intervalos R-R del corazón, siendo más preciso. Pero ahora, dada la demanda del público exigente, han decidido incluir el pulsómetro a través de la muñeca, con un sensor óptico incorporado en el reloj para así tener que prescindir de la cinta.

Para actividades diarias como deportivas. El nuevo Spartan Sport Wrist HR es capaz de monitorizar la frecuencia cardíaca durante las 24 horas del día, los 7 días de la semana, incluso estando en reposo. Además y como característica adquirida con una de las últimas actualizaciones, calcula los pasos y contabiliza el consumo de calorías cuando no lo tenemos en modo deporte. Gráficas con información detallada, pantallas específicas por deporte y integración de medición de potencia son otros de los puntos fuertes de los nuevos gadgets de Suunto.

La marca finlandesa no se ha conformado con poco. Para el nuevo Spartan Sport Wrist HR ha recurrido a la tecnología biométrica patentada de Valencell, llamada PerformTek. Valencell asegura que tras diversas pruebas realizadas con el dispositivo, ofrece una precisión excelente con una lectura con una desviación del 5 % frente a los pulsómetros pectorales en el 89 % de los casos.

Además del lanzamiento del nuevo dispositivo, también se ha anunciado una actualización del software para toda la gama Spartan –ya sea Ultra o Sport en sus distintas variantes-, que a partir de ahora incorporará una función de interval training y la visualización del perfil altimétrico en ruta mientras navegamos.

Ésta nueva actualización, sumada a todas las anteriores mejoras en la precisión del tracking GPS, adición de gráficas de tendencia barométrica y altimetría (Spartan Ultra), los POI (puntos de interés) en navegación y los resúmenes de actividad a 30 días, inclusión de pantallas, funcionamiento del sistema Glonass, etc.- dejan al dispositivo Suunto Spartan a la última en tecnología aplicada al deporte



SUUNTO SPARTAN SPORT WRIST HR/**BARO**

- **Peso: 74 g**
- **Pulsómetro Integrado Sensor Óptico**
- **Sumergible hasta 100 m**
- **Altitud Barométrica**
- **Duración Batería con GPS: 12 h**



“La tecnología PerformTek de Valencell es el modelo de excelencia en precisión biométrica en dispositivos para llevar sobre el cuerpo. Al elegir a Valencell, sabemos que podemos estar seguros de que el producto satisfará nuestras expectativas y ofrecerá una experiencia sin fisuras al usuario”.

Sami Arhomaa, Director de Suunto



Diseño y pantalla del pulsómetro Suunto Spartan Sport Wrist HR

Lo primero que llama la atención en su poderoso diseño: un bisel en color negro de acero, limpio de tornillos, le da un aspecto potente y elegante al mismo tiempo, todo contenido en 74 gramos de peso. No es un reloj ligero, pero ni mucho menos molesta cuando lo llevas puesto.

Si 74 gramos te parece bastante, piensa que los ingenieros de Suunto han conseguido rebajar en más de 10 gramos el peso respecto al Ambit 3, y que por ejemplo un Garmin Fénix 5 pesa unos 88 gramos, así que no está tan mal ¿verdad?

La opción de serie para la cubierta de la pantalla es cristal mineral. Está bien montado sobre la esfera y queda perfectamente encastrado.



En cuanto a las características técnicas de la pantalla, lo más llamativo es su gran tamaño. Sea aprovecha como espacio útil prácticamente toda la superficie de la caja del reloj, por lo que hay mucho espacio para mostrar datos y gráficos.

Por supuesto, la pantalla es a color, con una resolución muy buena de 320 x 300 píxeles. Por supuesto, la información que se muestra en las pantallas rodantes es totalmente personalizable por el usuario y siempre aparece a un tamaño con el que se puede leer sin problemas.

El manejo del Suunto Spartan Sport Wrist HR se realiza mediante la pantalla táctil y 3 botones situados en la parte derecha de la caja.

Como ya viene siendo habitual en los modelos de gama alta, se presta una especial atención a generar posibilidades de personalización por parte del usuario, y en este caso no es menos. Las esferas se pueden configurar entre una gran cantidad de opciones, para darle un toque más personal.

Suunto se ha tomado en serio que sea un reloj utilizable en cualquier tipo de actividad deportiva y bajo cualquier condición climatológica: el rango de temperatura de uso del pulsómetro oscila entre -20°C y +60°C, con lo que abarca cualquier situación, por extrema que sea.



SUUNTO FOREST

**Edición Especial
Sólo en Joyerías**

Funciones de entrenamiento del Suunto Spartan Sport Wrist HR

Aquí Suunto no ha querido arriesgar ni quedarse a medias tintas desarrollando tecnología propia poco probada, sino que ha ido a lo seguro: el Spartan Wrist HR monta un sensor óptico de la prestigiosa firma Valencell, una de las marcas punteras en el mercado de los sensores biométricos.

Con toda seguridad, Suunto sabe que los usuarios mirarán con lupa el rendimiento de los nuevos sensores ópticos, pues a muchos usuarios aún les cuesta desprenderse de la cinta de frecuencia cardíaca, y necesitan buenos argumentos para cambiarse al sensor óptico, y lo cierto es que no hay mejor argumento que un sensor óptico Valencell con la tecnología PerformTek.

En cualquier caso, el reloj resulta compatible con bandas de frecuencia cardíaca mediante Bluetooth Smart, por lo que quien quiera seguir usando las lecturas de cinta desde el pecho puede hacerlo sin problemas.

Respecto a la localización de los satélites, el Suunto Spartan Wrist HR dispone de GPS y GLONASS, por lo que tenemos asegurada mayor rapidez en la búsqueda de señales y más precisión en los datos cuando trabajan ambos sistemas a la vez, aunque esto nos elevará un poco el consumo de batería.

Apoyados en estos sistemas de localización, tendremos posibilidad de navegación y seguimiento por rutas. Mientras usamos la navegación por rutas, podremos ajustar distintos niveles de zoom para visualizar mejor el trazado, o seleccionar el zoom autoajustable en función del trazado en cada momento.

Al margen de las funciones para rutas equipadas en el reloj, en combinación con la plataforma para el ordenador Suunto Movescount las posibilidades se amplían: tendremos mapas por satélite, topografías e incluso podremos guardar un historial de rutas realizadas o planificar nuevas salidas. Algunas de estas funciones también están disponibles en la app para móviles Movescount, aunque no todas ellas.

Mención aparte merece la funcionalidad de los mapas de calor, una función realmente sorprendente: a través de Movescount, puedes conocer a partir de un mapa de la zona que quieras estudiar, qué zonas son más populares entre otros atletas. Por ejemplo, marcará en color, cada vez más oscuro, las rutas o caminos más usados por otros corredores o ciclistas. Es una función no sólo exclusiva del Suunto Spartan Sport Wrist HR, sino para los usuarios de Movescount, y resulta ideal para descubrir nuevas zonas de entrenamiento. Luego puedes seleccionar una de esas rutas y descargarla directamente en tu dispositivo.

También mediante el GPS tendremos datos de altitud y desnivel acumulado en el entrenamiento, con grabación de datos a cada segundo. Por el momento, el altímetro barométrico está disponible sólo en la gama Spartan Ultra. Equipa además una brújula digital, con una precisión de 5 grados

**“El
pulsómetro
a través de
la muñeca
equipa
un sensor
Valencell
de última
generación**





RUNNING

Por supuesto, tendremos las funciones básicas, como distancia, ritmo medio, ritmo instantáneo, autolaps o vueltas manuales. Además, podremos configurar planes de entrenamiento personalizados o cargar planes desde Movescount.

La serie Spartan también hereda el sistema FusedSpeed que ya equipaban los Ambit con buen resultado. Para quien no lo conozca, se trata de una tecnología que se apoya en el acelerómetro interno del reloj y nuestro movimiento de la muñeca para mejorar la precisión del cálculo de la velocidad media. Con este sistema, los datos son más precisos, reaccionan más rápido a los cambios de velocidad e incluso, cuando pasamos por zonas donde perdemos la señal GPS, el Suunto Spartan Sport Wrist HR sigue captando datos del acelerómetro y no quedan huecos en los registros.

Desde el Suunto Spartan Sport Wrist HR podemos acceder a datos históricos, cargas de entrenamientos por deporte y resúmenes de actividad realizada.

La información registrada es aún mayor cuando usamos la plataforma del ordenador Movescount: gráficos detallados de vueltas, ritmos e intervalos entre otras muchas funciones. De nuevo, hay que tener presente que no todas las funciones de Movescount en el ordenador están disponibles en la app móvil. La app de Movescount es como una versión mini de la plataforma, donde disponemos de algunas funcionalidades básicas



NATACIÓN

Tanto en aguas abiertas como en piscina, tendremos datos de ritmo y distancia recorrida. Para conocer las pulsaciones durante el entrenamiento, deberás disponer de la banda Suunto Smart Sensor, pues por el momento el sensor óptico no funciona bajo el agua.

Como datos específicos de natación, tendremos datos por vuelta, frecuencia y conteo de la brazada e incluso índice SWOLF, que nos calcula nuestra eficiencia en la brazada para ayudarnos a mejorar nuestra técnica.



CICLISMO

Para los amantes de la bicicleta, el Spartan Wrist HR ofrece datos de velocidad, velocidad media, distancia, vueltas y una guía de intervalos con datos agrupados de velocidad, frecuencia cardíaca y potencia.

Podemos conectarlo mediante Bluetooth Smart a un sensor de potencia para obtener datos de potencia máxima y mínima, medias y gráficos detallados para el análisis.

De nuevo, los datos se amplían con Movescount.

“Suunto siempre ha presentado sus avances técnicos con cierto retraso frente a sus competidores... pero siempre ha logrado superarlos.”





SEGUIMIENTO DE LA ACTIVIDAD DIARIA

Al margen de los modos deportivos, también puedes usar a diario el Suunto Spartan Sport Wrist HR para el seguimiento de la actividad diaria.

Tendremos datos de nuestras pulsaciones, pasos y calorías consumidas. Podemos fijarnos objetivos diarios que el pulsómetro se encargará de recordarnos y evaluarnos para mantener alta nuestra motivación. Se agradece que sea posible registrar pulsaciones fuera de los modos de deporte, cosa que no todos los pulsómetros de gama alta permiten. Buen punto para Suunto. Toda la información de nuestra actividad se transferirá luego a Movescount, donde podremos consultar un histórico de todos los datos registrados y analizar mediante gráficos todos los parámetros que hemos ido recogiendo.



Duración de la batería

Con el GPS a plena potencia y registrando datos de la posición cada segundo, la duración de la batería es de 8 horas. Existe la posibilidad de registrar la posición cada segundo en un modo de ahorro de energía, que a costa de perder algo de precisión alarga la vida de la batería a las 12 horas.

En parte se puede comprender por la incorporación del sensor óptico para las pulsaciones, que añade un elemento más que consume batería dentro del dispositivo.

Para practicantes de senderismo o quienes no necesiten una precisión alta en el GPS, existe una tercera opción: el Spartan Sport Wrist HR puede registrar la posición sólo cada 60 segundos, con un considerable ahorro de batería, que en ese caso llega a durar hasta 30 horas.

La carga se realiza mediante un conector magnético de 4 pines de pequeño tamaño, que es el mismo que deberás usar cuando quieras transferir los datos al ordenador. El imán es bastante potente y no se desprende con facilidad, por lo que puedes llevarlo en el bolsillo o en la mochila mientras carga sin temor a que se suelte. Es el mismo que se usa en toda la serie Spartan anterior.



Conectividad y Notificaciones

Mediante Movescount podremos compartir nuestros entrenamientos con otros usuarios, crear grupos de entrenamiento y fijar objetivos que aumenten nuestra motivación. También existen herramientas compartidas para los entrenamientos o la posibilidad de usar mapas y rutas creados por otros usuarios.

Es interesante la posibilidad de sincronizarnos con otras comunidades deportivas como Strava, MapMyFitness o TrainingPeaks, siempre usando Movescount.

Y por supuesto, también es posible subir a las redes sociales nuestras sesiones de entrenamiento.

En cuanto a notificaciones, no hay grandes cambios respecto a lo habitual en estos modelos, donde podremos consultar las notificaciones recibidas en nuestro smartphone, aunque apenas podremos interaccionar con ellas. Aún queda margen de mejora en este punto para todos los pulsómetros.

OPINAN LOS USUARIOS

Suunto ha elegido uno de los mejores, sino el mejor, fabricante de sensores biométricos: Valencell. La fiabilidad del sensor óptico está fuera de toda duda.

El diseño del reloj es sencillamente espectacular. Suunto ha conseguido que un pulsómetro pueda ser a la vez elegante y poderoso en su aspecto.

La plataforma para escritorio Movescount es realmente completa. Si te acostumbras a usarla junto con el reloj, las posibilidades son infinitas.

Más de 80 deportes preconfigurados y modo triatlón y multideporte cubrirán las necesidades de cualquier usuario, sea cual sea la actividad que realice.

VALENTINO MASSI

Italian

Anchor

Bracelets!

Joyería Modesto, por una vez...
los primeros y únicos en España



Sí, a primeros de febrero descubrimos en Instagram unas preciosas pulseras con un ancla dorada, eran las anclas de Valentino Massi.

La sorpresa fue enorme cuando al día siguiente en su cuenta de Instagram escribió :

“ We proudly present our first International sale point in Spain : Joyería Modesto Lugo iiiiiiiiii

Orgullosos presentamos nuestro primer punto de venta internacional en España : Joyería Modesto Lugo. Preparando el envío...

La historia de Valentino

Valentino Massi es la primera marca de pulsera de estilo de vida en el mundo.

El fundador, Valentino, es hijo de un marinero nacido en San Cataldo, un pequeño pueblo en el sur de Italia. Valentino siempre quiso crear arte, pero era de una familia pobre sin dinero. Un día salió de su aldea y entró en Venecia para comenzar una nueva vida.

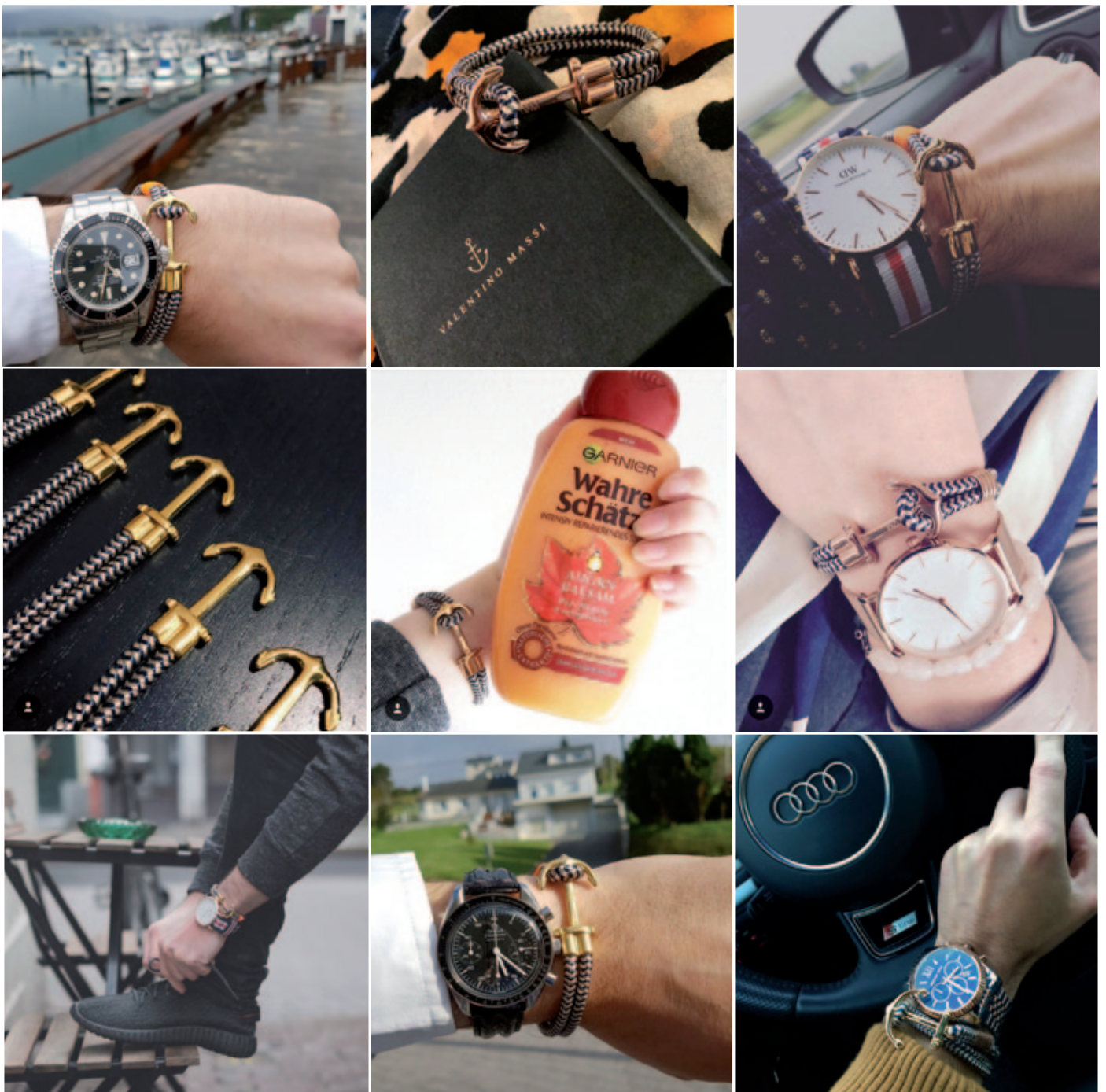
Consiguió un trabajo en un barco y empezó a fabricar pulseras de cuerdas que iba encontrando. Sus pulseras recibieron rápidamente, y hoy sus anclas ya son famosas en todo el mundo.

“Algo nuevo y diferente que nadie vendía en España

Instagram



#joyeriamodestolugo



WILLIAM L.

1985

Los años 50 desde París.

William L. 1985 es una auténtica historia de pasión.

Cuando Guillaume Laidet, joven amante de la relojería, recibió por herencia un bellissimo cronógrafo de los años 50 que le cambió la vida. Numerosas personas se interesaron por su reloj, y a partir de ahí nació su idea de crear relojes clásicos de gran calidad con muy buen precio inspirados en grandes modelos llenos de historia.



La historia que se termina en su muñeca.

“Me llamo Guillaume. Soy un gran aficionado de los relojes y del estilo, y antes trabajaba en la industria relojera suiza. Tras varios años a servicio de algunas de las empresas relojeras más prestigiosas, decidí crear mi propia marca.”



Y así empezó el viaje ...

Heredé de mi tío bisabuelo un bonito cronógrafo vintage sin marca de los años 1950. Una vez restaurada, esta joya familiar no tardó en atraer las miradas de mis amigos, pero el precio era, para la mayoría de ellos, un real obstáculo.

Así fue exactamente como nació William L. 1985: para ofrecer relojes de calidad con diseños clásicos por un precio muy atractivo.

Durante casi un año, y gracias a mis numerosos contactos dentro de la industria relojera, desarrollé una versión moderna y asequible de mi cronógrafo vintage. ¡Sin nada que esconder!

La marca no oculta que sus relojes de fabrican en China. Todos los modelos se diseñan en París y se fabrican en Shénzhen, lo que permite a William L. 1985 ser competitiva en esta gama de precios.

Para empezar mi proyecto, opté de manera natural por la opción del crowdfunding. Enseguida recibí muchos comentarios positivos y, todavía más importante, logré reunir a una comunidad que comparte mi filosofía.

Gracias a ustedes, seguimos construyendo juntos la historia de William L. 1985...

¡Ellos nos apoyaron y lo conseguimos!

WILLIAM L. OTRA HISTORIA DE ÉXITO EN KICKSTARTER.

Otra historia de éxito en Kickstarter, efectivamente. La campaña ya llevaba activa unas semanas y lo cierto es que el primer reloj del francés Guillaume Laidet ha funcionado tan bien que se ha convertido en uno de los grandes éxitos relojeros mediante crowfunding de los últimos meses.

Es una suerte que proliferen este tipo de iniciativas y estas fórmulas de negocio, porque de otro modo no sería posible disfrutar de relojes asequibles que en ocasiones atesoran un excelente trabajo de diseño.

Ese es el caso del primer William L.

William L es el nacimiento de una marca de relojes gracias al crowdfunding



¿Que es Kickstarter?

Kickstarter es un sitio web de micro mecenazgo para proyectos creativos.

Kickstarter facilita la captación de recursos monetarios del público en general, un modelo que evita muchas vías tradicionales de inversión.

Mediante Kickstarter se ha financiado una amplia gama de esfuerzos, que van desde películas independientes, música y cómics a periodismo, videojuegos y proyectos relacionados con la comida... y ahora también una nueva marca de relojes, William L.

Fundada en 2008 y con sede en Manhattan, Kickstarter fue elegida por el New York Times como "uno de los mejores inventos del 2010" y "mejor sitio web del 2011"

Actualmente financia miles de proyectos de toda índole, a destacar una base para el iPhone, diseñada por Casey Hopkins que se convirtió en

el primer proyecto de Kickstarter en superar un millón de dólares comprometidos. Unas horas más tarde, un avance de los desarrolladores de juegos de ordenador Double Fine Productions para financiar un nuevo juego de aventuras llegó a la misma cifra habiendo sido lanzado menos de 24 horas antes, y terminó con más de 3 millones de dólares comprometidos. Este fue también el primer día en que Kickstarter recaudó más de un millón de dólares en aportaciones.

El 18 de mayo de 2012, Pebble E-Paper Watch recaudó más de 10 millones de dólares para convertirse en el proyecto más financiado en la historia de Kickstarter.

Estamos en el mundo de las plataformas de recaudación de fondos llamado "financiación en masa"

Está claro que el diseño clásico y elegante siempre funciona muy bien, y de manera especial tratándose de un cronógrafo.

Si además se acierta con los detalles que comple-

mentan el reloj, como las combinaciones de color o las correas de piel e incluso una milanese... El resultado es tan bueno como el que habéis podido observar en la imagen.

Los cronógrafos transmiten el estilo parisino de mediados de siglo





El primer reloj de M. Laidet ha sido un crono de cuarzo con calibre japonés Miyota 6S21 cuyo diseño se inspiró en un cronógrafo original de los años cincuenta, sin marca reconocible, que el propio Laidet heredó de un familiar directo. ¡Una gran idea inspirarse en aquel reloj anónimo!.

Este cronógrafo se ofrece con caja de PVD rose gold, acero o PVD negro, siempre con el citado calibre de cuarzo, cristal zafiro double domed con tratamiento AR. Resistente al agua sólo 5 atmósferas, en consonancia con la filosofía del reloj.

Se trata de un reloj extremadamente elegante,

de dimensiones discretas (40mm de caja) y con un look clásico no exento de funcionalidad, ya que integra dos escalas: taquímetro y telémetro. Trotadora del crono central y dos acumuladores, a las 3 el segundero y a las 9 el acumulador de minutos, correctamente dimensionados.

El juego de minutería y horaria estilo dauphine (con luminova) completan el conjunto.

En el modelo de dial negro, el carril de minutería (por dentro de ambas escalas) es de un llamativo color rojo que aporta un discreto acento deportivo al reloj.





El reloj se envía en un elegante estuche de viaje.
 En resumen, **un reloj realmente interesante** en su diseño,
 asequible con un precio muy razonable para un cuarzo y
 con una presencia en muñeca digna de relojes mucho más
 costosos.



*El precio de los William L
 entre 149'00€ y 189'00€*



MODESTO

SANTA EULARIA
Lugo

modesto·G
Ribadeo





Vicente Ferrer

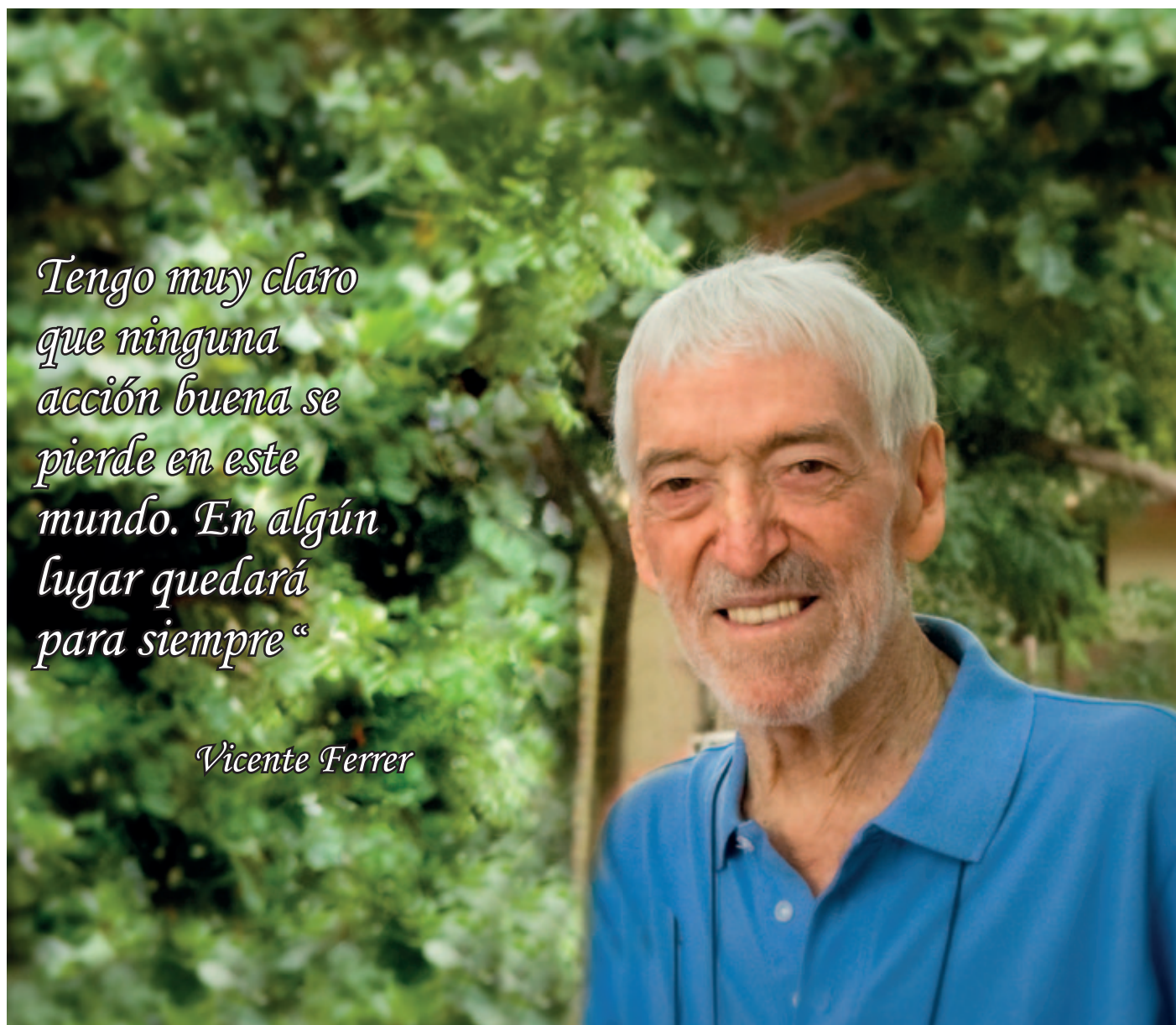
Sigue estando con nosotros

Desde hace años nos sentimos implicados con la O.N.G de Vicente Ferrer y lo hacemos desde nuestro grupo de amigos FRIENDS para aportar nuestra ayuda al pueblo indio.

Este año hemos dedicado el dinero recaudado a mejorar la atención sanitaria que se proporciona en el hospital de Kalyandurg en el distrito de Anantapur a través de la dotación de equipamientos sanitarios.

*Tengo muy claro
que ninguna
acción buena se
pierde en este
mundo. En algún
lugar quedará
para siempre “*

Vicente Ferrer



Dotación de equipamiento médico al hospital de KALYANDURG

La compra de una máquina de Rayos X Digital, permite en la actualidad realizar radiografías para todos los departamentos del hospital además de poder digitalizar dicha información y almacenarla en los ordenadores del hospital, lo que facilita el trabajo a los doctores. Por otro lado, se ha procedido también a la compra de un accesorio para la mesa de operaciones, unos reposapiés, lo que ya está facilitando la realización de las operaciones quirúrgicas ginecológicas. Estos dos nuevos equipamientos permiten mejorar el diagnóstico y la atención proporcionada por el Hospital de Kalyandurg a todos sus pacientes.



¿Qué es FRIENDS?

FRIENDS nació de la mano de nuestro gran amigo Francisco López- Cancio que decidió juntar a un grupo de amigos y todos juntos recaudar fondos a través de unas huchas que se colocan en los negocios y en las que colaboran personas anónimas.

Joyería Modesto dona un euro por cada pila que ponemos a los relojes de nuestros clientes para poder financiar diferentes proyectos (sanidad, educación, vivienda ...)

Únete a nosotros en esta maravillosa aventura que, en palabras de Vicente Ferrer, busca transformar la sociedad en humanidad.

Puedes unirte a FRIENDS

Colaborar es muy fácil, sólo tienes que ponerte en contacto con nosotros al mail

correo@joyeriamodesto.com o al teléfono 982227052

y solicitarnos una hucha que será recogida al final del año, lo recaudado se donará a un proyecto de la ONG de Vicente Ferrer y ellos nos mandarán la información detallada de cómo se ha invertido nuestro dinero.

Colabora con nosotros, solicítanos una hucha para poner en tu negocio y recaudar fondos para quien de verdad lo necesita

El Hospital de Kalyandurg es de los más antiguos de la Fundación y fue creado en 1978. En 2006 se renovó profundamente y se añadieron nuevos edificios quedando como el segundo hospital más importante de RDT/WDT. En sus inicios el personal se limitaba a un doctor, un anestesista, una asistente de quirófano, un ayudante de laboratorio y 30 enfermeras.

Actualmente el hospital dispone de 122 camas y el equipo está formado por 271 personas, incluidos 31 médicos, 85 enfermeras/os y 22 auxiliares. Con este nuevo material el hospital mejorará la atención a sus pacientes.

La fecha de comienzo de este proyecto fue el pasado mes de abril de 2015. Para llevarlo a cabo fue requerida la aprobación del director general de los 3 hospitales que gestiona RDT/FVF en Andhra Pradesh.



“Todos Podríamos Obsequiar con un poco de nuestro tiempo a ayudar a los demás.

Cada vez vivimos con más prisas..... Los días son sólo unas horas y los minutos...

Escasos segundos....Parece nuestras vidas se miden en pequeños suspiros y que nuestras sensaciones, los momentos más felices y los más importantes, desaparecen de manera instantánea para dejar paso al siguiente y así convertirlo en pasado.

Con el tiempo hemos aprendido que ser solidarios implica estar dispuestos a regalar algo, por ejemplo nuestro tiempo ayudando a otras personas desfavorecidas o nuestro dinero haciendo una donación para colaborar.

Esto implica que no nos gusta que otras personas vivan en la pobreza o en la necesidad y nosotros aceptamos esa realidad y tratamos de cambiarla.

“Todos Podríamos Obsequiar con un pequeño donativo a una O.N.G con la que nos sintiéramos implicados. Claramente es necesario no tan sólo ayudar al prójimo; sino tomar responsabilidad sobre como ayudamos.

FRIENDS cree que aún hay principios sólidos en esta vida a los que no podemos renunciar para dar sentido a la nuestra.





MICHAEL KORS ACCESS



Una gama totalmente nueva de relojes inteligentes y accesorios al más puro estilo de Michael Kors.

UN ESTILO INTELIGENTE

Descubre el nuevo reloj que está marcando tendencia en el universo de los accesorios digitales. Personaliza la pantalla táctil para adaptarla a tu gusto, recibe actualizaciones de tu círculo social, realiza un seguimiento de tus objetivos de fitness y mucho más.



POWERED BY
androidwear

-  Esferas del reloj personalizables
-  Correas intercambiables
-  Notificaciones de tu smartphone
-  Registro de la actividad
-  Compatible con Android
-  Compatible con iOS

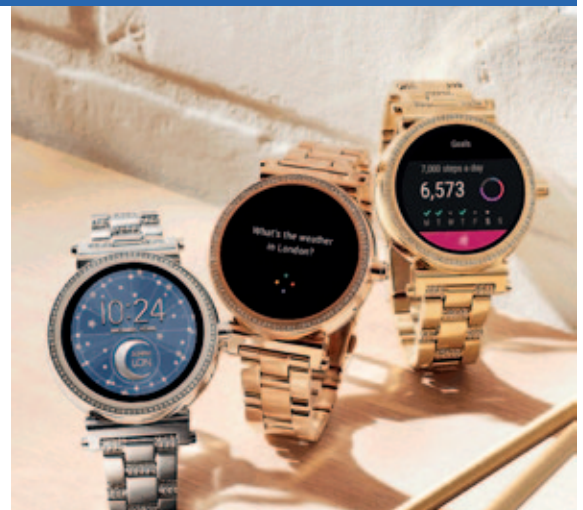
PERSONALIZACIÓN

Puedes elegir entre un sinnúmero de opciones para que la esfera y la correa de tu reloj se adapten a cualquier ocasión.



CONECTIVIDAD

Nuestros clientes han dejado claro que les encanta estar conectados, les encanta la facilidad de las notificaciones de sus aplicaciones favoritas, y nunca pueden obtener suficiente personalización.





“

MICHAEL KORS ACCESS smartwatches ha sido una opción muy popular para los usuarios que desean usar relojes que son a la vez elegantes y funcionales

”



MARINA
GARCIA
JOYAS



Shopping in

#compraenLugo

... porque es un comercio de gente cercana a ti

... por calidad, originalidad y exclusividad

... porque te ofrece las mejores marcas

... porque creas puestos de trabajo

... porque el pequeño comercio es la gente de toda la vida

... porque al apoyar al comercio tradicional nos estamos ayudando a nosotros mismos

... porque apoyas a tu ciudad

... si el pequeño comercio va bien, la ciudad irá bien.

... porque comprar en el pequeño comercio supone invertir en el progreso general de la ciudad. El pequeño comercio no solo es el sustento de tu barrio, ni de tu ciudad, sino que es el sustento de un país entero. Casi el 70% del empleo es generado por pequeños negocios y autónomos emprendedores.

¡Imagínate por un momento una ciudad sin tiendas a tu alrededor, solo con grandes centros comerciales!..

Imposible de imaginar ¿verdad?, te gustaría??

Lugo

PEQUEÑO COMERCIO

Iniciales
Oro blanco
Brillantes
desde 335€

Anillos Oro
Brillante negro
169€

Conjunto Oro rosa Brillantes Brown

1.390€

8.725€

Pulseras
LUCA LORENZINI
89€

Pulsera
ELEMENTS
1571€

Anillo
LUCA LORENZINI
199€

Collar
LUCA LORENZINI
399€

Broches
TOYA
desde 132€

Conjuntos
Oro blanco
Brillantes
LECARRE

279€

249€

199€

109€

229€

89€

159€

Anillo
LUCA
199€

379€

359€

229€

259€

2

229€

89€

159€

Anillo
LUCA
199€

379€

359€

229€

259€

2

229€

89€

159€

Anillo
LUCA
199€

Collar
LUCA LORENZINI
399€

Broches
TOYA
desde 132€

Pulsera
ELEMENTS
1571€

Anillos Oro
Brillante negro
169€

Conjunto Oro rosa Brillantes Brown

1.390€

8.725€

Pulseras
LUCA LORENZINI
89€

Iniciales
Oro blanco
Brillantes
desde 335€



TAG HEUER
Senna
1.300 €

Caja relojes
DESIGNHUETTE
720 €



MODESTO especialistas en alta relojería



TAG HEUER
Carrera
1.350 €



TAG HEUER
Connected
1.700 €



BREITLING
Skyracer
1.980 €



HUBLOT
classic
5.750 €



TISSOT
Chrono XL
330 €



TISSOT
Chrono XL
330 €

Ideas para Navidad



Conjunto
Oro y brillantes
LECARRE

Pulsera
Unode50
79€



Anillo
LUCA LORENZINI
89€



Pulsera
Unode50
119€



nillos
ANDORA
9€



Reloj
GUCCI
745 €



Reloj
CERTINA
450 €



Anillo
79€



Pendientes
79€



**Reloj
CERTINA
525 €**



Reloj
DANIEL WELLINGTON
159 €



Pulsera
PANDORA
346€



MICHAEL KORS
ACCESS
349€



Reloj
CERTINA
495 €



Pulsera
MICHAEL KORS
119€



Pulsera
Unode50
79€



Colgantes
Oro amarillo
149€

LA BOUTIQUE

de modesto·G

Top
115€

Chaqueta
179€

Falda
179€

Bolso
WORLD FAMILY
218€

Bolso
WORLD FAMILY
184€

Bolso
MICHAEL KORS
290€

Vestido
229€

Bolso
MICHAEL KORS
395€

Reloj
GUCCI
695 €

Bufanda
70€

Chaleco
185€

Bolso
TOUS
89€

Reloj
TOUS
89€

Reloj
TOUS
135€

Reloj
TOUS
235€

Bolso
TOUS
249€

MODESTO-G especialistas

en joyería y moda

¡Vuelve el HAMILTON!



Reloj
CALVIN KLEIN
319€



Pendientes
CAMALEONI
107€



Anillo
249€



Anillo
249€



Monederos
WORLD FAMILY
49 €



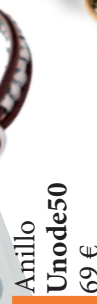
Reloj
TOMMY
189€



Reloj
TOUS
195 €



Pulseras
Unode50
69 €



Anillo
Unode50
69 €



**Pulseras
Plata de Palo
172€**



Reloj
ARMANI
219 €



Reloj
ARMANI
279 €



Bolso
ARMANI
173€



Reloj
DANTE
159 €



Reloj
MICHAEL KORS
199 €



Pulsera
MICHAEL KORS
119 €



Reloj
MICHAEL KORS
299 €

Reloj
BERING
199 €



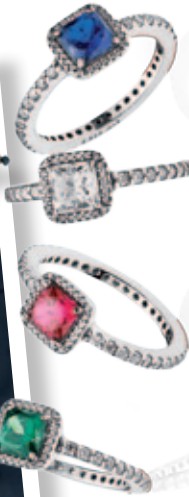
Reloj
BERING
159 €



Anillo
DIAMONDFIRE
89€



Pendientes
DIAMONDFIRE
99€



Anillos
PANDORA
69€

Collar
MIMARIAMORENA
78€



MIMARIAMORENA

MODESTO-BÁSICO especialistas

en relojes inteligentes



**MICHAEL KORS
ACCESS**
369€



**MICHAEL KORS
ACCESS**
349€



SUUNTO Spartan TRAINER Wrist HR

NEW



pendientes...



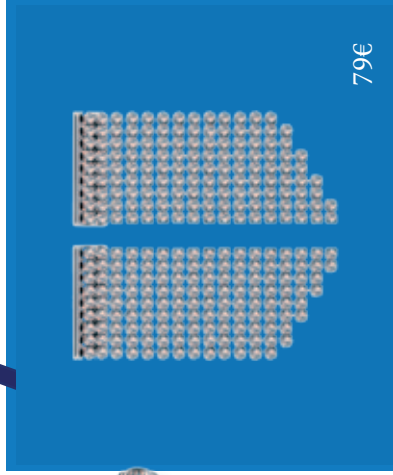
299€



99€



129€



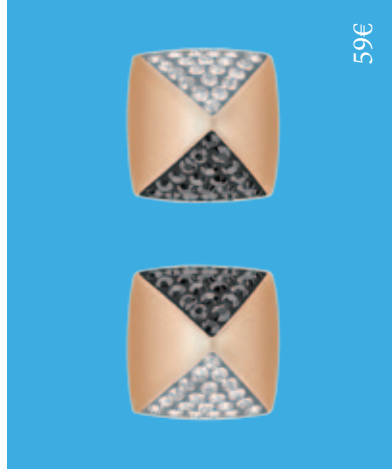
79€



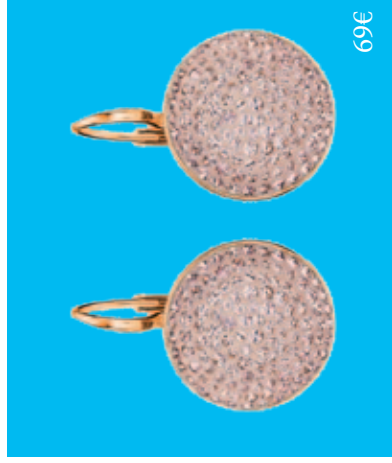
49€



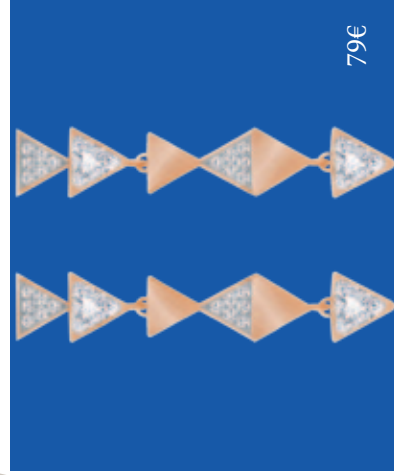
79€



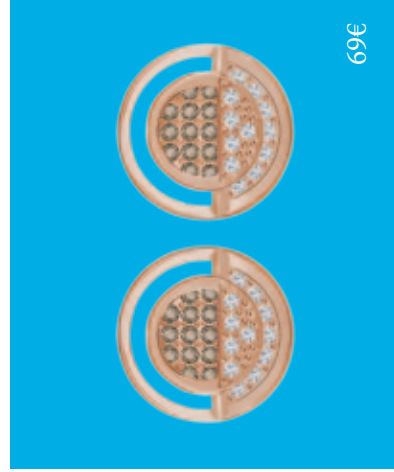
59€



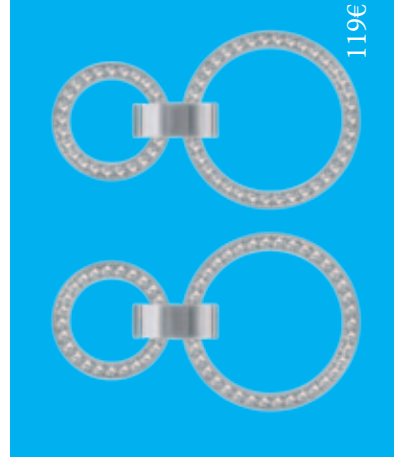
69€



79€



69€



119€

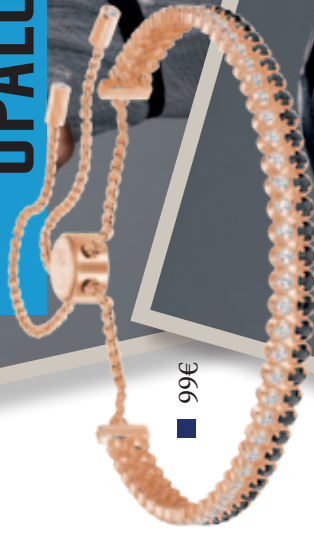


69€



ÓPALO especialistas en Swarovski

■ 99€



■ 99€



■ 79€



■ 49€



■ 79€



■ 329€



■ 89€

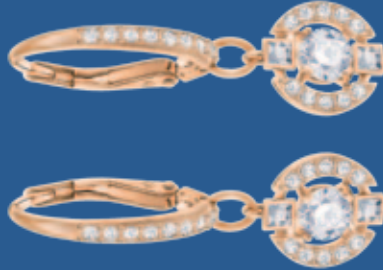
■ Pulseras Remix
69€



69€



79€



79€



Bolso LOVE
106'50€



Bolso
MICHAEL KORS
337€



Camisa
EYEDOLL
155€



Bolso
ETRO
745€



Vestido
230€



Bolso
ETRO
795€

Mochila
MICHAEL KORS
350€



Tarjetero
SECRID
49'95€



Pendientes
mimiamorena
34€

Sneakers
ARMANI
140€



Botas
MICHAEL KORS
295€



Vestido
229€



Mochila
ARMANI
177€



Bolso
MICHAEL KORS
395€

Vestido
189€



Bolso
ARMANI
151€



Bolso
MICHAEL KORS
410€

Camisa
WORLD FAMILY
88'50€



Bolso
world family
665€

Bolso
WORLD FAMILY
259€



Falda
185€

Blusa
213€



Bolso **ETRO**
1145€

SANTA EULARIA especialistas

en bolsos



SANTA EULARIA Praza Maior - 36 - 27001 Lugo. TEL: 982253131 . www.joyeriamodesto.com

¿POR QUÉ LES LLAMAMOS RÉPLICAS SI SABEMOS QUE SON **FALSIFICACIONES?**



**WARNING:
TOXIC**

La Normativa Europea ha prohibido el níquel, el cobalto, y especialmente el cadmio por su extrema peligrosidad; metales empleados en la mayoría de las réplicas y falsificaciones que provienen de China.

ORIGINALES SUIZOS **VS** FALSIFICACIONES CHINAS

Por LUIS MÍGUEZ, técnico oficial de Joyería Modesto

No acepto el término suave de réplica cuando en realidad son falsificaciones, las réplicas se inspiran en modelos pasados para presentar una versión actual, todo lo demás es hacernos pasar uno falso por el original.

De que sirve engañar a los demás si en realidad nos engañamos a nosotros mismos?..

En mi opinión comprarse un objeto falsificado no es más que un autoengaño y en el fondo nunca nos va a dejar satisfechos ni lo vamos a disfrutar.

Pero aun aceptando que no le damos importancia a éste hecho, hay aspectos que debemos tener en cuenta cuando decidimos adquirir un reloj réplica o low cost Chino.

Hoy en día se consiguen relojes muy económicos en cualquier parte, tiendas orientales, revistas, periódicos, etc, los precios son ridículos y hay hasta quien los intenta coleccionar....digo intenta porque al final no tiene nada, ni dinero ni relojes y lo que es peor se juega con la salud.

Tienen calidad los relojes Chinos?

La respuesta es un rotundo no. Todos los días rechazamos reparaciones de relojes de este tipo, considero que no deberían aceptarse por motivos éticos y de seriedad profesional, este tipo de productos solo sirven para repartir miseria, miseria a los trabajadores que lo fabrican, miseria al que lo vende, miseria a quien lo compra por que la decepción está asegurada y lo mismo a quien intente repararlo.

La calidad de los componentes de estos relojes es tan baja que en muchas ocasiones ni siquiera aguantan al abrirlos para un simple cambio de pila o para sacar eslabones, ya no hablemos de su maquinaria.

Las máquinas y componentes



Original y réplica de máquina Omega 8500 co-axial



Copia China y original de movimiento Panerai

Hoy en día se consiguen relojes muy económicos en cualquier parte, los precios son ridículos y hay hasta quien los intenta coleccionar....digo intenta porque al final no tiene nada, ni dinero ni relojes y lo que es peor se juega con la salud

Metales como el cadmio o el antimonio presentes en este tipo de relojes falsos, pueden suponer graves perjuicios para la salud.

En ocasiones los clientes me argumentan que si aguantan un par de años por ese precio le ha merecido la pena, desgraciadamente pronto cambian de opinión, la mayor parte se paran enseguida o ya no funcionan al recibirlos

En un reloj Suizos el metal de las ruedas y platinas es resistente, está pensado y diseñado para durar generaciones, en las copias las aleaciones son tan blandas que los piñones llegan a desgastarse en pocos meses.

A la pregunta porque son tan baratos, la respuesta no es sólo mano de obra barata y condiciones de trabajo precarias, hay más, pese a que en China también existen prohibiciones, en la práctica nadie las respeta y se elaboran relojes y joyas con materiales que contienen metales perjudiciales para nuestra salud.

materiales que Contienen metales perjudiciales para nuestra salud.

En Europa hay directrices al respecto y se ha prohibido el níquel, el cobalto y especialmente el cadmio prohibido desde 2011. También se recomienda limitar la composición de Antimonio, Selenio, Plomo y Cromo.

Desgraciadamente nada de lo que se vende como Low Cost se fabrica en Europa y todo procede de China. Se importan toneladas y toneladas de este tipo de metales en relojes o joyas que entran constantemente en contenedores y son comercializados sin control.

Estos relojes en permanente contacto con la piel, expuestos a la humedad, sudor, etc desprenden partículas muy peligrosas para la salud y lo que es peor al alcance de los niños que las mordisquen y chupan sin percatarse del peligro que supone.

Estudios realizados sobre estas piezas han detectado hasta 7.000 veces más cadmio que la cantidad recomendada para la salud y algunas piezas detectadas eran 100% cadmio. Según la normativa Europea estos artículos deberían estar etiquetados indicando su contenido en sustancias peligrosas, pero alguien se imagina una etiqueta que exponga:

CONTIENE ANTIMONIO PROVOCA CANCER(H351)

CORROSIVO PARA LA PIEL (H314)

El cadmio tiene efectos sobre la salud similares al plomo, es cancerígeno, puede provocar fallos en huesos, órganos y otras complicaciones.

Cuando un consumidor entra en una joyería podrá encontrar relojes y joyas de oro, platino, plata, titanio o incluso acero de todos los precios y diseños y puede tener la plena seguridad de que ninguno de ellos implican riesgo alguno para la salud.

En definitiva es nuestra salud y sería conveniente que como consumidores todos los artículos estén correctamente etiquetados y decidamos si asumimos un riesgo o no.

En su interior intentan replicar las máquinas Suizas, algunas a la vista profana darían el pego otras ya ni eso. Los componentes exteriores exactamente lo mismo, se degradan completamente al poco tiempo.

¿Nos preguntamos alguna vez porque son tan baratos y de que metales están hechos?

Algo tan importante y sería lo último que se nos pasa por la cabeza cuando usamos un reloj o una joya Low Cost, es la salud.

A la pregunta porque son tan baratos, la respuesta no es solo mano de obra barata y condiciones de trabajo precarias, hay más, pese a que en China también existen prohibiciones, en la práctica nadie las respeta y se elaboran relojes y joyas con





ESPELT

The best Lo mejor de Santa Eularia





MIMARÍA MORENA



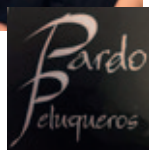
MODESTO MAGAZINE

AGRADECIMIENTOS

¡ MADRES E HIJAS DE LUGO ¡



PILAR PARDO al frente de su equipo de estilismo



Nuestro fotógrafo, **ALFREDO BONGIANNI** y su esencia italiana



WORLD FAMILY IBIZA ...siempre a nuestro lado

JOSE NUÑEZ, experto en la marca BMW colaborador de Modesto MAG



SONIA NÚÑEZ, experta maquilladora de Yves Rocher



PEPE LUIS, un amigo increíble que no sólo entiende de coches, nos cuenta historias jamás contadas del Breogán



Nuestro relojero **LUIS MÍGUEZ**, por descubrirnos el corazón de los relojes



Increíble trabajo sobre urbanismo de **gAU** sobre la Plaza de la Mosquera



Tender Stories

Check it out on [Tous.com](https://www.tous.com)



 **TOUS**

JOYEROS DESDE 1920

HUBLOT



MODESTO

JOYEROS & RELOJEROS

C/ Progreso, 40 - Lugo

Tel. 982 227 052

www.joyeriamodesto.com

hublot.com • f • t • i •

Big Bang Gold Ceramic.
Cronógrafo de oro rojo 18K
con bisel de cerámica.
Correa de caucho.